



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Radio Universitaria



INFORME DE LABORES
2022



DIRECTORIO

Christian Jorge Torres-Ortiz Zermeño
Rector

Joel Nino Jr.
Secretario General

Vianey Amezcua Barajas
Coordinadora General de Comunicación Social

Marina Vázquez Guerrero
Directora General de Radio Universitaria}

Juan Diego Gaytán Rodríguez
Delegado Colima

Rogelio Pinto Pérez
Coordinador de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Radio Universitaria Colaboradores/as

Arcelia Pérez Magaña – Vinculación y formación
Enrique Alejandro González Gutiérrez – responsable Operativo
Rodrigo Mayoral Silva –Contenidos institucionales
Manfredo Paredes Jácquez – Ingeniero Técnico
Alida Esperanza Ploneda Barreto- Funciones contables
Jazmín Gabriela Maldonado Rincón – Producción
Esteban Corona Martín del Campo –Programación y Transmisión
Norma Karina Ortíz Bonales – Programación y Producción musical
Diana Selene Peña Vélez – Eventos y producciones especiales
Vania Yolanda Sandoval Fletes –Comunicación estratégica y Adhesión estudiantil
María Monserrat Bernal Guzmán – Memoria sonora y fonoteca
Claudio Alberto Piña Puente – Diseño y gestión de contenidos en Redes sociales
Jessica Aketzali Ramírez Kamey – Difusión, convenios y servicio
José Eduardo Luquín Jiménez – Editor-operador
José Oscar Antonio Segura – Editor-operador
Rodrigo Prado Salinas-Continuidad-operador
Luis Ernesto Montes de Oca Flores- Sistematización-operador
Alejandra Rojas Carrillo – Secretaria TM
Ramona Cárdenas Gutiérrez – Secretaria TV
Julio César Huerta Elisea – Servicios Generales

IDEARIO INSTITUCIONAL

MISIÓN

Somos una universidad pública y autónoma, comprometida con el desarrollo social, que ofrece educación integral, pertinente y de calidad en la formación inclusiva, igualitaria y sostenible de bachilleres, profesionales y científicas/os con pensamiento crítico, humanista y ético, mediante la docencia, la investigación y la extensión, que fomenta la creatividad y la transferencia de la tecnología, con perspectiva global, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

VISIÓN

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución socialmente responsable, reconocida en el mundo por su calidad y pertinencia; además, por su contribución sistémica y creativa para el desarrollo igualitario, democrático y sustentable, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, globalmente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados en programas educativos pertinentes, inclusivos y de calidad, con perspectiva científica, humanista, flexible, innovadora y centrada en el aprendizaje y el uso de las tecnologías de información y comunicación.
- El reconocimiento de la calidad de la investigación científica para atender las necesidades sociales del Estado, contribuir al desarrollo de la entidad, la región y el país y aportar al conocimiento universal.
- El éxito de sus relaciones de cooperación académica y cultural con personas, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad para contribuir al desarrollo sostenible, responder y anticiparse a las necesidades del entorno mediante los saberes universitarios que involucran el arte, la ciencia, la tecnología y la innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- La gobernanza institucional apoyada en un sistema de gestión ético, ágil, transparente, flexible y de calidad que hace de su autonomía un ejercicio sustentable y socialmente pertinente.

CONTRIBUCIÓN INSTITUCIONAL

En concordancia con la Misión de la Universidad, la Dirección General de Radio Universitaria, coadyuva a la transformación social al dar difusión a las diferentes acciones, tanto al interior como al exterior de la dependencia, que se resumen en la producción de programas acordes a los ejes sustantivos y transversales de la Universidad de Colima, incluyentes y con perspectiva de género; difusión de las tareas institucionales; promoción del pensamiento crítico de las audiencias y participación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, contribuyendo en la profesionalización.

ÍNDICE

DIRECTORIO	1
IDEARIO INSTITUCIONAL	2
MISIÓN	2
VISIÓN	2
CONTRIBUCIÓN INSTITUCIONAL	2
PRESENTACIÓN	5
EDUCACIÓN PERTINENTE Y DE CALIDAD	6
1.1.2.3.3 Número de actividades de educación continua realizadas en el sector interno, social y productivo	6
1.1.2.7.1 Número de campañas de comunicación para promover la oferta educativa	9
1.1.2.7.2 Número de campañas de difusión de los productos académicos generados por el estudiantado y profesorado de la UdeC	11
1.1.2.7.3 Número de campañas de difusión interna y externa de las actividades académicas de la UdeC	11
1.1.3.1.1 Número de sistemas de software interoperando para el seguimiento de la formación integral del estudiantado	15
INVESTIGACIÓN PARA LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO	17
2.1.2.1.1 Número de productos de divulgación de los resultados de la investigación científica que son publicados en medios electrónicos y digitales institucionales y/o externos	17
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	19
3.0.0.0.3 Número de asistentes a actividades desarrolladas en la red museos universitarios	19
3.1.0.0.1 Número de proyectos de vinculación que atiendan necesidades específicas del sector público y empresarial	¡Error! Marcador no definido.
3.1.0.0.3 Número de artistas y gestores culturales universitarios involucrados en acciones que favorecen diálogos con sectores en desventaja de la sociedad a través de la cultura	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1.0.1 Número de proyectos de investigación aplicada y desarrollo en los sectores de la sociedad, afines a las LGAC y la vinculación de CA	21
3.1.1.2.2 Número de servicios contratados por las Micro y Pequeñas Empresas	21
3.1.1.4.1 Porcentaje de planteles de NS que participan en el Programa de Desarrollo Sostenible	21
3.1.1.4.2 Número de beneficiarios atendidos a través del Programa de Desarrollo Sostenible	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1.8.1 Porcentaje de acciones culturales de diálogo en comunidades vulnerables para el desarrollo de las manifestaciones artísticas y expresiones culturales	21
3.1.1.9.1 Número de convenios vigentes que establecen actividades de vinculación con los sectores de la sociedad	23
3.1.1.15.1 Número de campañas de difusión de la cultura ambiental	25
3.1.1.16.2 Número de trabajadoras y trabajadores universitarios que participan en las diversas acciones de gestión ambiental	25
3.1.1.17.1 Número de actividades que abonan a la competencia intercultural como parte de la internacionalización en casa	26
3.1.3.0.7 Número de exposiciones anuales realizadas	¡Error! Marcador no definido.
3.1.3.0.8 Porcentaje de eventos de la oferta cultural de la DGPC (Red de museos) realizados conforme a la planeación	¡Error! Marcador no definido.
3.1.3.0.9 Porcentaje de satisfacción de públicos en los programas expositivos desarrollados en la red de museos universitarios	27

3.1.3.6.1 Número de estudiantes de NMS que asisten a eventos de patrimonio cultural	¡Error! Marcador no definido.	
3.1.3.6.2 Número de estudiantes de NS que asisten a eventos de patrimonio cultural		27
3.1.3.15.1 Número de campañas de comunicación de vinculación al interior y exterior de la universidad		28
3.1.3.15.2 Número de campañas de comunicación para fortalecer la identidad universitaria		28
3.1.3.15.3 Número de campañas de difusión de cultura y deportes		34
3.1.3.15.4 Número de campañas para la promoción de la lectura y el libro		36
GOBERNANZA INSTITUCIONAL		38
4.1.1.0.1 Porcentaje de planteles y dependencias con Programas de Desarrollo operando		38
4.1.1.0.2 Porcentaje de planteles y dependencias con Programa Operativo Anual elaborados	¡Error! Marcador no definido.	
4.1.1.0.3 Porcentaje de planteles y dependencias con reportes de seguimiento de Programa Operativo Anual		38
4.1.1.1.1 Porcentaje de titulares de plantel o dependencia capacitados en los compromisos de la planeación institucional		38
4.1.1.1.2 Porcentaje de planteles y dependencias que presentan resultados de la gestión	¡Error! Marcador no definido.	
4.1.1.2.1 Número de actividades en materia de sustentabilidad en las que participa la comunidad universitaria		38
4.1.1.3.2 Número de campañas de difusión interna y externa del quehacer institucional		39
4.1.2.0.3 Número de acciones para el fortalecimiento de la conectividad y la infraestructura de TIC		42
4.1.2.2.1 Porcentaje del cumplimiento de las acciones del Plan de Austeridad y Racionalidad Presupuestal: entorno e infraestructura, energía eléctrica y cambio climático, agua, transporte y movilidad, desperdicio y manejo integral de residuos.		45
4.1.3.3.1 Porcentaje de personal capacitado de las categorías administrativas: secretarial y de servicios generales		46
4.1.5.1.1 Número de flujos de información para implementar una arquitectura de información institucional	¡Error! Marcador no definido.	
4.1.5.4.1 Número de mecanismos de control interno para reducir la huella ecológica generada		49
4.1.5.10.1 Porcentaje de unidades organizacionales y sus dependientes que aplican el Sistema Universitario de Archivos SUA		50
4.1.7.1.1 Porcentaje de unidades organizacionales revisadas mensualmente		50
4.1.7.2.1 Número de unidades organizacionales revisadas mediante auditorías y visitas de inspección		51
4.1.7.3.1 Número de auditorías atendidas de organismos externos fiscalizadores de los recursos recibidos		51
4.1.7.3.2 Porcentaje de cumplimiento en tiempo y forma en la entrega de información a entes externos		51
4.1.7.3.3 Porcentaje de reportes atendidos de actualización de información por instancias internas y externas		54
4.1.7.3.5 Porcentaje de UO que contribuyen a la transparencia proactiva		54
4.1.8.0.1 Porcentaje de procesos de nueva incorporación al Sistema de Gestión Integral		54
4.1.8.0.2 Porcentaje de procesos que ampliaron sus alcances e interrelación con otros		54
4.1.8.1.1 Porcentaje de la comunidad universitaria que se forma y actualiza en prácticas de calidad y mejora continua		55
CONCLUSIONES		56

PRESENTACIÓN

La Dirección General de Radio Universitaria (DGRU) es una dependencia vinculada a la Coordinación General de Comunicación Social, cuyo propósito es asegurar la difusión del conocimiento, la cultura, los avances científicos y los logros desarrollados en los planteles, centros, institutos y dependencias de la institución; promover la participación activa y comprometida de la comunidad estudiantil y académica en las producciones radiofónicas; y explorar nuevas formas de comunicación acordes a las innovaciones tecnológicas en cumplimiento con la legislación vigente en materia de radiodifusión y normativa institucional.

La DGRU, es también el espacio que cumple una importante función social que, con el paso del tiempo y la presencia de fenómenos emergentes, ha demostrado su capacidad para gestionar los mensajes adecuados, oportunos y pertinentes, siempre buscando que las funciones sustantivas institucionales, las de soporte y los programas transversales se cumplan a cabalidad.

EDUCACIÓN PERTINENTE Y DE CALIDAD

1.1.2.3.3 Número de actividades de Educación Continua realizadas en el sector interno, social y productivo

Una de las principales funciones de la Dirección General de Radio Universitaria, es procurar la capacitación de sus integrantes, con el propósito de cubrir áreas de oportunidad y principales necesidades de quienes laboran en ella. Este año se promovieron dos cursos registrados en Educación continua para beneficio de su equipo de trabajo, con las siguientes cifras:

Tipo de actividad	Temática	Participantes								Sector
		Docentes		Estudiantes		Personal universitario		Público general		
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
taller	Manejo de estrés cotidiano en el área laboral.					11	9			Interno
Conferencia-Taller	Hacer radio de servicio público.			4	3	12	7			Interno
	Total			4	3	23	16			46

Este taller y curso reportados han sido los dirigidos a los trabajadores, a la par regularmente se imparten charlas, cursos cortos y talleres internos, a colaboradores que participan con sus propias producciones, así como a estudiantes de nuestra máxima casa de estudios. De este tipo se impartieron en el año 12 capacitaciones impartidas por personal de la misma Dirección.

Debido a la preparación que cada área tiene en la producción de radio, el asesoramiento por parte de quienes encabezan esos espacios, hacia las personas de reciente ingreso, se convierte en un factor fundamental para dar a conocer la labor de la radio universitaria, y los diferentes procesos que se llevan a cabo para realizar producciones de calidad de acuerdo con la misión y visión de Universo 94.9. De manera frecuente, recibimos a estudiantes que desean conocer las instalaciones de la emisora, así como el trabajo que se realiza día con día. A cada grupo, se le recibe con una charla de inducción a la radio, y una visita guiada donde pueden ubicar las diferentes áreas con el rol que desempeña cada una.

A continuación, se muestra la tabla del equipo de trabajo y colaboradores/as de la emisora que impartieron cursos y talleres, así como sesiones de inducción para grupos visitantes, en el año 2022.

CAPACITACIÓN IMPARTIDA POR EL PERSONAL		
Tipo de capacitación y nombre	Beneficiarios	Instructor/a
Taller "Herramientas para el manejo de la voz"	21	Enrique Alejandro González Gutiérrez
Taller Sesión de inducción a la redacción y edición de audios.	20	Enrique Alejandro González Gutiérrez

Charla orientativa Sesión de inducción a nuevos programas de radio /colaboradores.	8	Enrique Alejandro González Gutiérrez y José Ferruzca González
Taller La producción en radio.	5	Arcelia Pérez Magaña
Charla Inducción a la radio para estudiantes de Periodismo.	15	Marina Vázquez Guerrero
Charla Inducción a la radio de estudiantes de Periodismo con producción de Podcast	8	Arcelia Pérez Magaña.
Charla Inducción a la radio para estudiantes con nueva producción en Universo 94.9	41	Arcelia Pérez Magaña
Charla Inducción al proyecto Noticias UdeC, a estudiantes de Periodismo	11	Arcelia Pérez Magaña y Rodrigo Mayoral Silva
Taller Asesoría a estudiantes para concurso INAI	6	Arcelia Pérez Magaña
Charla Inducción a la radio de estudiantes de Periodismo	18	Norma Karina Ortiz Bonales.
Charla Acercamiento a la producción del programa "Rectoría en frecuencia" e inducción a la radio.	25	Arcelia Pérez Magaña
Charla Inducción a la radio de estudiantes de Periodismo	15	Arcelia Pérez Magaña
Total	193 personas	

Las áreas de formación atendidas este año fueron relacionadas a tecnologías de información y comunicación; desarrollo humano; actualización; desarrollo profesional, lo que permite la modernización para realizar un trabajo eficaz desde lo tecnológico, acorde a las nuevas necesidades de nuestras audiencias.

La participación de estudiantes en la emisora ha sido una de las experiencias más gratificantes y enriquecedoras, pues su colaboración, representa la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en las aulas, generando, además, un impacto positivo al sumar su creatividad e iniciativa, a las diferentes producciones de la carta programática. La colaboración estudiantil se da a través de la vinculación con las diferentes facultades de la Universidad de Colima especialmente la de Letras y Comunicación, por las materias que se imparten en su programa educativo, y que se relacionan con la radio.

