



UNIVERSIDAD DE COLIMA

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2023

Dirección General de Radio Universitaria

PERTINENCIA 
 **QUE TRANSFORMA**

DIRECTORIO

Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño

Rector

Joel Nino Jr.

Secretario General

Rogelio Pinto Pérez

Coordinador de Planeación y Desarrollo Institucional

Juan Diego Gaytán Rodríguez

Delegado Colima

Vianey Amezcua Barajas

Coordinadora General de Comunicación Social

Marina Vázquez Guerrero

Directora de Radio Universitaria

INTRODUCCIÓN

El Programa Operativo Anual (POA) es la herramienta de la planeación operativa, producto de la revisión, análisis y reflexión del rendimiento escolar, académico, científico, cultural y administrativo; el cual incluirá todas las acciones, indicadores y metas que habrá de desarrollar y cumplir la unidad organizacional.

TABLA DE CONTENIDOS

Directorio.....	2
Introducción.....	3
Presentación	5
Equipo de trabajo.....	6
Diagnóstico	7
Políticas.....	9
Objetivo general.....	11
Acciones.....	12

PRESENTACIÓN

La Dirección General de Radio Universitaria forma parte de la Coordinación General de Comunicación Social y a partir de 2008 quedaron definidos sus propósitos esenciales en “asegurar la difusión del conocimiento, de la cultura, los avances científicos y los logros desarrollados en los planteles, centros, institutos y dependencias de la institución; promover la participación activa y comprometida de la comunidad estudiantil y académica en las producciones radiofónicas; y explorar nuevas formas de comunicación acordes a las innovaciones tecnológicas en cumplimiento con la legislación vigente en materia de radiodifusión y normativa institucional”.

Esta dirección, tiene 10 importantes atribuciones plasmadas en el acuerdo de creación, actualizado en 2018 y donde destaca el proponer normativa, estrategias, procesos y procedimientos que regulen la difusión del conocimiento, la cultura y el pensamiento en todas sus manifestaciones desarrolladas por la comunidad universitaria y sus dependencias, a través de la radio; administrar la estación sonora XHUDC-FM cumpliendo con todas sus normativas de índole federal; coadyuvar en la formación académica y profesional en temas de radio; para complementar su formación en el ámbito de la comunicación; realizar productos y servicios, que permitan a la Universidad de Colima obtener los recursos financieros; Impulsar la capacitación al personal, resguardar, catalogar y preservar el patrimonio sonoro y sobre todo, en cuanto a contenidos “promover la producción de programas radiofónicos que contribuyan a fortalecer en la sociedad el pensamiento crítico, la reflexión, la libre expresión de las ideas y el respeto a las diversidades étnicas, culturales, sexuales, religiosas, políticas y sociales”.

Es propósito en el año 2023 atender y ampliar cada una de estas atribuciones de la DGRU enfocadas en producción de programas, capacitación, generación de estrategias para la obtención de ingresos, resguardo de la memoria sonora y la formación de estudiantes para adquirir competencias relacionadas a la comunicación radiofónica, a la par de contribuir en los objetivos que como institución debemos atender y que se encuentran manifestados en el Programa Institucional de Desarrollo centrados en atender temas para lograr la educación pertinente y de calidad; investigación para la formación y el desarrollo; extensión universitaria y gobernanza institucional así como dar mayor espacio a ejes transversales de internacionalización, Universidad digital, igualdad de género y gestión ambiental.

Entre los retos que buscamos atender en la medida de lo posible está la actualización del equipo informático y software con que se opera la emisora y que requiere una solidez importante; la actualización y diseño de estrategias de intervención en desastres, basado en la experiencia que se vivió en 2022 con la emergencia tanto por la COVID-19 como por el sismo del 19 de septiembre; así como generar más productos sonoros que aborden los temas de los ejes transversales de la institución.

EQUIPO DE TRABAJO

Nombre	Apellidos	Responsabilidad
Marina	Vázquez Guerrero	Directora
Enrique Alejandro	González Gutiérrez	Responsable técnico-operativo
Alida Esperanza	Ploneda Barreto	Responsable de las Funciones Contables y Administrativas
Arcelia	Pérez Magaña	Responsable de Vinculación y Formación
Rodrigo	Mayoral Silva	Contenidos institucionales
Jazmín Gabriela	Maldonado Rincón	Responsable de Producción
Vania Yolanda	Sandoval Fletes	Comunicación estratégica y adhesión estudiantil
Esteban	Corona Martín del Campo	Programación y transmisión
Norma Karina	Ortíz Bonales	Programación musical
Diana Selene	Peña Vélez	Eventos y producciones especiales
Jessica Aketzali	Ramírez Kamey	Convenios, servicios y difusión
María Monserrat	Bernal Guzmán	Memoria sonora y fonoteca
Claudio Alberto	Piña Puente	gestor de contenidos en redes sociales y diseño
Rodrigo	Prado Salinas	Operador y continuidad
Luis Ernesto	Montes de Oca Flores	Sistematización y operador
José Oscar	Antonio Segura	Editor y operador
José Eduardo	Luquín Jiménez	Apoyo técnico
Manuel	Rentería García	Redes y sistemas de cómputo
Alejandra	Rojas Carrillo	Secretaría TM
Ramona	Cárdenas Gutiérrez	Secretaría TV
Julio César	Elisea Huerta	Servicios Generales
Nilton Williams	Arreola Yañes	Personal de Servicios Generales