Como parte de las actividades que desempeñan las y los estudiantes, además de la producción de radio, están las tareas de gestión, que varían de acuerdo con las necesidades de cada área operativa; con éstas, tienen la oportunidad de acreditar sus *Actividades Culturales, Servicio Social Universitario, Servicio Social Constitucional y Práctica Profesional*. Es importante mencionar que hay estudiantes voluntarios que participan por iniciativa sin necesidad de acreditar; para ellas y ellos, también están las puertas abiertas de la radio universitaria.

En el año 2022, la Dirección General de Radio Universitaria registró una participación importante

de estudiantes, considerando que volvieron las actividades presenciales al 100% en nuestra máxima casa de estudios; esto permitió que se sumaran más colaboraciones en Universo 94.9. En el año 2022, se han recibido 79 solicitudes de estudiantes para acreditación, de las cuales, se aceptaron 57, mismas que concluyeron con su proceso administrativo. A continuación, se presenta la información completa de acuerdo a la distribución de colaboraciones y sus respectivas carreras.

PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL	
Número de estudiantes por tipo de acreditación y/o colaboración:	Actividades culturales: 15 Servicio Social Universitario: 11 Servicio Social Constitucional: 28 Práctica Profesional: 8 Voluntarios: 3 Materias: 98
Estudiantes por procedencia:	Carreras: Bachillerato #1: 1 Bachillerato #2: 3 Comunicación: 59 Periodismo: 35 Lingüística: 9 Letras Hispanoamericanas: 2 Publicidad y Relaciones Públicas: 20 Mercadotecnia: 1 FIME: 1 Filosofía: 1 UNAM: 1 Facultad de Administración y Ciencias Políticas: 1 Universidad Autónoma de Occidente campus Cali, Colombia: 23 Total: 157

La mayoría de nuestros colaboradores estudiantes provienen de las diferentes carreras de la Facultad de Letras y Comunicación, así como de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, mismos que se involucran en diferentes tareas del quehacer radiofónico.



Imagen 1. Estudiantes participando en diferentes tareas formativas

La colaboración y aprendizaje de las y los estudiantes en la Radio Universitaria, ha propiciado que se interesen en la participación de diferentes convocatorias con relación a los medios de comunicación. En este año, pudieron registrarse en dos: El primero en el concurso de spot de radio sobre transparencia y derecho a la información del INAI donde se enviaron tres productos realizados por 4 estudiantes fueron inscritos al concurso. Y también se orientó a 5 alumnos para participar en el concurso de cápsulas sobre alfabetización mediática e informacional y derechos de las audiencias, denominado: "El Poder de las Audiencias".

Por otra parte, en las tareas de difusión que tiene la emisora, se apoyó en dar a conocer por medio de spots y entrevistas todas las solicitudes del área sumando más de 22 campañas que además se enviaron a espacios de radios por convenios y en el programa *Rutas de vida, hacia la nueva realidad* se otorgaron más de 20 espacios de entrevistas para la difusión y promoción las solicitudes que se generan desde la Dirección General de Educación Continua de la Universidad de Colima. Además, se llevaron 137 entrevistas de promoción de eventos académicos que organiza diferentes dependencias y facultades.

1.1.2.7.1 Número de campañas de comunicación para promover la oferta educativa

A través de la programación de Universo 94.9 se promovió el proceso de admisión de la Universidad de Colima con diferentes estrategias haciendo uso de los diferentes recursos que se tienen en la DGRU y que se presentan en la tabla:

Etapas de la campaña	Actividad realizada para abonar a la etapa de la campaña
Jornadas profesiográficas	2 entrevistas en programa Rutas de vida 1 entrevista en Noticias UdeC 151 impactos de spots en radios comerciales 53 impactos de spots en Universo 94.9 1 podcast y difusión en RRSS
Convocatoria de proceso de admisión	2 menciones en el programa de Rectoría en Frecuencia 4 entrevistas en programa Rutas de vida 5 podcast y <i>streaming</i> sobre el tema 955 impactos de spots en Universo 94.9 39 impactos de spots en radios comerciales para promover ingreso a bachillerato 127 impactos de spots en radios comerciales para promover ingreso a licenciaturas 48 días de transmisión de las tres convocatorias generales por el conmutador de la UdeC

<p>Promoción de programas educativos</p>	<p>12 entrevistas en el programa Bitácora estudiantil 73 entrevistas en el programa Ingreso UdeC con 126 emisiones por radio y la creación de un micrositió con 28 podcast 2 entrevistas en programa Rutas de vida 10 podcast y <i>streaming</i> sobre licenciaturas 8 versiones de spots para promover bachilleratos 23 versiones de perifoneo para promover bachilleratos 27 versiones de spots para promover licenciaturas 22 versiones de spots para promover Posgrados 174 impactos de spots en radios comerciales para promover bachilleratos 1,835 impactos de spots en radios comerciales para promover licenciaturas e ingenierías 2,043 impactos de spots en Universo 94.9 435 impactos de spots en radios comerciales para promover maestrías</p>
<p>Resultados del proceso de admisión</p>	<p>1 mención en el programa Rectoría en frecuencia 2 entrevistas y una nota informativa en Noticias UdeC</p>
<p>Total de actividades</p>	<p>198*</p>

*No se han sumado los impactos mencionados

Respecto a esta estrategia destaca que se creó una producción especial llamada *Ingreso UdeC*, emitida del 14 de marzo al 06 de mayo de 2022, donde se tuvo la participación activa de personal de la Dirección General de Educación Media Superior, la Dirección General de Educación Superior y la Dirección General de Posgrado. El programa se transmitió de lunes a viernes de 09:00 a 09:30 hrs. con retransmisión diaria a las 21:00 hrs.



Imagen 2. Material promocional de la serie especial *Ingreso UdeC*

1.1.2.7.2 Número de campañas de difusión de los productos académicos generados por el estudiantado y profesorado de la UdeC

Producto académico al que se le realizó la difusión	Nombre del producto	Tipo de difusión
Varios productos realizados por estudiantes y profesores de licenciatura	Entrevistas en el programa <i>Bitácora estudiantil</i>	Radio
Varios productos realizados por estudiantes y profesores de bachillerato	Entrevistas en el programa <i>Nada a medias</i>	Radio
Varios productos realizados por estudiantes y profesores relacionados a la ciencia	Entrevistas en el programa <i>Reacción en cadena</i>	Radio
Varios productos realizados por estudiantes y profesores relacionados a actividades de extensión universitaria	Entrevistas en los programas <i>Ideas en extensión; Crecer contigo e Ideas que transforman</i>	Radio
Varios productos realizados por estudiantes y profesores relacionados a la cultura física	Entrevistas en el programa <i>Coaching deportivo</i>	Radio
Varios productos realizados por estudiantes y profesores relacionados a la cultura jurídica	Entrevistas y consultas en el programa <i>Derecho a la radio</i>	Radio
Varios productos realizados por estudiantes y profesores relacionados a la igualdad de género	Entrevistas, cápsulas y reportajes en el programa <i>Igual y sí</i>	Radio
Contenidos académicos sobre filosofía	Programa dramatizado realizado por estudiantes de Filosofía <i>La Ruta del Saber</i>	Radio
Contenidos académicos sobre poesía	Programa realizado por estudiantes de la FALCOM con estudiantes de Colombia (<i>Lazos de poesía y amistad</i>)	Radio

En la tabla se da cuenta de los 9 programas de radio que se difunden a través de la frecuencia del 94.9 cuyo contenido se base en gran medida en dar a conocer productos académicos que realiza la comunidad universitaria. Sin embargo, las acciones relacionadas son numerosas debido a que este año se emitieron 18 programas realizados por dependencias o facultades universitarias, que incluyen de manera continua este tipo de información.



Imagen 3. Algunos programas donde se difunden proyectos de estudiantes y docentes

No.	Programa	Dependencia/s
1	Noticias UdeC Noticiero.	Coordinación de Comunicación Social de la Universidad de Colima. Dirección de Prensa Periódico El Comentario Dirección General de Radio
2	Rectoría en Frecuencia. Institucional.	Coordinación de Comunicación Social de la Universidad de Colima y Rectoría.
3	Ingreso UdeC. Educación.	Coordinación General de Docencia, Dirección General de Posgrado, Dirección General de Educación Superior y la Dirección General de Educación Media Superior de la Universidad de Colima.
4	Bitácora Estudiantil.	Dirección General de Educación Superior de la Universidad de Colima.
5	Nada a Medias.	Dirección General de Educación Media Superior de la Universidad de Colima.
6	Reacción en Cadena.	Coordinación de Investigación Científica de la Universidad de Colima.
7	Ideas en Extensión.	Coordinación General de Extensión Universitaria.
8	Coaching Deportivo.	Dirección General de Cultura Física y Deporte de la Universidad de Colima y la Facultad de Ciencias de la Educación.
9	Primero lo Primero.	CEDEFU y Facultad de Psicología de la Universidad de Colima.
10	¿Con qué se Come?	Facultad de Medicina de la Universidad de Colima.
11	Derecho a la Radio.	Facultad de Derecho de la Universidad de Colima.
12	Ideas que Transforman.	Dirección General de Vinculación.
13	Igual y Sí.	Centro Universitario para la Igualdad y los Estudios de Género de la Universidad de Colima.
14	Tierra Viva	Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias
15	Reverdeser	Centro Universitario de Gestión Ambiental.
16	Charlas con Ciencia.	Docente de la Facultad de Letras y Comunicación.
17	Culturalaza	Centro Universitario de Gestión Ambiental.

Por otra parte, este año se dio cabida a 11 programas estudiantiles, la mayoría provenientes de alguna materia vinculada a las licenciaturas en Lingüística, Letras o Periodismo de Facultad de Letras y Comunicación, así como una serie realizada por jóvenes de la facultad de Filosofía y otro de la escuela de Mercadotecnia.

Nombre del programa	Centro educativo
Mesa para cinco-lingüística	Facultad de Letras y Comunicación
La Ruta del Saber	Facultad de Filosofía
Crisol Estudiantil	Facultad de Letras y Comunicación
Lazos de poesía y amistad	Facultad de Letras y Comunicación
Radiverso	Facultad de Letras y Comunicación
Sacando Cuentas	Facultad de Letras y Comunicación
La vuelta al mundo a los 20	Facultad de Letras y Comunicación
Medio tiempo	Facultad de Letras y Comunicación
Cabineos	Facultad de Letras y Comunicación
La entrevista marketera	Escuela de Mercadotecnia
CULTUDC	Facultad de Letras y Comunicación

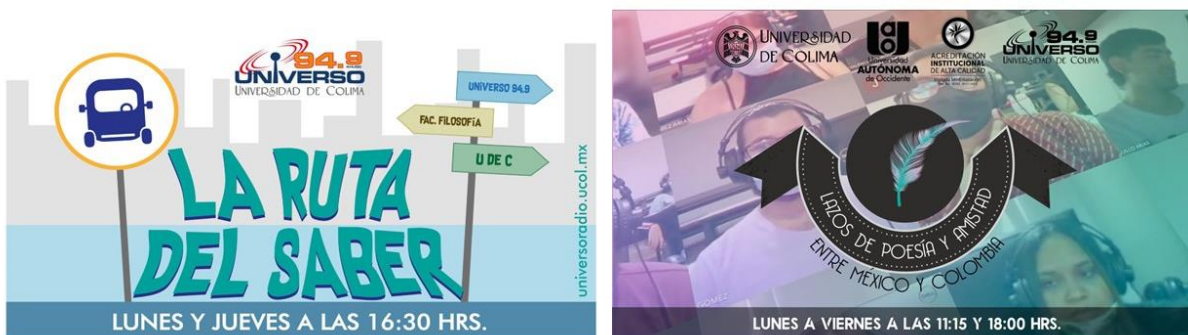


Imagen 4. Algunos programas estudiantiles del año

1.1.2.7.3 Número de campañas de difusión interna y externa de las actividades académicas de la UdeC

Tipo de difusión de las actividades académicas	Tema
Radio- campañas internas	Mujeres ciencia; CUAP psicología; tu decides, Crecimiento parental, pensar la paz, facilitador humano, conversatorio cotidiano, Exanimat
Radio-campañas externas	Taller innova, cerámica, diplomado metodología,

	congreso avícola, diplomado psicología, talleres CUIS, diplomado FCAM, FLEX idiomas, diplomado innovación, diplomado género, expo neurociencias, diplomado cambio climático.
--	--

Además de las campañas mencionadas, entendidas las primeras para público interno o de la comunidad universitaria y la segunda para público en general y que incluso pueden ser transmitidas también en radio comercial, se hace difusión permanente de actividades académicas a través de entrevistas en varias producciones como *Rutas de vida*, *Noticias UdeC*, *Reacción en cadena*, *Nada a medias* y *Bitácora estudiantil* que son escuchadas por públicos internos y externos.

En cuanto a temas de salud, este año a través del mantenimiento de varias series y la implementación de la barra de salud se logró realizar más de 105 entrevistas a expertos tanto de la UdeC como externos, en temas diversos como nutrición, prevención de enfermedades y accidentes; padecimientos en todas las edades y COVID-19 dentro de programas como *Ruta de vida*, *Sin duda alguna*, *Con qué se come* y *Cúrate en salud*. Algunos temas abordados:

TEMAS ABORDADOS EN BARRA DE SALUD Y RUTAS DE VIDA (lunes a viernes 9:30 y 11:30 hrs.)
La asesoría del nutriólogo para diseñar un plan alimenticio; uso de cubrebocas; rutina de ejercicios post Covid y lograr una vida más saludable; Pandemia-Endemia; Uso adecuado de mascarillas y características; La asesoría del nutriólogo para diseñar un plan alimenticio; Dismorfia Corporal; Ómicron en Etapa Pediátrica; Permiso Covid- 19; Cambios en la menstruación por Vacuna Covid-19; Repercusiones auditivas por covid-19; Virus de Papiloma Humano; Cuidados del Pie de Adultos; Malformaciones Congénitas; Menstruación; Consumo de Sal; Endemia; Infecciones Urinarias; Enfermedades Renales; Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo; Refuerzo Covid-19; día mundial de salud; Botiquín en vacaciones; Manejo y cuidado de alimentos en tiempos de calor; Papanicolau XXX Semana de Enfermería; ansiedad y depresión; pie diabético; planificación familiar; edición 23 de la Semana de Psicología; asma; emergencias otorrinológicas; módulo de planificación IMSS; Lupus; día Mundial sin tabaco; donación de órganos; cáncer de piel; enfermedades gástricas por calor ;osteoporosis pie de Atletas; Infertilidad masculina; lactancia materna; viruela del mono; mastitis; salud auditiva; hipotiroidismo ;de que se enferman los Mexicanos;¿Cómo afrontar un duelo; un día sin carne; mantener la salud a través de la prevención; ¿Cuándo visitar a la nutrióloga o nutriólogo?; ¿Cómo cuidar a nuestros riñones?; la calidad nutrimental de la leche; ¿Qué comer si tengo colitis?; la vitamina D; salud bucal; trauma de cráneo; los alimentos protectores; oncocriptosis; cuidado del piso pélvico, entre otros.

Respecto al tema específico de salud mental en el año se realizaron más de 60 entrevistas con especialistas tan solo para el programa *Primero lo primero* que hasta 18 de febrero de 2022 estuvo a cargo del CEDEFU con emisiones de lunes a viernes y posteriormente a cargo de la Facultad de Psicología donde a través de una emisión semanal se siguió atendiendo necesidades del Programa Universitario de Salud Mental bajo la conducción de la Dra. Mónica Odette López de febrero a agosto y con el Dr. Iván Uliánov Jiménez Macías, posteriormente.

En el siguiente esquema podemos conocer quién realizó las más de 120 producciones que se emitieron durante 2022 en los diferentes espacios que tiene la carta programática de la emisora, destacando que el 35% es de manufactura del personal y estudiantes; seguidos por un 31% de emisoras nacionales e internacionales con las que tenemos intercambio; un 20% por porcentaje de personal de 27 dependencias universitarias y 11% por colaboradores voluntarios de la sociedad civil. El 77% de estos programas son hablados y el 23% musicales. La mayoría son previamente grabados en un 68%, ante un 32% que se realizan en vivo.

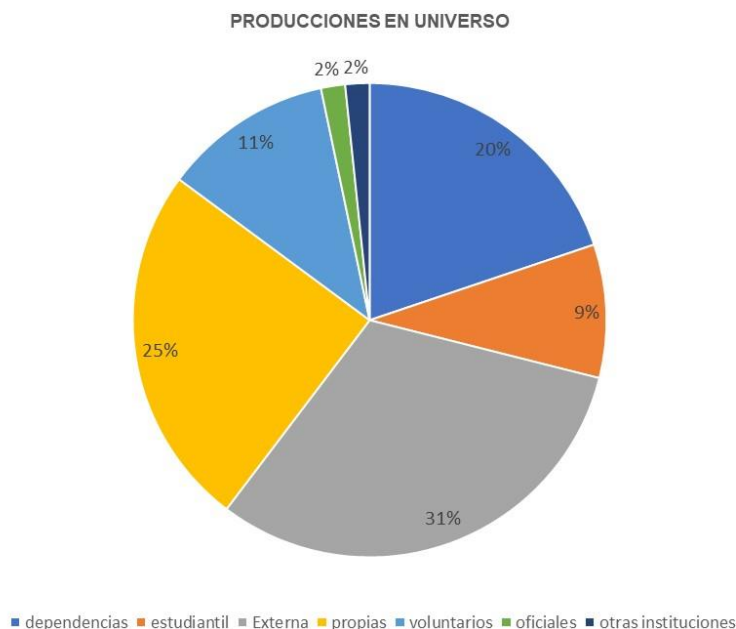


Imagen 5. Tipos de producciones

Durante este año se realizaron 1,610 publicaciones, las cuales estuvieron basadas en imágenes y videos que dieron difusión a los programas de nuestra carta programática. Una de las herramientas más utilizadas este año fueron los videos en vivo, reforzando a producciones como *Noticias UdeC*, *Rectoría en Frecuencia*, *Diálogos Universo 94.9* y eventos especiales por nuestro 20 aniversario, realizando un total de 210 transmisiones.

Por otra parte, emitimos más de 16 géneros musicales en las diferentes barras de nuestra carta.

Géneros musicales que se programan	Rock/Rock clásico Rock Alternativo/ progresivo Música en español Música del Mundo (World Music) Chill Out-Ambiente Instrumental Indie Rock-Pop Fusiones Juveniles (Urbano-Surf-Lo fi) Electro Pop/Rock Latina (Salsa, merengue, bachata, cumbia) Mexicana
------------------------------------	---

	Blues y jazz Reggae Oldies Trova Infantil
--	---

1.1.3.1.1 Número de sistemas de software interoperando para el seguimiento de la formación integral del estudiantado

Nombre del software	Aspecto de la formación integral del estudiantado a la que da seguimiento
Suite Office	General
Suite Adobe	Estudiantes que se desarrollan en áreas de diseño.
Dinesat	Estudiantes que interactúan entre equipos de Audio/comunicación y sistemas de producción de radio.
Protools	Estudiantes que interactúan en el uso de herramientas tecnológicas para el diseño, desarrollo, implementación, instalación, de productos de audio.
Total: 4	

En este periodo se actualizaron los sistemas de las computadoras incorporando el Windows 10 y la paquetería oficial de Adobe en computadoras que lo requieren. Para implementar el sistema de digitalización se realizó la petición del apoyo a la Facultad de Telemática para la realización de un sistema capaz de resguardar y organizar los archivos sonoros de la emisora, obteniendo respuesta de un profesor para la elaboración del dicho sistema. Se utilizó un servidor propio para realizar el almacenamiento de los archivos y se adquirieron dos discos duros externos para tener un respaldo extra. A fin de año se puso a prueba el prototipo del sistema para empezar a almacenar con datos reales.

INVESTIGACIÓN PARA LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO

2.1.2.1.1 Número de productos de divulgación de los resultados de la investigación científica que son publicados en medios electrónicos y digitales institucionales y/o externos

La DGRU contribuye en la generación de contenidos de divulgación científica sonora dando a conocer los avances científicos y tecnológicos de la Universidad de Colima junto con la Coordinación General de Investigación, a través del programa “Reacción en cadena”, que inició el 6 de octubre del 2021 y suma al momento 44 emisiones; así como en las producciones *Rutas de vida* y *Noticias UdeC*.

TEMÁTICAS ABORDADAS EN REACCIÓN EN CADENA 2022

La relación entre cliente y proveedor en el ámbito de la actividad turística a nivel nacional; Las dos caras de los medicamentos; Malezas de Colima. ¿Qué sabemos hoy?; Género y organización; Rescate bibliográfico; La importancia del cuidado de los suelos en la agricultura; ¿Corrientes eléctricas en el corazón? Ómicron, la nueva variante del coronavirus; ¿Qué futuro estamos construyendo en nuestro planeta?; Oportunidades de la economía digital en la era de la inteligencia artificial; El efecto de los humanos sobre la vida marina; procesos comunitarios para una cultura de paz; Verano Delfín 2022; La sociedad civil como protector de Derechos humanos; Educación Superior, Economía del Conocimiento y Competitividad Turística; Relaciones económicas entre México y Corea del Sur; Importancia de la Economía Circular en la actualidad; Control de procesos a través de polinomios ortogonales; El papel de la autofagia en el tratamiento de la leucemia infantil; Retos docentes y desafíos de la profesionalización; La micro investigación en la formación de docentes de enseñanza de lenguas; Ruido submarino; desafíos de la Economía Circular; ¿Por qué tiembla?; Cultura científica, entre otros.

TEMÁTICAS ABORDADAS EN OTROS PROGRAMAS

Programa Delfín; Concurso de física y matemáticas; Semana de biomédicas; Jornada de talleres/conferencias Mujeres para un mundo en desarrollo sostenible; Promoción de ciclo de charlas Ciencia sobre la mesa; Presentación de libro ¿Quién le teme a la tabla periódica? ; Arquitectura ¿Responsable del cambio climático? ; El programa Retos, saber y cultura; ¿Cuál es la edad ideal para comenzar en el deporte?; Cómo iniciarme en el deporte; Clasificación general del deporte; Cómo puedo medir la intensidad del entrenamiento; Deportes de fuerza; La Nutrición en el deporte; La Importancia de la Natación; Hidratación en el deporte; Lesiones en el deporte; Psicología deportiva... ¿Qué es y cuáles son su función?; Evaluación del desempeño físico I; Pruebas físicas para el desempeño físico; Actividad física en personas mayores de 60 años; “Cáncer y Deporte ” ¿Por qué es importante que los adultos mayores tengan flexibilidad?



Imagen 6. Yaret Ramos, produce y conduce para la CGIC el programa *Reacción en cadena*

En apoyo a las acciones de divulgación este año se produjo en conjunto con el Centro de Estudios Vulcanológicos de la Universidad de Colima 5 cápsulas con datos relevantes sobre sismos, definiciones y recomendaciones y los investigadores de la Facultad de ingeniería civil participaron en tres programas especiales. Se creó también una cápsula para promover el Día Internacional de la Cultura Científica.

En cuanto a los contenidos de promoción de la cultura científica de otras emisoras nacionales e internacionales, en este semestre se transmitieron 8 programas provenientes de Radio UNAM, Radio Educación, Radio UdeG y UAM Radio.

NO.	PRODUCTO	TEMÁTICA	PROCEDENCIA
1	Programa semanal de media hora Reacción en cadena	Divulgación de proyectos de investigadores de la UdeC	Produce CGIC a través de Yaret Ramos
2	Entrevistas en Rutas de vida, Sin duda alguna, Coaching deportivo o especiales	Diferentes temas de acuerdo a efemérides o sucesos específicos	Facultades de enfermería, Medicina, Letras y Comunicación, Facultad de Ciencias de la Educación etc.
3	Entrevistas en Rutas de vida	Promoción de algún evento académico de investigadores	Diferentes facultades solicitan espacio
4	La ciencia que somos	Noticiero científico con secciones de países de iberoamérica	Produce Ciencia UNAM
5	Historia viva... La voz del pueblo de México	Investigación histórica	Radio Educación y el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM)
6	Tones para los preguntones	Cápsulas dirigidas a los niños con información sobre aspectos científicos que por lo general causan la curiosidad	Radio Educación
7	Ultravioleta radio	serie de divulgación científica con énfasis en las aportaciones de las mujeres en las ciencias duras como Física, Biología, Astronomía, Medicina, etc.	Radio Universidad de Guadalajara
8	Diverciencias	Cápsulas cortas de divulgación científica para público infantil	UAM radio
9	El Catalejo	Serie juvenil sobre ciencia. Premiada	UAM Radio
10	El árbol de las ideas	Bioética. Análisis, reflexión y divulgación de la agenda bioética desde la ciencia y la filosofía.	Radio UNAM
11	Prueba y error	Cápsulas de divulgación científica	Radio Universidad de Guadalajara
12	¿Cómo ves?	Cápsula sobre ciencia	Ciencia UNAM

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

3.0.0.0.3 Número de asistentes a actividades desarrolladas en la red museos universitarios

Como parte de la difusión generada sobre los espacios y recintos culturales en la máxima casa de estudios, se realizaron varias estrategias que incluye una campaña conformada por 5 promocionales con información de los siguientes museos:

- Museo Universitario *Fernando del Paso*
- Museo Universitario de Artes Populares *María Teresa Pomar*
- Pinacoteca Universitaria
- Museo del Títere *Rosa María Espinal*
- Museo Universitario *Alejandro Rangel Hidalgo* en Nogueras

Campañas para promover muestras y presentaciones en los diversos espacios antes mencionados. Por otra parte, se cuenta con una sección semanal dentro del programa *Rutas de Vida* asignado a la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Universidad de Colima para promover las actividades de la Red de museos universitarios. En el periodo de enero a diciembre se han difundido los siguientes:

MUSEO	CANTIDAD	FECHAS
Pinacoteca	10	26 enero, 16 marzo, 18 de mayo, 01 y 15 de junio de 2022, 10 de agosto, 07 de septiembre, 05 de octubre, 30 de noviembre y 14 de diciembre de 2022.
Museo Regional de Historia de Colima	11	Miércoles 09 febrero, 09 marzo, 06 abril, 04 mayo, 01 junio y 29 de junio 2022, 31 de agosto, 28 de septiembre, 26 de octubre, 23 noviembre y 17 de diciembre del 2022.
Museo Fernando del Paso	10	Miércoles 16 febrero, 16 de marzo, 13 abril, 11 mayo y 08 de junio, 06 de julio del 2022, 17 de agosto, 14 de septiembre, 12 de octubre y 09 de noviembre del 2022.
Museo Ma. Teresa Pomar	10	Miércoles 06 enero, 02 febrero, 02 marzo, 30 marzo, 27 abril, 25 mayo, 22 junio del 2022, 24 de agosto, 12 de octubre y 16 de noviembre del 2022.
Total	41	

3.1.0.0.1 Número de proyectos de vinculación que atiendan necesidades específicas del sector público y empresarial

Dentro de las instituciones del sector público que este año continuaron colaborando en la emisora se encuentra el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática que presenta cada quincena una entrevista informativa de sus acciones dentro del programa *Rutas de vida*. En este año se abordaron 21 temas a cargo del Ing. Octavio Grageda Guzmán, coordinador estatal del INEGI así como del Lic. Alfonso Radillo Contreras, subdirector de estadística y del Ing. Felipe Ortiz Ramos, subdirector de geografía y medio ambiente.

TEMÁTICAS ABORDADAS EN SECCIÓN QUINCENAL -INEGI

Encuesta Nacional sobre confianza del consumidor; Índice Nacional de precios al consumidor; Día Internacional de la Igualdad Salarial; Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Inseguridad Pública (ENVIPE) 2021; Consulta pública del Censo Agropecuario; Conociendo la industria restaurantera; Indicador mensual del consumo privado en el Mercado Interior; Red Nacional de Caminos; La cartografía del INEGI, importancia y usos: Líneas generales del programa de trabajo 2022: Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU); Módulo de práctica deportiva y ejercicio físico (MOPRADEF); A propósito de 14 de febrero; Registro de situación de límites territoriales; Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género - ENDISEG y ENDISEG WEB; Donación de equipos GNSS y GPS a la Universidad de Colima; Módulo de Lectura (MOLEC); Día de la Madre; Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG); Censo Agropecuario 2022; Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género – ENDISEG; Sistema Nacional de Estadística y Geografía (SNIEG); Estadísticas a Propósito de los Pueblos Indígenas y Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2021, entre otros.



Imagen 7. Colaboración quincenal de directivos del INEGI

Otra colaboración relevante del sector público se dio este año al recibir la propuesta del Instituto Nacional de Antropología e Historia y la Sociedad Defensora del Tesoro Artístico de México (SODETAM), capítulo Colima, para presentar en Universo 94.9 la serie radiofónica “*Colima en el tiempo, hacia los 500 años de su fundación*” en el preámbulo de la conmemoración de los 500 años de la fundación de la Villa de Colima. El lanzamiento fue el 19 de mayo y se han estrenado nuevos episodios el tercer jueves de cada mes. En cada episodio se comparten las opiniones de diversos investigadores y estudiosos de la historia, la arquitectura y la vida cotidiana de Colima de camino a los 500 años de su fundación que será el 25 julio del 2023.



Imagen 8. Producción del INAH para conmemorar los 500 años de Colima

3.1.1.8.1 Porcentaje de acciones culturales de diálogo en comunidades vulnerables para el desarrollo de las manifestaciones artísticas y expresiones culturales

Diversas son las aportaciones que hace la DGRU para contribuir en las acciones a favor de las comunidades vulnerables, todas relacionadas a dar espacio a las diferentes instancias de la UdeC que tiene una incidencia directa como el Voluntariado de la UdeC; el CEDEFU en los primeros meses del año y posteriormente el Centro Universitario de Bienestar Integral.