DIAGNÓSTICO

La Dirección General de Radio Universitaria es una dependencia universitaria que forma parte de la Coordinación General de Comunicación Social y con una planta laboral de 21 personas cumple la función de administrar una concesión de uso público a través de la frecuencia de radio HXUDC y también de coordinar las tareas de comunicación sonora de la institución. A 20 años de su actual estatus, se cuenta con grandes fortalezas al mantener al aire la frecuencia cumpliendo con todas las normativas federales y con los objetivos de su creación para fortalecer la imagen institucional; propiciar la formación académica y profesional de los estudiantes y académicos de la Universidad de Colima pero a la vez, contribuir socialmente a través de la producción y emisión de contenidos que permitan “fortalecer en la sociedad el pensamiento crítico, la reflexión, la libre expresión de las ideas y el respeto a las diversidades étnicas, culturales, sexuales, religiosas, políticas y sociales”.

Con una transmisión de 365 días al año, las 24 horas, la dependencia genera alrededor de 21,848 impactos de spots entre los que solicita RTC y el INE por ley; los generados para promover la admisión de estudiantes y los que emitimos para eventos y actividades propias y de las diferentes unidades organizacionales de la institución.

Una de las fortalezas potencializada en el año 2022 fue la capacidad de respuesta ante situaciones extraordinarias como la pandemia y la emergencia por el sismo del 19 de septiembre y el profesionalismo de cada una de las personas que conforman el personal.

Las acciones destacadas del año pasaron por el cumplimiento de todas las metas planteadas en la planeación anual que incluyó aumentar el número de programas propios y de dependencias universitarias; seguir ofreciendo contenidos de apoyo a la salud y a lo académico e institucional; difundir todas las actividades del proceso de admisión así como aquellas de corte cultural, deportivo, científico y de vinculación organizadas por la institución desde sus diferentes instancias; así como los eventos relevantes como campañas sociales; la jornada del Libro Universitario Altexto, la cátedra Petrof, el festival Guitarromanía, el Festival Zanate, El festival Jesús Fraustro, entre otros.

Como parte de los festejos del aniversario de la radio se llevaron a cabo 22 actividades de abril a diciembre entre las que destaca la emisión de programas especiales; un homenaje al ingeniero José Levy, fundador de la radio universitaria de Colima y la realización de la 7ma. Edición del Festival Internacional Colimajazz en el mes de agosto.

Continuamos acrecentando la presencia de estudiantes haciendo radio y apoyando en diferentes tareas, así como vinculando a diferentes universitario/as y voluntario/as a través de un seguimiento de orientación y capacitación constantes.

Con lo descrito anteriormente, se evidencia la pertinencia social e institucional de un medio de comunicación universitario que responde a las funciones sustantivas institucionales, tanto las de soporte como a los programas transversales, para que se cumplan a cabalidad: la

educación pertinente y de calidad, la investigación para la formación y el desarrollo, la extensión universitaria y gobernanza institucional; y la internacionalización, universidad digital, igualdad de género y gestión ambiental.

POLÍTICAS

Educación pertinente y de calidad	
1.3	Garantizar servicios educativos institucionales, inclusivos, equitativos, pertinentes, y de calidad, tanto en términos de acceso, permanencia como de oportunidades de aprendizaje, progreso académico para favorecer la movilidad social.
1.5	Asegurar, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la innovación.
1.6	Fortalecer las estrategias institucionales de capacitación docente y disciplinar para la mejora del desempeño individual y colegiado del personal académico, para garantizar su papel como agentes transformadores.
1.9	Garantizar la formación integral del estudiantado mediante procesos educativos que involucren los pilares básicos de la educación, saber hacer, saber ser, saber aprender y saber convivir, para atender sus necesidades educativas.
1.10	Preparar al personal docente y estudiantes para entender, emprender e innovar, trabajar, aportar y convivir con éxito en la sociedad del conocimiento y en ambientes multiculturales, internacionales y globales.
1.14	Impulsar en los medios de comunicación la difusión de la oferta educativa universitaria, así como otras ofertas académicas y servicios universitarios.
Investigación para la formación y el desarrollo	
2.4	Contribuir en el acceso abierto de la sociedad del conocimiento, la cultura y el pensamiento científico a partir de la divulgación de la ciencia.
2.11	Promover la investigación desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental con proyectos de investigación y productos académicos para la divulgación y generación del conocimiento que contribuya en el impacto del medio ambiente.
Extensión Universitaria	
3.1	Favorecer la participación social y universitaria mediante diversos procesos culturales, deportivos y espacios de conservación y preservación de la cultura.
3.2	Promover estrategias que fomenten la identidad institucional bajo la filosofía "Pertinencia que transforma".
3.3	Impulsar nuevas formas de difundir el patrimonio cultural y las manifestaciones artísticas que permitan a la comunidad universitaria y la sociedad colimense el disfrute de sus procesos de creación.
3.6	Fortalecer la difusión de las acciones que permitan la vinculación de la UdeC con la sociedad.
3.10	Fortalecer los procesos de difusión y fomento de la identidad institucional así como el sentido de pertenencia.
Gobernanza Institucional	
4.1	Consolidar un Sistema Integral de Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Evaluación basado en indicadores estratégicos.

4.2	Fomentar una cultura de la planeación armónica con el Plan Institucional de Desarrollo, con los Programas Sectoriales, Programas de Desarrollo, los Programas Operativos Anuales y los indicadores de desempeño y de resultados.
4.3	Fomentar una cultura de acceso y utilización responsable de las tecnologías de información y comunicación en el ejercicio de las funciones institucionales.
4.4	Garantizar que el ejercicio del gasto se realice apegado a los criterios de eficacia, eficiencia, economía, legalidad, control, racionalidad, disciplina presupuestaria, transparencia, rendición de cuentas, honradez y equidad de género, así como la evaluación del desempeño.
4.5	Mantener la rendición de cuentas, a través del impulso a la cultura para el combate a la corrupción, la transparencia y acceso a la información pública como una práctica común a nivel institucional, en sintonía con la legislación vigente.
4.6	Fortalecer la gobernabilidad de la institución garantizando el funcionamiento de sus órganos rectores, el cumplimiento de su normativa, buen clima laboral y protección de los derechos fundamentales de los trabajadores.
4.7	Impulsar el máximo desempeño del personal de la institución, con el fortalecimiento de un ambiente laboral sano donde se promueva la igualdad de género, la firmeza en el respeto a sus derechos, la capacitación, la evaluación de la productividad y desempeño de sus tareas.
4.8	Mantener la atención de los problemas estructurales que pongan en riesgo la estabilidad institucional y el adecuado desempeño de las funciones sustantivas.
4.9	Fortalecer la capacidad física instalada en la UdeC, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión; la dotación de espacios requeridos y un eficiente programa de mantenimiento y actualización de la infraestructura.
4.10	Mantener una dinámica de equipamiento pertinente, conservación, reutilización, reubicación y optimización de las instalaciones de acuerdo con las necesidades prioritarias de la institución.
4.11	Promover el uso óptimo además de generar buenas prácticas que permitan mitigar los impactos negativos, en los ámbitos humano, social y ambiental, derivados de todas las actividades de la comunidad universitaria.
4.12	Impulsar estrategias para el desarrollo de gestión de oportunidades desde nuestros ámbitos de intervención.
4.13	Garantizar la salvaguarda del patrimonio universitario.
4.14	Asegurar la calidad en la gestión de los procesos educativos y administrativos para mejorar su desempeño en el marco de la mejora continua institucional.
4.15	Incorporar la perspectiva de género en los procesos de gestión y normativa institucional para dar cumplimiento al compromiso institucional con la igualdad de género.
4.16	Promover la participación de la comunidad universitaria y generar normativas en favor del desarrollo sostenible dentro de la institución.

OBJETIVO GENERAL

Coadyuvar en fortalecer la estrategia de comunicación social de la Universidad de Colima a través de mensajes y procesos eficientes; así como mantener la preferencia de las audiencias con una oferta radiofónica innovadora tanto por antena como por multiplataforma, con la participación de la comunidad universitaria.

ACCIONES

En este apartado se presenta el contenido del POA, indicadores, metas y acciones presupuestadas y calendarizadas, que se habrán de emprender durante el ejercicio 2023 en contribución al logro de los objetivos institucionales.

Las metas que aquí se muestran, se expresan en función al tipo de indicador (porcentaje, tasa de variación o numérico), y en el caso de los indicadores de porcentaje y tasa de variación, se visualiza la equivalencia de la contribución en valor absoluto.

Educación pertinente y de calidad		
OS 1	Brindar una educación integral, global, pertinente y de calidad a la población de 15 a 23 años del Estado de Colima para la formación de bachilleres y profesionales con pensamiento científico, sentido crítico, humanista, ético, inclusivo y sostenible que contribuyan a su desarrollo humano, social y económico.	
OE 1.1	Incrementar el acceso a servicios de educación media superior y superior, pertinentes y de calidad para la población de 15 a 23 años del Estado de Colima.	
E 1.1.2	Asegurar la atención de matrícula en PE pertinentes y de calidad incorporando transversalmente el desarrollo sostenible, la perspectiva de género, la mediación tecnológica y la internacionalización.	
LA 1.1.2.3	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria y los programas educativos con el sector social y productivo.	25000
Código	Indicadores	Contribución a la meta
1.1.2.3.3	Número de actividades de educación continua realizadas en el sector interno, social y productivo	SV
Acciones		Responsable
Generar cursos y talleres del medio radiofónico para la comunidad universitaria y sociedad en general		Arcelia Pérez Magaña
Reportar ante la DGEC los eventos de educación continua impartidos a estudiantes, trabajadores o público en general de acuerdo a los requerimientos institucionales		Arcelia Pérez Magaña
LA 1.1.2.7	Diversificar las estrategias para una difusión oportuna de la oferta educativa institucional.	0
Código	Indicadores	Contribución a la meta
1.1.2.7.1	Número de campañas de comunicación para promover la oferta educativa	SV
1.1.2.7.2	Número de campañas de difusión de los productos académicos generados por el estudiantado y profesorado de la UdeC	SV
1.1.2.7.3	Número de campañas de difusión interna y externa de las actividades académicas de la UdeC	SV