En este año, por ejemplo, se brindaron más de 40 espacios en programas como *Rutas de vida* para dar a conocer convocatorias para la discapacidad e inclusión; de los programas *Aprendo en la Ucol*; *Ucol Peraj “adopta un amig@”*, *mini club ucol*; Jornada de la familia y numerosos cursos, talleres y grupos de crecimiento.

También se abrió la colaboración semanal para que diferentes actores en temas de *Cultura de paz* dieran a conocer sus proyectos y reflexiones hacia la ciudadanía, contribuyendo en mejorar el tejido social.

Temas e invitados en la sección sobre el Programa Universitario de Cultura de Paz de la Udec		
1	Jóvenes en Son de Paz	Mtra. Sofía Camorlinga Camacho y Est. Citlali Hernández Duarte, Centro Universitario para el Bienestar Integral (CUBI) de la Universidad de Colima.
2	Taller de Create para la Paz	Mtra. Ruth María Camorlinga Posh, Centro Universitario para el Bienestar Integral (CUBI) de la Universidad de Colima.
3	Colectivo de Paz	Lic. Job Salomón Zamora Montiel
4	Colectivo Constructores de Paz	Mtra. Libia Zulema Villegas Félix
5	Pensar la Paz en la Universidad de Colima	Dr. Antonio Gónez Nashiki Mtra. Sofía Camorlinga Camacho
6	Derecho a la Paz	Est. Karen Guzmán Arce
7	Paz Positiva y Paz Negativa	Est. Erik Indalesio Pedraza Cárdenas
8	Día Internacional de la Convivencia en Paz	Est. Adrian Idarhy Carrillo Salazar

9	Manejo de Conflictos	Dr. Antonio Gómez Nashiki
10	El deporte como estrategia para la Construcción de Paz	Lic. Job Salomón Zamora Montiel
11	Cultura de Paz ante la Violencia Digital	Mtro. Marco Antonio Álvarez Sepúlveda
12	Paz Social	Mtro. Alejandro Bernal Astorga
13	La Paz desde la Salud Mental y Emocional	Psic. Lilia Santos Ramirez
14	La Paz, perspectiva ética	Dra. Adriana Elizabeth Mancilla Margali
15	Resiliencia y Paz	Mtra. Ruth María Camorlinga Posh
16	Padres y madres, agentes educadores para la paz	Mtra. Rosa María Macedo Trejo
17	Irenología y Cultura de Paz	Mtra. Sofia Camorlinga Camacho
18	MSC – Herramienta de paz	Dra. Jazmín Flores Montes
19	Buenas prácticas que fomentan la CP en la Ucol	Mtra. Ruth María Camorlinga Posh
20	La recreación como método de paz	Lic. Job Salomón Zamora Montiel
21	La paz	Mtra. Adriana Elizabeth Mancilla Margali
22	Ciudadanía digital para la Paz	Mtra. Alejandra Lizeth Ávila Valencia
23	Avances y Retos de la Cultura de Paz en las IES	Mtra. Hortensia Sierra Hernández
24	Día Internacional de la Paz	Mtra. Ruth Camorlinga Posh y Mtra. Sofia Camorlinga Camacho
25	Círculos de Paz	Dra. Jazmín Flores Montes

Para apoyar en las labores del Voluntariado de la institución, presidido por la Licda. Blanca Liliana Díaz, se llevaron a cabo diferentes campañas dirigidas a la sociedad en general y a la comunidad universitaria entre las que destaca las siguientes:

- Campaña UdeC sustentable talleres del Voluntariado de la Universidad de Colima (3 versiones)
- Promocional Acciones sociales del Voluntariado de la Universidad de Colima (1 versión)
- Campaña Donación de sangre segura (2 versión)
- Promocional Apoyo Oaxaca (1 versión)
- Promocional Loromanía (1 versión)

Además se tuvieron diferentes espacios para la difusión y promoción de actividades hacia la comunidad universitaria así como a la sociedad.

FECHA	PRODUCCIÓN	TEMÁTICA
7 de marzo de 2022	Nada a medias	Programas sociales y actividades del voluntariado en la Universidad de Colima
10 de marzo de 2022	Noticias UdeC	Segunda Jornada Universitaria de donación de Sangre. <i>En mis venas corre sangre universitaria</i>
14 de junio de 2022	Rutas de vida	Rueda de prensa Curso de verano: Loromanía 2022
27 de junio de 2022	Rutas de vida	Últimos días para inscripciones al Curso de verano: Loromanía 2022
1 de julio de 2022	Noticias UdeC	Invitación a participar con donativos para damnificadas por el Huracán Agatha
6 de julio de 2022	Rutas de vida	Donación de víveres para damnificados por el Huracán Agatha

1 de agosto de 2022	Noticias UdeC	Arranque de Loromanía 2022
26 de septiembre de 2022	Noticias UdeC	Actividades en la Estancia Infantil después del Sismo del 19 de septiembre
06 de octubre	Rutas de vida	"Macroclase de activación con causa" para la Asociación Mexicana de Ayuda a los Niños con Cáncer (AMANC Colima IAP)
13 de octubre	Rutas de vida	Acciones por el día mundial contra el cáncer de mama



Imagen 9. Visita para promover un evento de apoyo a niños y niñas con cáncer

3.1.1.9.1 Número de convenios vigentes que establecen actividades de vinculación con los sectores de la sociedad

La DGRU al momento que se informa no tiene convenios formales que entren en los parámetros de la Dirección General de Vinculación, sin embargo, se consideró establecer un convenio con el Sistema Nacional de Fonotecas, por lo que, se envió la solicitud de datos de incorporación, así como los requisitos, compromisos y beneficios que pudieran surgir al formar parte del mismo. En próximas fechas se analizará detalladamente el costo-beneficio que obtendríamos con la participación, así como establecer los lazos de cooperación para acordar el acceso a sus capacitaciones, a fin de garantizar la actualización de los temas.

Por otra parte este año se inició un acuerdo de colaboración con el Sistema Público de Radiodifusión, órgano del gobierno federal que cuenta con una emisora de radio en la ciudad, denominada *Altavoz radio* y que propuso a la institución llevar a cabo producciones conjuntas. El programa *Culturaliza* realizado por investigadores del Centro Universitario de Gestión Ambiental ha sido el primer producto en emitirse en ambas frecuencias, así como una serie corta con testimonios de estudiantes de Ciencias, denominada *Héroes Colima*.



Imagen 10. Programa de radio en colaboración con Altavoz radio del SRP

Desde el año pasado también se cuenta con otra colaboración especial del Festival de cine documental Zanate y donde la UdeC brinda apoyo con la difusión del evento anual en la emisora, así como otras estrategias para motivar la creación y consumo del cine documental mexicano como la serie Aquí no hay ficción emitida quincenalmente por el 94.9.

Finalmente se mantienen relaciones estrechas de colaboración con diversas entidades para enriquecer la programación diaria de la emisora. Gracias a estos intercambios, se transmiten de manera regular por nuestra frecuencia series, programas y producciones de diversa índole correspondientes a las siguientes 10 entidades productoras: Radio UNAM, Ibero 90.9, Radio Educación, Radio UdeG, UABC Radio, UAA Radio, UAM Radio, Radio Francia Internacional, así como Alas y raíces (de la Secretaría de Cultura) y el colectivo de comunicadores indígenas y afrodescendientes Boca de polen.



Imagen 11. Algunos de los programas de intercambio que ingresaron en el mes de septiembre a la programación de Universo 94.9.

3.1.1.15.1 Número de campañas de difusión de la cultura ambiental

Para apoyar en las tareas de cuidado del medio ambiente al interior y exterior de la UdeC así como las relacionadas a la separación de residuos, realizamos en este periodo, promocionales que fomentan el uso adecuado de material reciclable; manejo de residuos, limpieza en mares y evitar uso de *Unicel*.

Además, realizamos tres versiones de la Segunda Jornada de Recolección de Residuos Reciclables y se trabajó en la campaña Universidad de Colima Espacio 100% libre de humo de tabaco, donde a través de 5 versiones de spots se concientiza sobre la contaminación que provoca su consumo, tanto al medio ambiente como a la salud.

Campaña: Universidad de Colima. Espacio 100 % libre de humo de tabaco	
Tabaco 1	Más de 7 mil sustancias químicas en el humo de tabaco
Tabaco 2	Cada filtro contamina hasta 50 litros de agua
Tabaco 3	Enfermedades del corazón por consumo de tabaco
Tabaco 4	Consumir tabaco puede causar cáncer en boca, pulmones, corazón, vasos sanguíneos, vejiga y riñones
Tabaco 5	El tabaco, está destruyendo nuestro planeta

Por otra parte, se brindaron más de 20 espacios para la difusión de fechas conmemorativas y convocatorias relacionadas al cuidado del medio ambiente y solicitadas principalmente por el CEUGEA. Entre ellas destaca: Día Internacional de la Madre Tierra; Día Internacional de los Combatientes de Incendios Forestales; Día Mundial del Reciclaje; Día mundial del Medio Ambiente; día mundial de reciclado; Jornadas de Gestión Ambiental; Curso de Fotografía de Naturaleza; ciclo de conferencias y proyección de cortometrajes ambientales; Diplomado en línea "Educación en Cambio Climático".

Desde el año 2003 el Centro Universitario de Gestión Ambiental inició con productos radiofónicos, que han ido evolucionando hasta llegar a las capsulas radiofónicas Reverde ser, producto que en la actualidad se realiza y consiste en productos de un minuto de duración aproximadamente, en donde se tratan temas ambientales, se dan recomendaciones para el cuidado del entorno y una convivencia armónica. Este año su producción fue de 160 cápsulas con temas de reflexión emitidas en tres horarios diferentes de lunes a viernes.

3.1.1.16.2 Número de trabajadoras y trabajadores universitarios que participan en las diversas acciones de gestión ambiental

Tanto como dependencia, como medio universitario se participa en todas las actividades de gestión ambiental que se convocan como lo fue un taller de Comunicación para profesionales de los medios.

De manera interna y a través de la comunicación directa con el equipo de trabajo se impulsa la participación en todas las acciones promovidas por la institución como el uso limitado de impresiones en papel; el cuidado del agua; el uso de utensilios de cocina reciclables, etc. En ese sentido son 21 personas trabajadoras las que participan en estas acciones y las promueven en sus convivencias, así como entre los colaboradores y radioescuchas.

3.1.1.17.1 Número de actividades que abonan a la competencia intercultural como parte de la internacionalización en casa

La radio universitaria colabora con producciones especiales propias que apoyan la generación de la competencia intercultural a través del programa mensual *Diálogos Universo 94.9*, donde se abordan temas de interés cultural y social; el programa de *Voces mexicanas desde Europa*, realizado por una colimense desde Berlín o la serie juvenil *La vuelta al mundo a los 20*. Además, con la colaboración de emisoras e instituciones nacionales e internacionales como Radio Francia Internacional y la Universidad Autónoma de Occidente campus Cali, Colombia, entre otras abonaron a la interculturalidad e internacionalización durante el período que se informa.

Actividad realizada que abona a la interculturalidad	Número de participantes	
	Mujeres	Hombres
Diálogos Universo 94.9: Consecuencias culturales y económicas del conflicto entre Rusia-Ucrania	4	1
Día de la radio latinoamericana	4	2
Música chilena para radios y medios Portal Disc Envío Mensual (12)	6	6
Hit Literario cápsulas realizadas por estudiantes a través del proyecto COIL de intercambio entre Universidad de Colima y Universidad Minuto de Dios en Bogotá, Colombia (13)	7	6
Total: 36 personas	21	15

Las producciones *El invitado* y *Carrusel de las artes*, de la redacción en español de Radio Francia Internacional que semanalmente se emiten por nuestra frecuencia coadyuvan en temas de internacionalización al ofrecer visiones interculturales del quehacer artístico, cultural y político de diversos países latinoamericanos y europeos mediante la discusión, el análisis y la difusión de las diversas temáticas que se abordan en dichos programas.

Gracias a la colaboración voluntaria de una colimense en Europa, seguimos contando con la producción semanal *Voces mexicanas desde Europa*, realizado por Alejandra Balleza donde este año tuvo acercamiento a la cultura de 11 países donde hay presencia de importantes académicos y profesionales que país.

Invitado	Residencia
Mariana Pacheco	Rep. Checa
Adela Rendon; Claudia Balseca, Amparo Luna y Ruth Contreras	España
Gabriela Cortes y Enrique Pérez M	Liechtenstein
Robert Cárcamo; Nancy Bravo Daniel del Toro; Kristy Pena; Emmanuel Gómez Farías; Diana López Falcon e Israel Dehesa	Alemania
Ricardo Villarreal; Silvia Vélez y Manuel Villalvazo	Portugal
Laura de la Fuente	Irlanda
Marifer Binotto	Suiza
Fabiola Quezada	Italia/Suiza
Manuel Meneses	Bélgica
Mario Delgado Hernández	Francia
Alejandra Nettel	Países Bajos



Imagen 13. Alejandra Balleza produce y conduce de manera voluntaria una serie internacional para la UdeC en Europa.

Por otra parte, a través de la colaboración que se tiene con diferentes productores de radio y promotores del jazz, la radio sigue contando con la presencia de expertos que amplían el diálogo intercultural desde la música.

NOMBRE COLABORADOR	PROFESIÓN O MEDIO	CIUDAD
Dr. Luis Jesús Galindo Cáceres	Ingeniero Social, integrante del colectivo Contratiempo Jazz	Ciudad de México
Oscar Javier Martínez (OXAMA)	Periodista Cultural, productor de El Sexto Continente	Oaxaca

3.1.3.15.1 Número de campañas de comunicación de vinculación al interior y exterior de la universidad

En este rubro la DGRU tiene como misión ser intermediaria para que los mensajes y eventos institucionales y de interés para la sociedad lleguen a toda la ciudadanía. Para ello se tiene como estrategia el envío de spot a las emisoras con las que se establece convenio comercial y con lo que se cubre todo el estado de Colima. Allí se emiten diferentes campañas tanto institucionales como de difusión académica y cultural de la Universidad de Colima, Este año se pautaron más de 150 versiones de spots que tuvieron 14, 474 impactos en un periodo comprendido de octubre de 2021 a septiembre de 2022.

Las emisoras con las que actualmente se tiene cobertura son 6 mismas que cubren también diferentes públicos.

Empresa	Frecuencia	Cobertura
La Mejor Manzanillo	XHECS- 96.1 FM	Manzanillo y Costalegre
La Mejor Colima	XHUU- 92.5 FM XEUU-1080 AM	Ciudad de Colima y zonas conurbadas
La Bestia grupera	XHECO 90.5 FM	Armería, Colima, Comala, Coquimatlán, Cuauhtémoc, Ixtlahuacán, Manzanillo, Minatitlán, Tecomán, Villa de Álvarez. Algunos Municipios de Jalisco.
Audiorama	Colima- Super XHRL 98.9 FM Manzanillo- La Bestia Grupera XHZZZ 93.7 FM Tecomán – La Max XHEMAX 105.3 FM	Estado de Colima; algunos municipios de Jalisco y Michoacán

3.1.3.15.2 Número de campañas de comunicación para fortalecer la identidad universitaria

En la primera parte del año se llevó a cabo la producción especial de la bienvenida del ciclo escolar febrero -julio 2022 y se realizaron las producciones de *Rectoría en Frecuencia*, *Rutas de Vida* y *El Comentario Radio* en campus como Manzanillo, Tecomán, Coquimatlán, Villa de Álvarez y Colima para cumplir los objetivos de emitir contenidos desde los campus universitarios.



Imagen 14. Rectoría en frecuencia desde diferentes campus universitarios

Posteriormente se llevó a cabo la cobertura profesional con la colaboración de académicos de las facultades de Derecho y Ciencias Políticas y Sociales en el ejercicio participativo en la Revocación de Mandato.

Fecha	Actividades
25 y 31 de marzo y 3 de abril	Foros de discusión nacional sobre el ejercicio participativo en la Revocación de Mandato, organizado por Instituto Nacional Electoral
Domingo 10 de abril	Transmisión especial de la Jornada nacional de la consulta de Revocación de Mandato. Noticias de 8-9 de la mañana. Enlaces informativos con equipo de noticias de El Comentario a las 11:00, 14:30, 17:30 y 18:30 horas
Lunes 11 de abril	Transmisión especial Análisis sobre los resultados de la Revocación de Mandatos con especialistas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y la Facultad de Derecho de la Universidad de Colima

Este año la Radio Universitaria celebró su 20 aniversario por lo que se llevaron a cabo en la primera etapa del 2022 varios programas especiales como “El principio de la historia” que se emitirá de mayo a diciembre de 2022; “Nos cayó el 20” fue otro programa especial para compartir con las audiencias el 1 de junio, así como la realización y transmisión del homenaje al ing. José Levy Vázquez, fundador de la radio universitaria en Colima. Fueron en total 22 acciones organizadas con cariño y emoción desde los meses de abril a diciembre.

ACTIVIDADES	
ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> Programa Especial. Conmemorando fecha de inicio de transmisiones de prueba. Entrevista a Juan Diego Suárez, Luis Bueno y Arcelia Pérez.
	<ul style="list-style-type: none"> Día de la Radio Universitaria Latinoamericana. Video-visita guiada por la radio y entrevista en Rutas de vida con Ivanova Nieto, presidenta de RIU.
	<ul style="list-style-type: none"> Retransmisión de la cápsula Universo a través del tiempo.
	<ul style="list-style-type: none"> Estreno de <i>Noticias UdeC</i>.
	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de serie histórica por 20 años "<i>El principio de la historia</i>".
MAYO	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de promocional preventivo conmemorativo. <i>Armonía en el tiempo</i>
	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del libro "<i>El imaginario de lo público</i>" de Lenin Martell. Organizado por defensoría y Universo en el marco de Alttexto 2022.
	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de formación de audiencias críticas.
	<ul style="list-style-type: none"> Taller para personal creativo y colaboradores sobre Radio de servicio público.
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> Danza del León por parte de <i>Remis Shaolin Kung Fu Colima</i> por las instalaciones de la radio.
	<ul style="list-style-type: none"> Programa especial en Vivo en cabina "<i>Nos cayó el veinte</i>".
	<ul style="list-style-type: none"> Inicia nueva imagen sonora de Universo.
	<ul style="list-style-type: none"> Convivencia de personal y colaboradores
	<ul style="list-style-type: none"> Homenaje a José Levy Vázquez, fundador de la radio universitaria de Colima
JULIO	<ul style="list-style-type: none"> Tiraje de camiseta conmemorativa.
	<ul style="list-style-type: none"> Venta de souvenirs en línea.
AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"> Retransmisión de la cápsula Universo a través del tiempo. Conversatorio en la producción Diálogos Universo 94.9 organizado por la defensoría de audiencias y AMDA.

SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Internacional ColimaJazz.
OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> • <i>World College Radio Day</i>. Programa especial Voces por la paz con Mtro. Francisco Flores Escobar y Marina Vázquez con testimonios de Mauricio Meschoulam, estudiantes y ciudadanía. • Lanzamiento de nueva página web.
NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Estreno de documental sobre los 20 años de Universo. • Universo en la Feria. Transmisión de programas de nuestra carta y especial.
DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Universo en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Programa especial, transmisión de conciertos y enlaces con video.



Imagen 15. Algunas de los eventos y programas realizados en el marco de los 20 años de Universo 94.9

En septiembre se llevó a cabo el evento artístico masivo que contribuye a posicionar a la Universidad y sus creadores a través de la séptima edición del Festival Internacional Colima Jazz 2022. Durante su realización que estuvo enfocada a la propuesta de los músicos colimenses se llevaron a cabo del 6 al 9 de septiembre las conferencias: “Las mujeres en el jazz” por la crítica de Jazz Estefanía Romero, fundadora de Bop Spots Ciudad de México. “Jazz en México: encrucijadas en su catalogación” por el coordinador del catálogo del Jazz de la Fonoteca Nacional Pablo Iván Arguello. “Radio Jazz en la Radio Pública de México” a cargo de Oscar Javier Martínez, productor del programa radiofónico “El Sexto Continente”. “El jazz nos hace mejores personas” con el ingeniero social del colectivo Contratiempo Jazz, Dr. Luis Jesús Galindo Cáceres. Y la charla pedagógica: “La importancia de estudiar Jazz” a cargo de la agrupación musical Scoparc, dirigida a estudiantes de la escuela de música del IUBA.

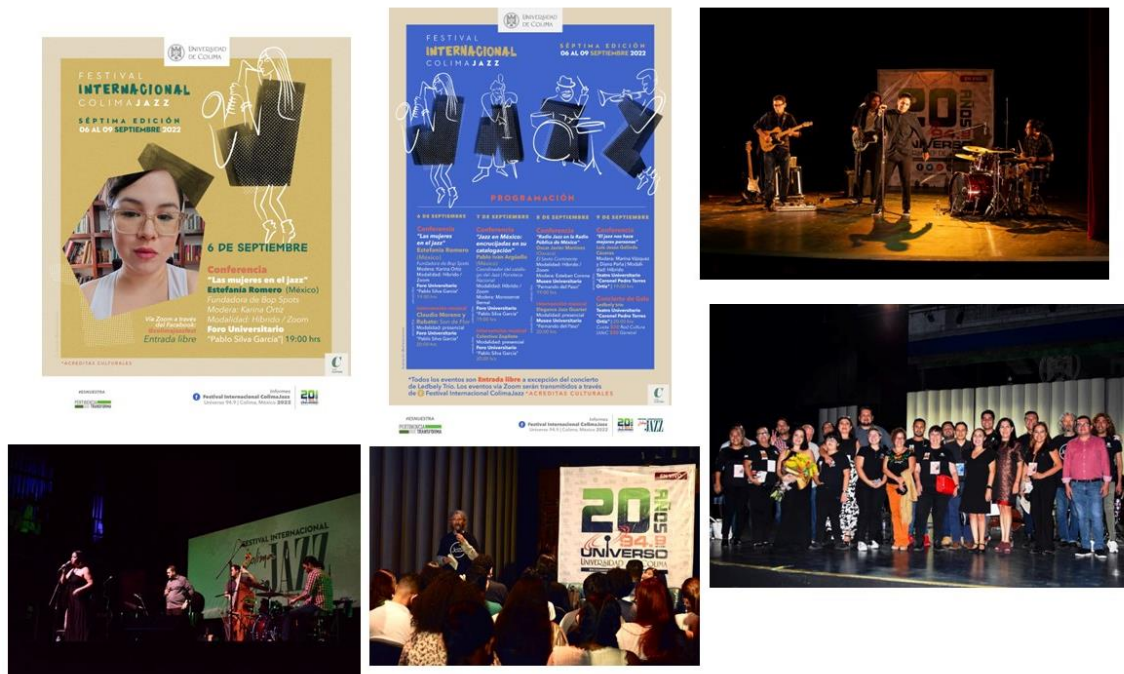


Imagen 16. Festival Internacional Colimajazz

Como primera etapa, previa al festival, se realizó una estrategia de comunicación con estudiantes de Servicio Social Constitucional, para activar el Facebook del Festival Internacional Colimajazz, realizando un diagnóstico sobre la interacción de la audiencia con el Facebook, y proponiendo cuatro secciones para dar a conocer información dinámica y atractiva sobre el jazz: Dato Jazz, Jueves de Nostalgia, Telones Jazz y Jazz de película.

Las conferencias fueron modalidad híbrida, gracias al apoyo de las Direcciones Generales de Recursos Educativos y Telemáticos de la Coordinación General de Tecnologías de Información. Con una presencia en cada sede de más de 250 personas, entre estudiantes, adultos mayores, jóvenes, comunidad académica universitaria, niñas y niños que disfrutaron de lo expuesto por los ponentes del festival.

Después de cada conferencia se tuvo, en los primeros tres días, tres intervenciones musicales con la modalidad presencial, donde se presentaron las agrupaciones de Claudia Moreno y Rubato: Son de Flor; Colectivo Zopilote y Elegance Jazz Quartet, para demostrar la diversidad y riqueza del género jazzístico, la que prevalece y sigue creciendo en nuestra ciudad. Fue importante contar con una muestra representativa de estos diferentes formatos musicales, para motivar al diálogo e inclusión del jazz en Colima.

El Festival cerró con un concierto de gala, dedicada a una de las primeras bandas colimenses dedicadas al estudio del Blues y del Jazz, fundada a finales de 1998: Ledbely Trío. Después de 23 años de no presentarse como agrupación, pero sin con una sólida carrera profesional, el baterista y compositor Saúl Cobián, el armonicista, productor y compositor Pibe Arcega y el contrabajista, docente y productor Cristian Sevilla nos presentaron un concierto con música original, acompañados por la vocalista Karina Velázquez y el pianista estadounidense Erick Mao.

A tres años de no realizarse de forma presencial el Festival, primero por temas de presupuesto y después por el problema de la crisis de salud mundial por la pandemia de COVID-19, se logró una actividad académica con estudiantes del Departamento de Música del Instituto Universitario de Bellas Artes, para sembrar en ellos la semilla y la curiosidad por la escucha y el estudio del jazz.



Imagen 17. Clase sobre jazz en el IUBA.

La respuesta del público fue clave, se contó por día con más de 250 personas, para cada una de las actividades del festival, motivado por la difusión que se hizo tanto en Universo 94.9 (antena, redes sociales y microsítio); así como la difusión al exterior a través del pautaado de spots promocionales en las radiodifusoras por convenio que tiene la Universidad de Colima y al dar entrevistas a otros medios de comunicación como Noticias en el blanco, Conexión 98.1, Canal 12 y Súper 98.9. El diseño del cartel realizado por la Dirección General de Difusión Cultural también fue importante, porque generó empatía con la sociedad colimense que decidió asistir. A través de la Dirección General de Publicaciones se logró la impresión de 50 carteles que fueron colocados en lugares estratégico: Casas de la cultura (Colima, Comala y Villa de Álvarez); Centros culturales externos a la UdeC; foros culturales de la UdeC y campus universitarios.

En temas de pertinencia y responsabilidad social es importante mencionar que durante el año que se informa, nuestra comunidad experimentó un sismo magnitud 7.7 lo que llevó a la radiodifusora a echar andar su plan de emergencia e intervención como medio entre la población civil y las fuentes oficiales para ofrecer información precisa y oportuna. Principalmente, fue el medio en el que se dieron a conocer muchos avisos importantes a la comunidad universitaria sobre las decisiones que la rectoría fue considerando para mantener la integridad de las y los universitarios.

De ese mismo evento se derivaron una serie de programas especiales en el que se abordaron temas de salud mental, ciencia, ingeniería, protección civil, entre otros.



Imagen 18. Programas y cobertura especial ante el sismo del 19 de septiembre

Como parte de las tareas para promover las colaboraciones en red y representar a la institución, la directora de la radio, Marina Vázquez Guerrero participó en el 7mo. Encuentro de la Red de Radios Universitarias de México, realizado en la ciudad de San Luis Potosí del 31 de agosto al 2 de septiembre con la moderación de una mesa de diálogo denominada “El ejercicio de la diversidad e igualdad de género en los proyectos de radios universitarias”.

En ella participaron Ivanova Nieto, presidenta de la Red de Radios Universitarias del Ecuador y de la Red Internacional de Radios Universitarias, RIU; Urenda Navarro, defensora de los derechos universitarios y Verónica Orihuela, coordinadora de Concepto radial, emisora online del Tec de Monterrey campus ciudad de México. En el evento organizado por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí tuvo importantes logros como el aumento del número de socios; la alianza con 86 estaciones representadas de radios públicas, comunitarias e indígenas y la renovación de la mesa directiva por los siguientes dos años.



Imagen 19. Participación de Marina Vázquez, directora de Universo 94.9 en el 7mo. Encuentro Nacional de la Red de Radios Universitarias de México.

El cierre del año se dio de manera dinámica en la emisora universitaria a participar con una cabina radio en la Feria de Todos Santos Colima y en la cobertura de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, ambos eventos donde la institución se proyecta a nivel estatal y nacional. Finalmente unos unimos junto con toda la CGCS a llevar a cabo la transmisión especial con motivo del segundo informe rectoral de la administración del Dr. Jorge Christian Torres Ortiz Zermeño.

3.1.3.15.3 Número de campañas de difusión de cultura y deportes

Nombre de la campaña	Tipo de difusión	Producto comunicacional
Ballet Nochemagica	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Concierto Luany	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Siete Al Asador-Marzo	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Patria Grande Ballet	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Salvador	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Fernando Paredez	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Duo Petrof	Cultural	Campaña de 3 spots y entrevistas

Guitarromanía	Cultural	Campaña de 6 spots 5 enlaces, 3 entrevistas y grabación de concierto
Arráncame La Vida	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Muchas Voces Un Canto	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Rabodeluna	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Cine Grandes Directores	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Adiós querido Cuco-teatro	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
Mochila-teatro	Cultural	Spot radiofónico y entrevistas
8va. Carrera FEUC	Deportivo	Spot radiofónico y entrevistas
Visorias Futbol Soccer	Deportivo	entrevista
Remodelación de alberca, abierta ya al público	Deportivo	2 entrevistas
Actividades deportivas de la Universidad de Colima	Deportivo	Entrevista
Universiada Nacional 2022	Deportivo	Varias entrevistas y enlaces con reportero y medallistas
Coloquio de investigación sobre deporte universitario	Deportivo	Entrevista
Acreditación de actividades después del sismo	Deportivo	entrevista
Talleres libres de formación artística CUBAM 2022	Cultural	Entrevista
Este jueves toca	Cultural	Entrevista
Litoral en concierto	Cultural	Entrevista
Mexicanísimo	Cultural	Entrevista
Huertocinema	Cultural	Entrevista
Concierto Cantares	Cultural	Entrevista
Martes de encaladillas	Cultural	Entrevista
Acreditaciones culturales	Cultural	Entrevista

A través de la solicitud de dependencias que organizan eventos culturales y deportivos se atendieron este año numerosas solicitudes que fueron atendidas a través de la elaboración de spots emitidos en Universo y en radios por convenio, así como diferentes entrevistas en los espacios de Rutas de vida, Noticias UdeC o Sinapsis sonora. Además, se brinda también espacio a diferentes artistas y espacios independientes que participan con importantes aportaciones entre ellos Casa Caracol, El Patiotaller, Teatro Rodante, Puercoespines teatro, entre otros.