Acciones	Responsable	Total
Generar productos comunicacionales para la difusión de la campaña proceso #Admisión2023UdeC y Jornadas profesiográficas.	Rodrigo Mayoral Silva	0
Desarrollar actividades de promoción de la oferta educativa en medios institucionales y externos con base en los requerimientos de la Coordinación General de Docencia y la Dirección General de Posgrado.	Rodrigo Mayoral Silva	0
Desarrollar contenidos comunicacionales para la difusión de productos académicos generados por el estudiantado y el profesorado de la UdeC.	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	0
Desarrollar productos comunicacionales para la implementación de campañas de difusión interna y externa de las actividades académicas de la UdeC.	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	0

E 1.1.3 Asegurar la formación integral de estudiantes mediante la oferta de actividades culturales, deportivas, de orientación educativa y vocacional, tutoría, recuperación y nivelación.

LA 1.1.3.1 Ampliar la interoperabilidad de los sistemas de software para el seguimiento de la formación integral del estudiantado. 1000

Código	Indicadores	Contribución a la meta
1.1.3.1.1	Número de sistemas de software interoperando para el seguimiento de la formación integral del estudiantado	SV

Acciones	Responsable	Total
Definir los procesos que se incluirán en los sistemas de software para el seguimiento de la formación integral del estudiantado en conjunto con la CGTI	Manuel Rentería García	1000
Determinar los requerimientos para los sistemas de software para el seguimiento de la formación integral del estudiantado en conjunto con la CGTI	Manuel Rentería García	0

Investigación para la formación y el desarrollo

OS 2 Mejorar el reconocimiento nacional e internacional de la Universidad de Colima en la investigación científica para la formación y el desarrollo.

OE 2.1 Incrementar la investigación científica competitiva facilitando la formación de investigadores/as y la procuración de la atención de problemas del sector social y productivo.

E 2.1.2 Generar un programa de divulgación científica que sea atendido por el profesorado para la promoción social del conocimiento.

LA 2.1.2.1 Divulgar los resultados de la investigación científica y comunicación pública de la ciencia. 0

Código	Indicadores	Contribución a la meta
2.1.2.0.1	Número de eventos de divulgación científica	SV
2.1.2.1.1	Número de productos de divulgación de los resultados de la investigación científica que son publicados en medios electrónicos y digitales institucionales y/o externos	SV

Acciones	Responsable	Total
Reportar los productos de divulgación de los resultados de la investigación que son publicados en medios electrónicos y digitales institucionales y/o externos.	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	0
Generar contenidos (audiovisuales, sonoros, visuales o textuales) para la comunicación y promoción pública de la ciencia en medios internos y externos.	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	0
Reportar a la DGIC los eventos académicos de divulgación y difusión científica cubiertos por la unidad organizacional.	Rodrigo Mayoral Silva	0
Contribuir a la promoción de la cultura científica a través de la emisión de productos radiofónicos de otras emisoras nacionales e internacionales en Universo 94.9	Esteban Corona Martín del Campo	0

Extensión Universitaria

OS 3	Lograr la pertinencia en los procesos de extensión-vinculación.	
OE 3.1	Fortalecer proyectos de colaboración entre universidad-sociedad-empresa orientados a la extensión-vinculación con los sectores de la sociedad.	
E 3.1.1	Asegurar el incremento en el número de proyectos de investigación aplicada para el desarrollo de LGAC y la vinculación de CA.	
LA 3.1.1.15	Elaborar campañas de difusión de la cultura ambiental hacia el interior y exterior de la Universidad de Colima para concientizar actitudes y valores empáticos con el planeta.	0

Código	Indicadores	Contribución a la meta
3.1.1.15.1	Número de campañas de difusión de la cultura ambiental	SV
3.1.1.15.2	Número de campañas de acopio y separación de residuos	SV

Acciones	Responsable	Total
Difundir las campañas de cultura ambiental.	Rodrigo Mayoral Silva	0
Contribuir en el diseño de campañas de promoción de acciones de cultura ambiental.	Rodrigo Mayoral Silva	0
LA 3.1.1.16	Involucrar a la comunidad universitaria en las diversas acciones de gestión ambiental.	0

Código	Indicadores	Contribución a la meta
3.1.1.16.2	Número de trabajadoras y trabajadores universitarios que participan en las diversas acciones de gestión ambiental	SV

Acciones	Responsable	Total
Reportar las actividades y el número personal que participa las diversas acciones de gestión ambiental.	Alejandra Rojas Carrillo	0
E 3.1.3	Generar el instrumento de evaluación a los programas de extensión- vinculación, eventos, exposiciones para conocer la satisfacción en públicos y estudiantes.	