A la par se apoyó a asociaciones civiles, empresas, dependencias de gobierno y ONGs que organizan eventos con fines sociales como Ternium; comité Comala pueblo mágico; comité de la feria, festejos de Villa de Álvarez, Colima y Manzanillo, entre otros.

Diferentes becarios de programas federales también tuvieron espacio en la emisora para dar a conocer proyectos artísticos que benefician a los colimenses.

3.1.3.15.4 Número de campañas para la promoción de la lectura y el libro

Sobre el tema del fomento a la lectura se dio cobertura especial y amplia al programa de actividades de la Jornada del libro Universitario *Alttexto* en su emisión 2022, a través de entrevistas, promocionales y enlaces en el mes de mayo de manera presencial.

FECHA	ACTIVIDAD
18 de mayo	-Realización de dos promocionales de Alttexto en antena: Actividades en los cinco campus y Librerías de las Plazas de Servicios Universitarios
19 de mayo	-Reporte de rueda de prensa de Alttexto en Rutas de vida
20 de mayo	-Promoción general de actividades en Alttexto en Rutas de vida -Lanzamiento de promo Librerías Alttexto en radio comercial -Rutas de vida entrevista con Ana Lilia Moreno Oseguera, directora general de Servicios Universitarios. Programa general de Alttexto 2022 XXIV Jornada del Libro Universitario "Cultívate para florecer"
23 de mayo	-Transmisión de Noticias UdeC desde Tecomán -Agenda cultural con actividades de Alttexto en Noticias UdeC -Transmisión especial de Lectura en voz alta bajo la sombra de un árbol, por el Dr. Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño, Rector de la Universidad de Colima -Entrevista especial con Lenin Martell en Sinapsis sonora -Transmisión especial desde la Pinacoteca Universitaria con la presentación del libro "El imaginario de lo público" de Lenin Martell por antena y Facebook -
24 de mayo	-Agenda cultural con actividades de Alttexto en Noticias UdeC -Entrevista en Noticias UdeC con Krishna Naranjo, promoción de actividad Versos a mordiscos por alemanas del segundo semestre de la Licenciatura en Letras Hispanoamericanas. -Promoción de la charla Los pandas del mar con Christian Ortega en Rutas de vida -Mención de agenda cultural de Alttexto en Sinapsis Sonora
25 de mayo	-Agenda cultural con actividades de Alttexto en Noticias UdeC -Promoción de presentación del libro Experiencias educativas con Ana Uribe en Rutas de vida -Promoción de eventos con el Dr. Antonio Lazcano en Rutas de vida -Promoción de conferencia con la Dra. Xóchitl Trujillo en Sinapsis Sonora
26 de mayo	-Agenda cultural con actividades de Alttexto en Noticias UdeC -Promoción del libro Ensayos reunidos, 1983-2012 de Christopher Domínguez Michael en Rutas de vida

	-Promoción de charla Huracanes en México con Raymundo Padilla en Rutas de vida -Mención de agenda cultural de Altexto en Sinapsis Sonora
27 de mayo	-Agenda cultural con actividades de Altexto en Noticias UdeC -Entrevista con Carlos Ramírez Vuelvas para promover la entrega del Premio Narrativa Colima en Noticias UdeC -Entrevista con Antonio Vázquez Premio Narrativa Colima 2022 en Rutas de vida -Entrevista con Gloria Araiza Torres para promocionar la final del Concurso de Lectura en voz alta en programa Sinapsis sonora -Transmisión en vivo desde el Teatro Universitario del Concurso de Lectura en voz alta
30 de mayo	-Agenda cultural con actividades de Altexto en Noticias UdeC -Entrevista con Fernando Sánchez Cárdenas para promocionar charla Libros para emprendedores -Promoción de Ceremonia solemne de entrega del grado de maestra universitaria distinguida a la escritora Mónica Lavín y maestro universitario distinguido al escritor Bernardo Ruiz en Sinapsis sonora
31 de mayo	Reseña de premiación de Lectura en voz alta en Noticias UdeC



Imagen 20. Participación de Universo en la Jornada del Libro Universitario Altexto 2022

En este 2022 la Feria Internacional de Libro tuvo como invitado al país de Sharjah y la cultura árabe donde se hizo una cobertura especial por medio de enlaces por radio y redes sociales; retransmisión de conciertos; reportajes y crónicas en el programa Ecos de la FIL, además del enlace con la revista Como en feria que produce la emisora hermana Red Radio Universidad de Guadalajara.

GOBERNANZA INSTITUCIONAL

4.1.1.0.3 Porcentaje de planteles y dependencias con reportes de seguimiento de Programa Operativo Anual

La Dirección General de Radio Universitaria opera bajo el Programa de Desarrollo (PD); a partir del PIDE principal se identificó en qué áreas tenemos contribución directa y se logró renovar vínculos con las áreas sustantivas de la institución. Se ha transitado al PIDE 2022-2025 a través de la socialización a todos los integrantes del equipo involucrándoles en los esfuerzos institucionales que se requieren para alcanzar los objetivos marcados.

4.1.1.1.1 Porcentaje de titulares de plantel o dependencia capacitados en los compromisos de la planeación institucional

No.	Capacitación	Fecha	Participante	
			Mujer	Hombre
1	Curso de sensibilización a directivos de planteles: "Inducción a la planeación institucional"	13 de mayo de 2022	1	
Totales			1	

La capacitación en la que participó la titular fue de utilidad para concretar la ejecución del Plan Operativo Anual de la Dirección General de Radio Universitaria, que para el año 2022 tuvo nuevo formato y con él nuevos procedimientos para su autorización; cabe destacar que la capacitación fue en un formato virtual que nos pareció ágil y concreto, con la posibilidad de abordar las dudas generales; además se reforzó con la atención personalizada de la Lic. Carla Olivia Cárdenas González que nos apoyó en las dudas específicas y mantuvo una comunicación abierta que nos acompañó en cada uno de los pasos a seguir.

4.1.1.2.1 Número de actividades en materia de sustentabilidad en las que participa la comunidad universitaria

A través de la participación del Centro Universitario de Gestión Ambiental dentro de nuestra carta programática se participa en la creación y difusión de promocionales y programas donde se invita a la comunidad universitaria a participar de todas las acciones que se emprenden desde esa dependencia, de lo que hemos dado cuenta anteriormente. En este apartado abundamos en las entrevistas dentro del programa Rutas de vida donde se promovieron campañas enfocadas en el tema ambiental.

INVITADO (A)	TEMÁTICA
Blanca Liliana Díaz Vázquez, presidenta del Voluntariado	Segunda Jornada de recolección de residuos reciclables
Ana Stephanie Barrera González, directora del Centro Universitario de Gestión Ambiental	5 de junio Día Mundial del Medio Ambiente
	"Jornadas de Gestión Ambiental"
	El Tianguis "La Comuna Itinerante"
	El Tianguis "La Comuna Itinerante"
	Ciclo de conferencias y proyección de cortometrajes ambientales: "Gestión Ambiental y Multidisciplinar en la U de C"
	Diplomado en línea "Educación en Cambio Climático"

544.1.1.3.2 Número de campañas de difusión interna y externa del quehacer institucional

Campaña de difusión del quehacer institucional #GobernanzaUdeC				
Tipo de producto comunicacional	Tipo de difusión	Medios de difusión y/o socialización	Actividad realizada como contribución a la campaña	Impacto
Campaña de 3 spots y transmisión del evento	Interna y externa	radio	bienvenida del Rector al semestre febrero-julio 2022, desde el Campus Tecomán	Comunidad universitaria
Campaña de 3 spots	Interna	radio	PIDE 2022	Comunidad universitaria
Spot y y transmisión del evento	Interna y externa	radio	bienvenida del Rector al semestre agosto de 2022 a enero de 2023, desde el Campus Coquimatlán	Comunidad universitaria
Campaña de 3 spots	Interna y externa	radio	Por nuestra salud	Comunidad universitaria y sociedad en general
Campaña de 12 spots	Interna y externa	radio	Programa Universitario de Salud Mental y Apoyo Psicosocial	Comunidad universitaria y sociedad en general
Spot orientativo	Interna	radio	App COVID-19	Comunidad universitaria
Campaña de 3 spots	Interna	radio	Lineamientos para un regreso seguro a la UDEC ante COVID-19	Comunidad universitaria
Campaña de 5	Interna y	radio	Recomendaciones	Comunidad

spots	externa		COVID-19	universitaria y sociedad en general
Campaña de 2 spots	Interna y externa	radio	Uso de mascarilla	Comunidad universitaria y sociedad en general
Spot y entrevistas	Interna	Radio y Facebook de Universo	Regreso a clases presenciales	Comunidad universitaria
entrevistas	Interna y externa	radio	Entrega de honoris causa y medalla gral. Lázaro Cárdenas	Comunidad universitaria y sociedad en general
2 spots, dos reportes, 1 entrevista y transmisión de evento	Interna y externa	Radio y Facebook de Universo	82 años de la UdeC	Comunidad universitaria y sociedad en general
1 spot	interna	radio	App UdeC digital	Comunidad universitaria

A través de diferentes estrategias dirigidas desde la Coordinación General de Comunicación Social participamos de manera activa en la generación de campañas de difusión del quehacer institucional que permiten una adecuada comunicación interna pero además una proyección relevante hacia la sociedad de la imagen de la institución que es activa, pertinente y cercana a su comunidad y sociedad.

Una estrategia importante para socializar la actividad universitaria ha sido el programa *Rectoría en frecuencia* con la presencia del rector Christian Jorge Torres Ortiz y emitido por radio, *Facebook* y *YouTube* desde diferentes espacios de los campus universitarios que este año ha tenido 12 emisiones, abordando temas como: Retos de la UdeC en el inicio del 2022; acciones previas al regreso a clases; vinculación de la UdeC con el ayuntamiento de Villa de Álvarez; Regreso seguro de trabajadores y estudiantes frente al Covid-19; Gira de trabajo por el Campus Tecomán; Convocatorias del Proceso de Admisión para los niveles media superior, superior y posgrado de la UdeC; protocolo para la atención integral de la violencia de género en la Universidad de Colima; participación en la Universiada Nacional 2022; participación de la UdeC en la LVII Sesión Ordinaria del Consejo de Universidades Públicas e Instituciones Afines (CUPIA) y en la I Cumbre de Rectores de Universidades Corea-México; resultados del proceso de admisión; arranque presencial del nuevo semestre en la UdeC y acciones de la Universidad de Colima después del sismo.

A la par, a través de espacios como *Noticias UdeC* se hace una cobertura más amplia al compartir los comunicados y boletines; reportajes, crónicas, entrevistas y notas apoyados por las direcciones de Prensa, Televisión, Deportes y Cultura, así como de las coordinaciones de Investigación y Extensión. Se abre espacio también para que agrupaciones como el Sindicato, La FEC, FEUC, Federación de Egresados y ACU tengan un acercamiento a la comunidad universitaria.



Imagen 21. Conductores titulares de Noticias UdeC. Jazmín Maldonado y José Ferruzca

A partir del lanzamiento del espacio de *Noticias UdeC*, el 25 de abril de este año con salida también por *Facebook* hemos podido no solo informar del acontecer de la institución sino de Colima, México y el mundo, con la participación de más de 95 actores políticos, sociales y culturales que amplían contenidos para beneficio de la sociedad, entre ellos: presidentas y presidentes de los diez municipios; delegados de programas federales como NAPESCA, Bienestar; Jóvenes Construyendo el futuro; INCODIS; Instituto Electoral del Estado; presidentes de asociaciones como COPARMEX, CEMIC Colima; funcionarios de la Comisión Nacional Forestal; IMADES; Movilidad; Cruz Roja, Desarrollo Rural, IMSS, del Instituto Electoral del Estado, INEGI, Secretaría de Educación y Cultura; Red de desaparecidos Colima y Centro de Apoyo a la Mujer, entre muchos otros.

Para atender la emergencia por sismos y huracanes se contó también con la participación de los directores de las Unidades estatal; de Tecomán, Manzanillo y Armería de Protección Civil.

Además, abonando a la internacionalización se han realizado entrevistas con académicos y profesionales del periodismo de varios países de Iberoamérica como Martín Higuera Hare Corresponsal de Iberoamérica para Libertad Digital y esRadio que habló del Panorama político en América Latina.

4.1.2.0.3 Número de acciones para el fortalecimiento de la conectividad y la infraestructura de TIC

Acción implementada	Impacto		Beneficiarios	
	Fortalecimiento de la conectividad	Mejora de la infraestructura tecnológica	Mujeres	Hombres
Actualización de Sistema Operativo	Sistemas actualizados para uso común.	Aumenta eficiencia operativa. Simplifica el mantenimiento y soporte. Escalabilidad y agilidad de adaptación. Disminuye el riesgo de fallos. Incrementa la seguridad. Mayor capacidad de respuesta.	11	10
Solicitud de adquisición de equipo celular	Realizar enlaces y manejo por parte del <i>Community Manager</i> .	Realizar enlaces con mayor calidad ya sea solo audio o audio/video en locaciones remotas. Manejo de redes sociales.	11	10
Total de acciones implementadas: 2			22	20

Las acciones que se solicitaron este año para mejorar los servicios de telecomunicaciones, del procesamiento y almacenamiento de la información para el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica adecuada incluyeron pago del servicio de *streaming* y adquisición de equipo especializado.

Por otra parte, en este espacio damos cuenta de las herramientas tecnológicas a las que recurre la radio además de la antena, dada las dinámicas actuales de medios multiplataforma donde la radio debe estar presente para hacer difusión.

Actualmente Universo 94.9 cuenta con tres redes sociales: *Instagram*, *Twitter* y *Facebook* y un canal de *YouTube*. Facebook es la que registra más seguidores al sumar 14,609 usuarios, de los cuales el 58.2% son mujeres y el 41.8% hombres, con un rango de edad que va de los 25 a los 34 años.

Red Social	Seguidores/Suscriptores	Hombres	Mujeres
Facebook	14,609	41.8%	58.2%
Instagram	706	46.3%	53.7%
Twitter	2,346	-	-
YouTube	133		

En *Facebook* se puede verificar cómo al interior de la República Mexicana se reportan 5 principales ciudades hasta dónde llega la señal de Universo 94.9, ya sea por frecuencia modulada o en línea: Colima (40.5%), Villa de Álvarez (13,1%), Manzanillo (5.5%), Ciudad de México (3.8%) y Tecomán (3.4%), así como 5 principales países: México (90.8%) Estados Unidos (3.9%), Argentina, España y Canadá (0,5%)..

Durante este año se realizaron 1,610 publicaciones, basadas en imágenes y videos que dieron difusión a los programas de nuestra carta programática. Una de las herramientas más utilizadas fueron los videos en vivo, los cuales estuvieron reforzando a producciones como *Noticias UdeC*, *Rectoría en Frecuencia*, *Diálogos Universo 94.9* y eventos especiales por nuestro 20 aniversario, realizando un total de 210 transmisiones.

Publicaciones		
Nombre	Número parcial	Número total
Álbumes fotográficos	15	1,610
Videos	280	
Videos en vivo	210	
Imágenes (Diseños)	714	
Enlaces	171	
Otros	220	

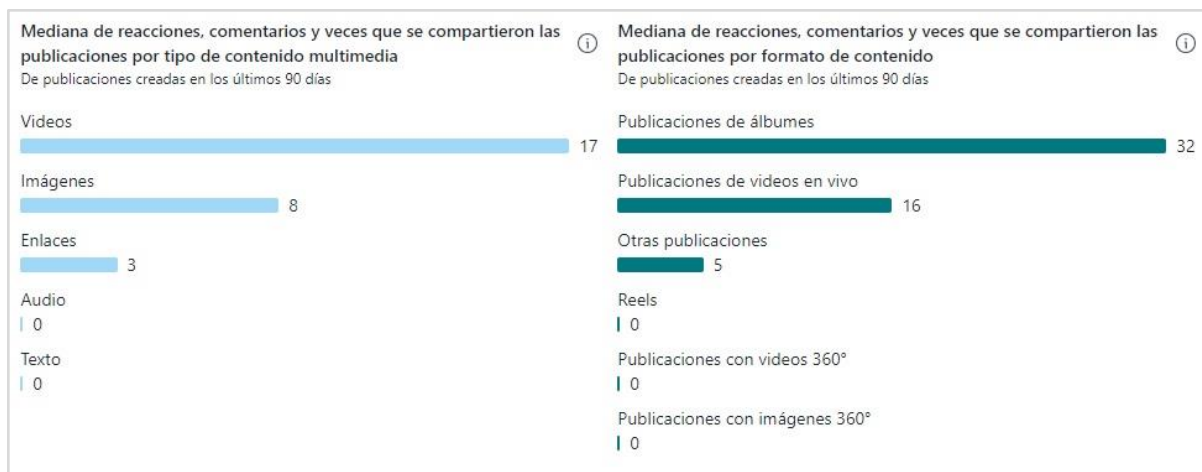


Imagen 22: Número de interacciones generadas en las herramientas de difusión por Facebook

Sobre Instagram cabe mencionar que esta red social logró aumentar 96 seguidores en los primeros 9 meses del año, sumando 706 personas. Estrategias como el uso de *Insta stories* y *reels* ayudaron a incrementar sus interacciones, recibiendo 505 “me gusta” y 30 comentarios, en las 30 publicaciones realizadas en el *feed*; 369 historias con una duración de 24 horas. En cuanto a las reproducciones de los *Reels* y *IGTV*, se tuvo un alcance de 5,981 visualizaciones, con tan solo 10 publicaciones.

Se utilizó la herramienta de *Insta stories* para promover lo siguiente:

- Programación de “la hora del vinilo”
- Programación de “frecuencia sorora”
- Programación de “la vuelta al mundo”
- Promoción de “Diálogos 94.9”
- Actividades realizadas por el aniversario de la radio
- Programación de “las imprescindibles”
- Cobertura total del Festival Internacional ColimaJazz
- Cobertura total del sismo 19 septiembre 2022

Los usuarios que mayormente frecuentan nuestras publicaciones son principalmente de Colima capital y Villa de Álvarez, seguido de la Ciudad de México y el municipio de Manzanillo.

En cuanto al público que nos sigue se identifica como principal consumidor personas de 25 a 34 años con el 38.5% seguido con el 30.9% personas de 34 a 44 años.

La cuenta de Universo en *YouTube* @universoxhudc, tiene 133 seguidores, siendo utilizada para resguardar productos visuales, para compartir programas especiales como *Diálogos 94.9*, día internacional del jazz y eventos especiales relacionados al aniversario de la radio. La producción de *Diálogos 94.9* ha realizado 9 programas entre ellos destacan los siguientes cinco, considerando los más visto en *YouTube*.

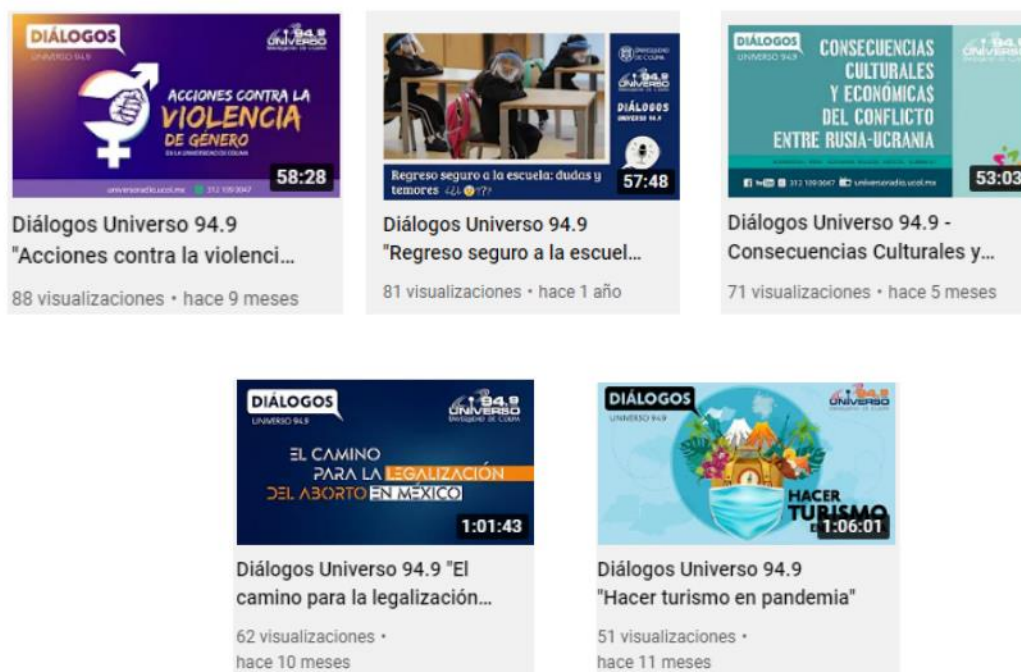


Imagen 23. Los programas más vistos en nuestro canal de YouTube

4.1.2.2.1 Porcentaje del cumplimiento de las acciones del Plan de Austeridad y Racionalidad Presupuestal: entorno e infraestructura, energía eléctrica y cambio climático, agua, transporte y movilidad, desperdicio y manejo integral de residuos.

Acciones			
Tipo de acciones sustentables	No. de acciones programadas	No. de acciones realizadas	% de cumplimiento
Entorno e infraestructura	1	1	100
Energía eléctrica y cambio climático	2	2	100
Agua	1	1	100
Transporte y movilidad			N/A
Desperdicio y manejo integral de residuos	2	2	100

La DGRU tiene prácticas establecidas que permiten el uso sustentable de los recursos, conforme al plan de austeridad y racionalidad presupuestal, lo que nos implicó ahorros económicos importantes en el año que se reporta. Una de ellas es que se logró generar en formato 100% electrónico las constancias de participación que solicitan los invitados a programas, medida con la que se ha logrado hasta la fecha un ahorro de hojas membretadas, hojas para archivo e impresiones. Estas acciones abonan al ODS Salud y bienestar; Educación de calidad; Agua limpia y saneamiento; Energía asequible y no contaminante; Acción por el clima.

4.1.3.3.1 Porcentaje de personal capacitado de las categorías administrativas: secretarial y de servicios generales

Adicional a la capacitación registrada en Educación Continua, las y los trabajadores de la Radio Universitaria, se preparan constantemente gracias a la oferta de cursos y talleres universitarios, según sus propias necesidades y áreas de oportunidad. A continuación, se muestra una tabla con la cantidad de personas que participaron, al menos, en un evento de capacitación de acuerdo con sus funciones, durante el año 2022.

Tipo de capacitación	Nombre del curso o evento	Titulares		Medios		Admin		Secretaria I		Servicios		Total	%
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
Taller	Taller de guión para radio (teórico-práctico) "Palabras al oído"					1						1	
Conferencia	"Retos y habilidades docentes para la actualidad"					1						1	
Taller	"Hub digital: Agentes TIC en acción"					1						1	
Conferencias magistrales	"Visiones de la educación en la actualidad"					2						2	
Taller	"Radio Acción"					3						3	
Taller	"Taller para comunicar con perspectiva de género en contextos de emergencia"					2						2	
Taller	"Capacitación con perspectiva de género"					1						1	
Grupo de crecimiento	"Formación en competencias parentales, módulo 1"								1			1	
Taller	"Manejo del estrés cotidiano en el área laboral"								1			1	
Curso	"Bienestar y desempeño: fortaleciendo mi identidad laboral"								1			1	
Curso-taller	Ley General de Archivos con								1			1	

	Enfoque en el Sistema Institucional de Archivos											
Grupo de crecimiento.	Formación en Competencias Parentales Módulo 2						1				1	
Curso	"Administración de la Emergencia"				2						2	
Taller	"Concientización y Riesgos de Ciberseguridad"				1						1	
Curso	"Madurez en el Sistema Integral de la Información Universitaria, caso de la UNACAR"				1						1	
Conversatorio	"Desafíos y retos que las mujeres afrontan ante la creciente digitalización"				1						1	
Curso	"Ley general de archivos con enfoque en el sistema institucional de archivos"				1		1				2	
Curso	"Auditores internos en ISO 9001:2015 con base en la directriz global de formación de auditores ISO 19011:2018".				1						1	
Taller	Herramientas básicas de Microsoft Office 2010. Word.						1				1	
Taller	Diálogos sobre violencia simbólica y medios de comunicación	1			6	3					10	
Seminario	Comunicación Ambiental y Sustentabilidad	1			6	3					10	
Taller-conferencia	Hacer radio de servicio público.	1			15	10					26	

Curso-taller	Igualdad en la Universidad de Colima	1				1						2
Total		4				46	16	7				73

Fomentar la capacitación en el personal de la Dirección General de Radio Universitaria, contribuye de manera significativa en la productividad, la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, así como la implementación de prácticas que mejoren la interacción con el auditorio.

Una de las líneas más representativas en este año, ha sido la inclusión e igualdad de género; interés que ha derivado en talleres alusivos al tema, así como programas de radio, como Igual y sí, sin dejar de lado el impacto positivo en el personal de la emisora ante estos contenidos.



Imagen 21. Diferentes actividades de capacitación

La DGRU contribuye en las actividades institucionales del Centro Universitario para la Igualdad y los Estudios de Género y entre sus objetivos está promover la perspectiva de género a través de programas de radio y entre el personal. Se ha mantenido todo este tiempo el programa Igual y Sí. También se procura que la capacitación que demos o recibimos tenga los elementos de inclusión e igualdad.

En ese sentido se llevó a cabo la capacitación del personal que funge como enlace interno con la Unidad de Género de la Universidad de Colima, con la finalidad de que promuevan espacios de igualdad y no violencia con enfoque de derechos humanos en sus planteles y dependencias.

4.1.5.4.1 Número de mecanismos de control interno para reducir la huella ecológica generada

Documento o Mecanismo	Impacto	Impacto a ODS*
Recurso financiero para dar servicio de mantenimiento a la planta generadora de luz	Entorno e infraestructura	07 energía asequible y no contaminante
Formato electrónico para constancias.	Desperdicio y manejo integral de residuos	11 ciudades y comunidades sostenibles 12 producción y consumo responsable
Indicación de uso de hojas de rehúso	Desperdicio y manejo integral de residuos	11 ciudades y comunidades sostenibles 12 producción y consumo responsable
Indicación de verificar que se encuentren desconectados los equipos al concluir la jornada en la radio	Energía eléctrica y cambio climático	07 energía asequible y no contaminante 12 producción y consumo responsable
Recurso financiero para la renovación de luminaria fluorescente por led	Energía eléctrica y cambio climático	07 energía asequible y no contaminante
Capacitación para optimizar el uso de los productos de limpieza	Agua	11 ciudades y comunidades sostenibles 12 producción y consumo responsable

Con apoyo de todo el personal, se optimizaron los recursos a través de diferentes acciones: se hizo la separación de residuos para las campañas de reciclaje; se privilegió la iluminación natural y se reportaron de inmediato las fugas de agua. En la radio universitaria los equipos de trabajo utilizaron las herramientas de ofimática, lo que disminuyó el uso de papel y, solo el área administrativa y de transmisión, por la naturaleza de sus funciones fueron los que mayormente necesitaron impresiones usando en su mayoría hojas de rehúso.

Las constancias para los invitados se cambiaron de papel a formato electrónico, medida con la que se logró un ahorro de hojas membretadas, generando ahorros económicos y ambientales; para el mismo fin, se recolectó en planteles hojas de rehúso con la que se alimentó a la impresora compartida.

El personal de servicios generales domina el manejo de los residuos, hizo la separación de plástico, cartón y aluminio, atendió campañas para entregar las pilas y luminarias y siguió las indicaciones de su entrega a delegación Colima y a las campañas del CUBI y; utilizó la dilución correcta del material, lo que permite hacer rendir el producto. Al finalizar la jornada se desconectaban los equipos personales y equipos del área de transmisión.

Prolongar la vida útil de la maquinaria ayuda a aminorar el impacto ambiental de dicha maquinaria industrial al garantizar su óptimo funcionamiento, por lo que se realizó el mantenimiento de la planta generadora de energía eléctrica, que entra de manera automática en caso de emergencia ante cortes al suministro de la luz permitiendo continuar al aire; otra inversión fue para la luminaria fluorescente dañada se reemplazó por tecnología *Led* ecológica.

4.1.5.10.1 Porcentaje de unidades organizacionales y sus dependientes que aplican el Sistema Universitario de Archivos SUA

Capacitación	Fecha	Participantes		
		Mujeres	Hombres	Total
Curso taller: Ley General de Archivos con enfoque en el Sistema Institucional de Archivos	Jueves 24 y 31 de marzo, y jueves 28 de abril de 2022	3		3
(Total de capacitaciones)		3		3

Se asistió al 100% de las reuniones convocadas en atención al Sistema Universitario de Archivos y tres trabajadoras obtuvieron constancia de participación: el enlace del SUA y las dos secretarías. Con el cuadro de clasificación archivística de nuestra institución se elaboró el formato “Matriz de funciones” y la “ficha técnica de valoración documental” que fueron revisadas por los asesores de la Secretaría General que hicieron un acompañamiento para resolver dudas.

4.1.7.1.1 Porcentaje de unidades organizacionales revisadas mensualmente

Nuestra Unidad Organizacional, gracias a la comunicación directa con la Coordinación General Administrativa y Financiera (CGAF) y sumado a las reuniones generales a las que se nos convoca, se sensibilizó de la importante tarea dentro del proceso de gobernanza institucional en el que todos estamos involucrados, así como las Responsabilidades Administrativas de las que somos sujetos. Se revisó el proceso que se siguió para generar el techo presupuestal, pues a través de la Dirección de Servicios Administrativos (DSA) que a su vez compartió a la CGAF de la información necesaria para gestionar un presupuesto acorde a las necesidades de la emisora, nuestro punto central fue garantizar la operación de la estación. Con la intervención de la Dirección de Control Presupuestal (DCP) se garantizó que el Clasificador por Objeto del Gasto fuera el correcto conforme la naturaleza de los bienes y servicios solicitados.