LA 3.1.3.15	Difundir las actividades de extensión y vinculación al interior y exterior de la Universidad.	114830
----------------	---	--------

Código	Indicadores	Contribución a la meta
3.1.3.15.1	Número de campañas de comunicación de vinculación al interior y exterior de la universidad	SV
3.1.3.15.2	Número de campañas de comunicación para fortalecer la identidad universitaria	SV
3.1.3.15.3	Número de campañas de difusión de cultura y deportes	SV
3.1.3.15.4	Número de campañas para la promoción de la lectura y el libro	SV

Acciones	Responsable	Total
Participar en la reunión anual de la Red de Radios Universitarias de México	Marina Vázquez Guerrero	12000
Reportar las actividades realizadas para la promoción de la lectura y el libro.	Norma Karina Ortiz Bonales	15000
Reportar las acciones que promueven las actividades de vinculación al interior y exterior de la universidad.	Marina Vázquez Guerrero	300
Producir programas especiales con transmisiones desde los campus universitarios	Enrique Alejandro González Gutiérrez	12800
Realizar coberturas en los eventos que brinden a la institución proyección estatal y nacional	Diana Selene Peña Vélez	2300
Realizar actividades conmemorativas por el XXI Aniversario de la radiodifusora, así como programa especial	Diana Selene Peña Vélez	27200
Contribuir al fortalecimiento de la identidad universitaria a través de producciones especiales	Jessica Aketzali Ramírez Kamey	45230
Reportar las actividades de vinculación al interior y exterior de la universidad realizadas por la unidad organizacional.	Arcelia Pérez Magaña	0
Generar contenidos para la campaña de social media que fortalecen la identidad universitaria.	Vania Yolanda Sandoval Fletes	0
Generar contenidos para la difusión de la oferta cultural y deportiva.	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	0
Generar contenidos para la difusión de actividades relacionadas con la cultura y el deporte universitarios.	Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	0

Gobernanza Institucional

OS 4	Lograr un mejor desempeño en el cumplimiento de las funciones de la gobernanza institucional.
OE 4.1	Fortalecer los procesos para el desarrollo eficiente y eficaz de la gobernanza institucional.
E 4.1.1	Fomentar la participación colegiada de la comunidad universitaria en el desarrollo de la planeación institucional.

LA 4.1.1.1	Coordinar a los planteles y dependencias en la apropiación de los compromisos institucionales de planeación.	0	
Código	Indicadores	Contribución a la meta	
4.1.1.0.1	Porcentaje de planteles y dependencias con Programas de Desarrollo operando	SV	
4.1.1.0.2	Porcentaje de planteles y dependencias con Programa Operativo Anual elaborados	SV	
4.1.1.0.3	Porcentaje de planteles y dependencias con reportes de seguimiento de Programa Operativo Anual	SV	
4.1.1.1.1	Porcentaje de titulares de plantel o dependencia capacitados en los compromisos de la planeación institucional	SV	
4.1.1.1.2	Porcentaje de planteles y dependencias que presentan resultados de la gestión	SV	
Acciones		Responsable	Total
Participar como titular en las convocatorias de capacitación requeridas por la CPDI para la adecuada atención de los compromisos institucionales en materia de planeación		Marina Vázquez Guerrero	0
Mantener en operación el Programa de Desarrollo 2022-2025 como parte de los compromisos de la planeación táctica institucional		Marina Vázquez Guerrero	0
Elaborar el Programa Operativo Anual (POA) de acuerdo a los lineamientos emitidos por la CPDI		Marina Vázquez Guerrero	0
Realizar los reportes de seguimiento y evaluación del POA de manera semestral		Marina Vázquez Guerrero	0
Presentar los resultados de la gestión vinculados al desempeño, a la transparencia y rendición de cuentas del quehacer institucional		Marina Vázquez Guerrero	0
LA 4.1.1.2	Reforzar el diálogo, reflexión y participación de la comunidad universitaria en materia de sustentabilidad.	0	
Código	Indicadores	Contribución a la meta	
4.1.1.2.1	Número de actividades en materia de sustentabilidad en las que participa la comunidad universitaria	SV	
Acciones		Responsable	Total
Reportar las actividades en materia de sustentabilidad en las que participa la comunidad universitaria.		Claudio Alberto Piña Puente	0
LA 4.1.1.3	Difundir de manera adecuada la planeación institucional para su apropiación por parte de la comunidad universitaria.	0	
Código	Indicadores	Contribución a la meta	
4.1.1.3.2	Número de campañas de difusión interna y externa del quehacer institucional	SV	
Acciones		Responsable	Total

	Generar los contenidos comunicacionales para la promoción de las convocatorias a reconocimientos, premios y distinciones otorgados por la institución.	Rodrigo Mayoral Silva	0
E 4.1.2	Garantizar una infraestructura física y tecnológica institucional apropiada, para la atención de la demanda, en un marco de austeridad y racionalidad.		
LA 4.1.2.2	Desarrollar proyectos de manejo sustentable optimizando el uso de los recursos: entorno e infraestructura, energía eléctrica y cambio climático, agua, transporte y movilidad, desperdicio y manejo integral de residuos.		16700

Código	Indicadores	Contribución a la meta	
4.1.2.2.1	Porcentaje del cumplimiento de las acciones del Plan de Austeridad y Racionalidad Presupuestal: entorno e infraestructura, energía eléctrica y cambio climático, agua, transporte y movilidad, desperdicio y manejo integral de residuos	SV	
Acciones		Responsable	Total
	Mantener en condiciones óptimas la planta generadora de energía eléctrica de la emisora que entra en caso de emergencia ante cortes al suministro de la luz	José Eduardo Luquín Jiménez	16700
	Reportar las acciones propuestas por el CEUGEA que fueron atendidas para el manejo sustentable de los recursos, relacionados con el Plan de Austeridad y Racionalidad Presupuestal.	Nilton Williams Arreola Yañes	0
LA 4.1.2.3	Fortalecer la infraestructura de TI institucional que dé soporte a la educación presencial y en línea.		26950

Código	Indicadores	Contribución a la meta	
4.1.2.0.3	Número de acciones para el fortalecimiento de la conectividad y la infraestructura de TIC	SV	
Acciones		Responsable	Total
	Asegurar para nuestras audiencias la transmisión de radio mediante streaming	Rodrigo Prado Salinas	2600
	Mejorar los servicios de telecomunicaciones, del procesamiento y del almacenamiento de la información, a través del fortalecimiento de una infraestructura tecnológica adecuada.	Enrique Alejandro González Gutiérrez	8350
	Garantizar los recursos sonoros con derechos de autor para utilizarse en la producción radiofónica	José Oscar Antonio Segura	16000

Concepto	COG	Fuente de financiamiento	Monto Total	Monto Mensual	Calendarización
Licencia anual de música con libres permisos que se requiere para su uso en las producciones radiofónicas	21500 MATERIAL IMPRESO E INFORMACIÓN DIGITAL	78101 INGRESOS PROPIOS	\$ 16,000.00	\$ 16,000.00	Mar(1)

E 4.1.3	Asegurar el desarrollo de los procesos del ciclo de vida laboral del personal universitario: ingreso, permanencia, desarrollo y separación; acorde a los requerimientos de pertinencia y calidad Institucional y que disminuyan las brechas de desigualdad de género.	
LA 4.1.3.3	Desarrollar la capacitación del personal de las categorías administrativas: secretarial y de servicios generales que garantice la calidad de las funciones institucionales y los derechos de los trabajadores.	0
Código	Indicadores	Contribución a la meta
4.1.3.3.1	Porcentaje de personal capacitado de las categorías administrativas: secretarial y de servicios generales	SV
Acciones		Responsable
Promover la participación del personal universitario en acciones de capacitación que permitan el óptimo desempeño de las funciones sustantivas, mejorando el trabajo colaborativo y favoreciendo la actualización de conocimientos		Ramona Cárdenas Gutiérrez
		0
E 4.1.5	Garantizar las funciones de los comités o comisiones correspondientes para la formalización de documentos normativos.	
LA 4.1.5.1	Diseñar estrategias para el desarrollo, actualización e integración permanente de los sistemas de información de la Institución.	0
Código	Indicadores	Contribución a la meta
4.1.5.1.1	Número de flujos de información para implementar una arquitectura de información institucional	SV
Acciones		Responsable
Definir la planificación de actividades para la actualización e integración permanente de los sistemas de información de la institución en conjunto con la CGTI		Enrique Alejandro González Gutiérrez
		0
LA 4.1.5.4	Establecer mecanismos institucionales para la reducción de la huella ecológica.	
Código	Indicadores	Contribución a la meta
4.1.5.4.1	Número de mecanismos de control interno para reducir la huella ecológica generada	SV
Acciones		Responsable
Implementar los mecanismos de control interno generados por el CEUGEA, para la reducción de la huella ecológica generada.		Julio César Elisea Huerta
		0
LA 4.1.5.10	Coordinar a las unidades organizacionales en el funcionamiento del Sistema Universitario de Archivos.	
Código	Indicadores	Contribución a la meta
4.1.5.10.1	Porcentaje de unidades organizacionales y sus dependientes que aplican el Sistema Universitario de Archivos SUA	SV

Acciones		Responsable	Total
Participar en las reuniones convocadas en atención de Sistema Universitario de Archivos.		Alida Esperanza Ploneda Barreto	0
Aplicar los lineamientos para la organización, administración y conservación de los archivos de la Universidad de Colima.		María Monserrat Bernal Guzmán	0
E 4.1.7	Garantizar el seguimiento financiero a los programas presupuestarios realizando un análisis periódico de control interno.		
LA 4.1.7.1	Analizar la información administrativa, financiera y presupuestal que generan los planteles y dependencias de la Institución.		63520
Código	Indicadores		Contribución a la meta
4.1.7.1.1	Porcentaje de unidades organizacionales revisadas mensualmente		SV
Acciones		Responsable	Total
Ejercer con responsabilidad el fondo de caja chica para atender las necesidades de operación urgentes o imprevistos.		Alida Esperanza Ploneda Barreto	5000
Garantizar la operatividad de la unidad organizacional.		Alida Esperanza Ploneda Barreto	58520

Concepto	COG	Fuente de financiamiento	Monto Total	Monto Mensual	Calendarización
Papelería necesaria para la administración de la estación, colaboradores y productores de ésta dependencia	21100 MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 7,000.00	\$ 700.00	Feb(1), Mar(1), Abr(1), May(1), Jun(1), Jul(1), Ago(1), Sep(1), Oct(1), Nov(1)
Enmicados que se requieren para las credenciales de prensa	33600 SERVICIOS DE APOYO A ADMINISTRATIVO, TRADUCCIÓN, FOTOCOPIADO O E IMPRESIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 60.00	\$ 20.00	Jun(1), Sep(1), Nov(1)

Impresiones a color que se requieren para formatos y trámites administrativos	33600 SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO, TRADUCCIÓN, FOTOCOPIADO E IMPRESIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 70.00	\$ 10.00	Ene(1), Mar(1), May(1), Jul(1), Ago(1), Sep(1), Nov(1)
Abastecer de agua purificada esencial para el personal, colaboradores, productores e invitados de esta radiodifusora	22100 PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 6,600.00	\$ 550.00	Ene(1), Feb(1), Mar(1), Abr(1), May(1), Jun(1), Jul(1), Ago(1), Sep(1), Oct(1), Nov(1), Dic(1)
Servicio de limpieza profesional de sillas y lavado de alfombra de Estudio "B" para alargar su vida útil	35800 SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANEJO DE DESECHOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	Dic(1)
Reemplazo de equipo de computador menor y refacciones de mantenimiento correctivo en equipo	29400 REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 5,500.00	\$ 500.00	Feb(1), Mar(1), Abr(1), May(1), Jun(1), Jul(1), Ago(1), Sep(1), Oct(1), Nov(1), Dic(1)
Abastecer de toallitas y aerosol desinfectante necesario para mantener libre de virus los estudios y cabinas de la emisora	25500 MATERIALES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS DE LABORATORIO	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 600.00	\$ 120.00	Abr(1), Jun(1), Ago(1), Oct(1), Dic(1)
Brindar el servicio profesional de monitoreo de alarma del edificio	33800 SERVICIOS DE VIGILANCIA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 5,800.00	\$ 5,800.00	Feb(1)

Reparación y mantenimiento del vehículo asignado a esta dependencia para prolongar su vida útil y óptimo rendimiento	35500 REPARACIÓN Y MANTENIMI ENTO DE EQUIPO DE TRANSP	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARI O	\$ 4,900.00	\$ 4,900.00	Dic(1)
Preservar los extintores en óptimas condiciones para estar preparados ante cualquier eventualidad	35200 INST., REPARAC,MA NTTO DE MOBILIARIO Y EQUIP DE ADMN, EDUC Y RECREAT.	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARI O	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	Oct(1)
Refacciones necesarias para el mantenimiento a los sistemas de aire acondicionado que protege el equipamiento técnico y los estudios de la radiodifusora	29800 REFACCIONE S Y ACCESORIOS MENORES DE MAQUINARIA Y OTROS EQUIPOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARI O	\$ 1,200.00	\$ 400.00	Feb(1), May(1), Sep(1)
Reponer la luminaria fundida en las oficinas y cabinas de producción	24600 MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNIC O	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARI O	\$ 4,550.00	\$ 455.00	Mar(1), Abr(1), May(1), Jun(1), Jul(1), Ago(1), Sep(1), Oct(1), Nov(1), Dic(1)
Suministrar la renta de fotocopiadora multifuncional para las necesidades de productores y colaboradores de esta radiodifusora	32300 ARREN DAMIENTO DE MOB Y EQUIPO DE ADMN, EDUCACIONA L Y RECREATIVO	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARI O	\$ 10,440.00	\$ 870.00	Ene(1), Feb(1), Mar(1), Abr(1), May(1), Jun(1), Jul(1), Ago(1), Sep(1), Oct(1), Nov(1), Dic(1)

Mantener el edificio libre de plaga nociva evitando daños a la infraestructura y equipo tecnológico	25200 FERTILIZANTES, PESTICIDAS Y OTROS AGROQUÍMICOS	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 800.00	\$ 800.00	May(1)
Colocación de malla protectora en la planta de luz que proteja de fauna nociva al equipo	24700 ARTÍCULOS METÁLICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	Mar(1)
Kit de destornilladores de precisión	29100 HERRAMIENTAS MENORES	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 400.00	\$ 400.00	Mar(1)
Arnés de seguridad para proteger al personal que realiza trabajos en la antena de la radio	27200 PRENDAS DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN PERSONAL	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 400.00	\$ 400.00	Mar(1)
Radios monitores portátiles necesarios para vigilar la transmisión de la señal	21100 MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	93101 SUBSIDIO FEDERAL ORDINARIO	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	Mar(1)

LA 4.1.7.2	Revisar la información administrativa, patrimonial y financiera de las unidades organizacionales.	0
------------	---	---

Código	Indicadores	Contribución a la meta
--------	-------------	------------------------

4.1.7.2.1	Número de unidades organizacionales revisadas mediante auditorías y visitas de inspección	SV
-----------	---	----

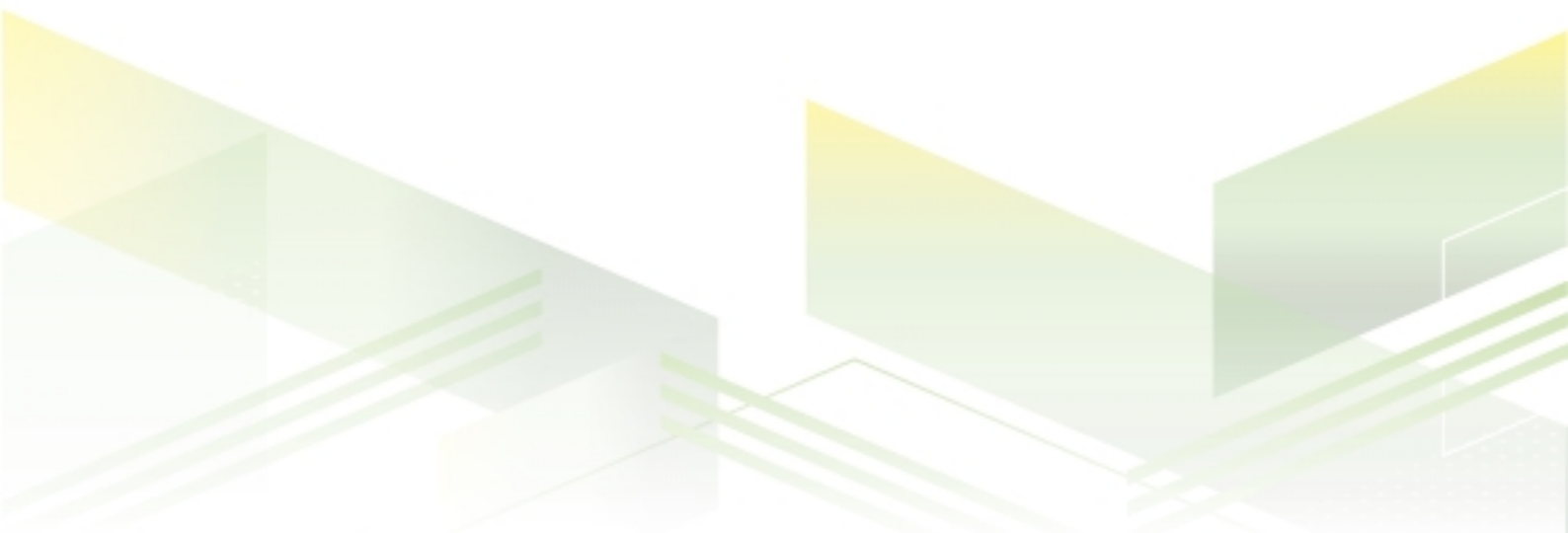
Acciones	Responsable	Total
----------	-------------	-------

Proporcionar la información relativa al cumplimiento de la normativa aplicable en materia federal, estatal e institucional en el ejercicio y comprobación de los recursos y demás actividades de las cuales sean responsables.	Alida Esperanza Ploneda Barreto	0
--	---------------------------------	---

LA 4.1.7.3	Atender requerimientos de información por instancias externas e internas que contribuyan a la transparencia y rendición de cuentas institucional.	17000
------------	---	-------

Código	Indicadores	Contribución a la meta
--------	-------------	------------------------

4.1.7.3.1	Número de auditorías atendidas de organismos externos fiscalizadores de los recursos recibidos	SV	
4.1.7.3.3	Porcentaje de reportes atendidos de actualización de información por instancias internas y externas	SV	
4.1.7.3.5	Porcentaje de UO que contribuyen a la transparencia proactiva	0.80%	
Acciones		Responsable	Total
Observar la obligación de realizar las pruebas de comportamiento anuales a las que nos obliga el Instituto Federal de Telecomunicaciones por la concesión radiofónica.		Marina Vázquez Guerrero	15500
Atender gestiones ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión		Marina Vázquez Guerrero	1000
Entregar la Información Técnica, Legal, Programática y Económica de la emisora ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones		Marina Vázquez Guerrero	500
Proporcionar la información correspondiente en función de las solicitudes emitidas por la Oficina de Asesoría Fiscal.		Alida Esperanza Ploneda Barreto	0
Registrar oportunamente las operaciones contables y presupuestales que permitan la integración y entrega de información financiera a entes internos y externos.		Alida Esperanza Ploneda Barreto	0
Publicar en la página web la información que contribuya a que se conozcan las actividades y acciones realizadas (informes, noticias, estadísticas, entre otras).		Marina Vázquez Guerrero	0
E 4.1.8	Fortalecer el Sistema de Gestión Integral garantizando el compromiso de pertinencia y mejora continua.		
LA 4.1.8.1	Fomentar acciones que fortalezcan la mejora continua de los procesos y servicios de la Institución entre la comunidad universitaria.	0	
Código	Indicadores	Contribución a la meta	
4.1.8.1.1	Porcentaje de la comunidad universitaria que se forma y actualiza en prácticas de calidad y mejora continua	SV	
Acciones		Responsable	Total
Participar en actividades de calidad, seguridad de la información y mejora continua, implementadas por la DCI.		Luis Ernesto Montes de Oca Flores	0



PERTINENCIA 
 **QUE TRANSFORMA**