El seguimiento financiero por parte de la DSA fue a través de medios de comunicación como el correo electrónico, WhatsApp y llamadas a la responsable de Funciones Contables de la DGRU, junto con diferentes documentos como circulares, modificaciones a los procedimientos, nuevos formatos, indicaciones precisas para los FOABUC, políticas de cierres mensuales y de fin del ejercicio. Se logró al interior de la radio solventar las necesidades de las áreas operativas y administrativas tal como se tuvo previsto al inicio del año. Dentro del Sistema de Gestión de Recursos Financieros se solicitaron los recursos financieros, se anexaron los comprobantes necesarios y se subieron los CFDI de la facturación de los bienes y servicios recibidos, junto con el control de los pagos efectuados, proceso del cual se hicieron los resguardos impresos en archivo de pólizas y respaldo en archivo electrónico. Con todos estos procesos nos fue posible

ejercer el 100% del presupuesto solicitado, a pesar de las afecciones menores que se tuvieron con él temblor del 19 de septiembre.

4.1.7.2.1 Número de unidades organizacionales revisadas mediante auditorías y visitas de inspección

En el ejercicio que se informa la obligación de presentación la Declaración de situación patrimonial y de intereses se atendió en tiempo y forma tanto por la Dirección como por y la responsable de las Funciones Contables, esto en cumplimiento de la legislación vigente y bajo las indicaciones de la Contraloría General. Aunque no tuvimos una visita de inspección por parte de la Contraloría General, para el ejercicio que se informa, se aplicaron las políticas pertinentes conforme al Manual de Políticas y Procedimientos de la CGAF; destacando particularmente el control interno tanto en su enfoque contable como administrativo, por ejemplo, se continuó llevando el registro en la bitácora de combustible y bitácora de mantenimiento vehicular.

Se trabajó constantemente en el respaldo físico y electrónico de la información financiera, para que podamos atender cualquier necesidad de información tanto de la Contraloría General, como de la DSA, y estar preparados a atender a los organismos externo fiscalizadores con los que tengamos una obligación.

4.1.7.3.2 Porcentaje de cumplimiento en tiempo y forma en la entrega de información a entes externos

La atención a los organismos externos fue importante, pues se atendieron las necesarias ante el Instituto Federal de Telecomunicación (IFT), para dar cumplimiento a la legislación aplicable por el uso de la concesión con fines culturales de la frecuencia 94.9MHz XHUDC, como lo fue la entrega de la Información Técnica, Legal, Programática y Económica correspondiente al año 2022. En este año, gestionamos con la Oficina de la Abogacía General de la Universidad de Colima, la presentación de la Solicitud de prórroga de la concesión en cumplimiento del artículo 114 de la Ley Federal de Telecomunicaciones, quedando en espera de que el Instituto dirima para el 2023 a favor de extender la vigencia de nuestro título de concesión.

Se gestionó la visita del inspector autorizado del IFT, quien realizó las pruebas de comportamiento, con lo que se garantizó la correcta frecuencia del equipo transmisor y se da cumplimiento a las condiciones tecnológicas que permiten el funcionamiento técnico de la estación.

Por otra parte, diariamente se elabora el pautado de tiempos oficiales correspondientes a la SEGOB y a las prerrogativas del INE, según los términos de la Ley Federal de Telecomunicaciones, dando un puntual seguimiento al mismo para informar oportunamente a la autoridad competente en caso de alguna omisión u errata. En el año que se informa se dio cumplimiento a las siguientes solicitudes:

ELEMENTO	CANTIDAD
Spots de tiempos oficiales a cargo de la Dir. Gral. de Radio Televisión y Cinematografía (RTC) de la SEGOB.	8,395
Spots de tiempos oficiales a cargo del Instituto Nacional Electoral (INE) por prerrogativas a autoridades e institutos electorales.	2,555
Programas a cargo de la Dir. Gral. de Radio Televisión y Cinematografía (RTC) de la SEGOB.	365

Programa LA HORA NACIONAL (emisión federal de 30'00")	31
Programa COLIMA EN LA HORA NACIONAL (emisión local de 30'00")	31
Programa LA HORA NACIONAL (emisión federal completa de 60'00")	21
Enlace de Cadena Nacional	1

En el mes de junio se lanzó la convocatoria para renovar a un miembro del Consejo Ciudadano de Radiodifusión atendiendo a los Lineamientos de regulación y funcionamiento del Consejo Ciudadano de Radiodifusión de la Universidad de Colima, publicados en Acuerdo de Rectoría No. 3 de 2017, con el aval del Comité de Regulación que se integra por la Coordinación General de Comunicación Social, la Coordinación General Administrativa y Financiera, la Coordinación General de Tecnologías de Información, la Oficina del Abogado General y la Dirección General de Radio Universitaria.

El proceso dio como resultado que el 29 de septiembre del año en curso se hiciera la toma de protesta ante el rector y que el 03 de octubre en sesión extraordinaria el Consejo Universitario se aprobara el nombramiento de Octavio González Mejía como integrante del Consejo Ciudadano de Radiodifusión de esta Casa de Estudios, quien sustituye al Dr. Ulises Caleb Herrera Núñez al concluir su periodo permitido por ley.



Imagen 22. Toma de protesta del nuevo consejero para el periodo 2022-2024

En 2022 fueron 4 las sesiones que tuvo el Consejo Ciudadano de Radiodifusión mismas que todas pudieron realizarse de manera presenciales y lograr importantes recomendaciones para la emisora universitaria. Entre las acciones destaca un diálogo con el defensor de audiencias para conocer sus funciones y la asistencia al programa de radio Encuentro con las audiencias para dar a conocer también la labor de este Consejo.



Imagen 23. Sesión de trabajo con Consejo Ciudadano y visita al programa *Encuentro con las audiencias*

Respecto a la defensoría este año tuvo una actividad relevante al participar en la producción de 28 programas de radio quincenales *Encuentro con las audiencias* donde contó con las aportaciones de importantes defensores nacionales e internacionales; así como dos de las consejeras ciudadanas de la radio. En el marco de los 20 años de Universo, el defensor, como miembro activo de la Asociación Mexicana de Defensorías de Audiencias organizó junto con el departamento de producciones especial una emisión de *Diálogos Universo94.9* titulado: Las audiencias ¿tenemos derechos? ¿sabes cuáles son? Con los siguientes participantes: Beatriz Solís Leeré, presidenta AMDA, Gabriel Sosa Plata, defensor de audiencia Canal 22, Hilda Saray Gómez, defensora de audiencias de UAM Radio, Edith Molina Carmona, defensora de audiencia del Sistema Universitario de Medios Autónomos de la UAEH, María Mercedes Olivares Tregallo, defensora de audiencias SURTC UAQ, Laura Martínez Águila, defensora de audiencias de IMER.



Imagen 24. Producción especial de la defensoría de Universo y la AMDA

Con la visita a Colima del Dr. Lenin Martell Gámez, defensor de las audiencias del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, reseñó su libro *El imaginario de lo público en la radio* durante su presentación en evento dentro de la Jornada del libro Universitario *Altexto* y apoyó en la realización de los talleres sobre Formación de audiencias críticas que ofreció a universitarios y colectivos. Ofreció entrevistas en programas de Universo para promover el 2do. concurso *Los derechos de las audiencias* del IFT y un conversatorio que organizó con la AMDA

Como miembro de la AMDA y de la Organización Interamericana de Defensores y Defensoras de las Audiencias OID participó en reuniones de trabajo y Congreso virtual y apoyó en la difusión del tema a estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación.

4.1.7.3.3 Porcentaje de reportes atendidos de actualización de información por instancias internas y externas

Se registraron oportunamente las operaciones contables y presupuestales, para lo cual la Encargada de las Funciones Contables recabó la documentación que cumpliera con los requisitos para la finalización de los formatos de adquisiciones (FOABUC). El mismo Sistema de Gestión de Recursos Financieros permitió generar de manera automatizada las pólizas, lo que significa lograr un proceso eficaz de cierre mensual y anual.

4.1.7.3.5 Porcentaje de UO que contribuyen a la transparencia proactiva

En este rubro se atendieron al 100% los requerimientos de información por instancias externas e internas que contribuyen a la transparencia y rendición de cuentas institucional. Como medio radiofónico se presta especial atención en mantener la página web con la información actualizada de todos los procesos, dado que al ser una concesión que regula el Instituto Federal de Telecomunicaciones, estamos sujetos frecuentemente a revisiones.

4.1.8.0.2 Porcentaje de procesos que ampliaron sus alcances e interrelación con otros

Los procesos que realiza la radiodifusora abonan continuamente con la Coordinación General de Comunicación Social que a su vez cuenta con un proceso certificado de la Dirección General de Publicaciones, por lo que visualizamos viable participar en nuestra incorporación al Sistema de Gestión Integral, como lograr la interrelación con otras áreas

4.1.8.1.1 Porcentaje de la comunidad universitaria que se forma y actualiza en prácticas de calidad y mejora continua

Actividad para la consolidación de la mejora continua	Personal participante		
	Mujeres	Hombres	Total por actividad
Sesión "Madurez en el Sistema Integral de Información Universitaria, caso de UNCAR"	1		1
Curso Auditor Interno ISO 9001:2015	1		1
Curso-taller "Prevención de pérdidas en los sistemas de gestión por medio del pensamiento basado en el riesgo"	1		1
Certificación como Auditora líder interna ISO 9001:2015 / NMX-CC-9001-IMNC-2015	1		1
Curso de reforzamiento a las Políticas de seguridad de la Información	11	10	21

Para reforzar las políticas de Seguridad de la Información al interior de la emisora se analizó que una oportunidad para su adecuado manejo es el conocimiento de las mismas, por lo que se brindó un curso dirigido a los 21 colaboradores y a su término se generaron los registros de evidencia de los reportes aplicables.

Se realizó censo de IP's de equipos de cómputo de la estación y el mantenimiento preventivo de equipo de computación. Se autorizó para el mes de diciembre supervisión interna de la política de seguridad de información.

Fortaleciendo la cultura de la calidad bajo un enfoque de satisfacción del cliente, se proporcionó a la recepción de información suficiente mediante un formato electrónico para que puedan atender y orientar a estudiantes, productores e invitados que visitan la radio.

Se dieron las facilidades a la Mtra. Alida Esperanza Ploneda Barreto auditora interna del Sistema de Gestión Integral, para que en este año obtuviera su Certificación como Auditora líder interna ISO 9001:2015 / NMX-CC-9001-IMNC-2015 y autorizar su participación en auditorías y reuniones a las que fue convocada por parte de la Dirección de Calidad Institucional.

CONCLUSIONES

Durante el periodo que se informa la Radio Universitaria ha jugado un papel fundamental en la difusión del quehacer institucional, además de ser un vínculo natural entre la población y la Máxima Casa de Estudios Colimense; ha cubierto cabalmente y con responsabilidad social la función que como medio de comunicación tiene para con la comunidad, a través de sus contenidos, respaldados todos por la comunidad universitaria que incluye a investigadores, docentes, administrativos, funcionarios y estudiantes.

2022 ha sido un año que permitió que la radio pudiera llevar a cabo proyectos relevantes en el marco de los 20 años de la creación de Universo 94.9; que siguiera cumpliendo con su labor de informar ante las diferentes etapas que se vivieron con la contingencia por la COVID-19 y que dieron tregua apenas a fines del mes de septiembre y que actuara ante la emergencia por el sismo de magnitud 7.7, acontecido el 19 de septiembre.

Las acciones destacadas del año pasaron por el cumplimiento de todas las metas planteadas en la planeación anual que incluyó aumentar el número de programas propios y de dependencias universitarias; seguir ofreciendo contenidos de apoyo a la salud y a lo académico e institucional; difundir todas las actividades del proceso de admisión así como aquellas de corte cultural, deportivo, científico y de vinculación organizadas por la institución desde sus diferentes instancias; así como los eventos relevantes como campañas sociales; la jornada del Libro Universitario *Alttexto*, la cátedra *Petrof*, el festival *Guitarromanía*, entre otros.

Como parte de los festejos del aniversario de la radio se llevaron a cabo 22 actividades de abril a diciembre entre las que destaca la emisión de programas especiales; un homenaje al ingeniero José Levy, fundador de la radio universitaria de Colima y la realización de la 7ma. Edición del Festival Internacional Colimajazz en el mes de agosto.

Continuamos acrecentando la presencia de estudiantes haciendo radio y apoyando en diferentes tareas, así como vinculando a diferentes universitario/as y voluntario/as a través de un seguimiento de orientación y capacitación constantes.

Nos sentimos satisfechos de los logros obtenidos y sin duda del servicio que ofreció la estación y cada uno de quienes aquí laboramos, tras vivir nuevamente una situación de crisis -como hace 19 años-, ante el fuerte sismo. Universo 94.9 fue el primer medio de comunicación que reestableció su señal y pudo informar y contribuir en la contención de una sociedad angustiada y temerosa en las primeras horas del sucesos y posteriormente en ofrecer orientación de profesionales de la salud, las ingenierías y las ciencias para ayudar en la resolución de las diferentes consecuencias materiales y emocionales.

Con lo descrito anteriormente, se evidencia la pertinencia social e institucional de un medio de comunicación universitario que responde a las funciones sustantivas institucionales, las de soporte y los programas transversales, para que se cumplan a cabalidad, la educación pertinente y de calidad, la investigación para la formación y el desarrollo, la extensión universitaria y gobernanza institucional; y la relativa a internacionalización, universidad digital, igualdad de género y gestión ambiental.

Acciones principales	
1	La realización de las diferentes producciones de contenidos que promueven hacia el interior y exterior a la Universidad de Colima.
2	Involucramiento de estudiantes en las actividades diarias de la radiodifusora, enfrentándoles a escenarios reales en la operación de la frecuencia.
3	La capacitación del personal que colabora en los contenidos de la radio universitaria, incluye a toda la comunidad universitaria, principalmente a la comunidad estudiantil afín al medio de comunicación.
4	La atención informativa de la emisora y su personal en la emergencia sanitaria por la COVID-19 y en el sismo del 19 de septiembre
5	Realización de 22 acciones para posicionar a la radio en el marco de sus 20 años entre las que destaca realización el Festival Internacional Colimajazz

Retos	
1	Actualización del equipo informático y software con que se opera la emisora.
2	Ante la presencia de fenómenos adversos, la actualización e inversión tecnológica actualización en estrategias de intervención en desastres.
3	Incluir más programas que aborden temas transversales de la institución

ANEXOS:

CLASIFICACIÓN DE PROGRAMAS DE UNIVERSO 94.9	
CATEGORÍA	NOMBRE DEL PROGRAMA
DEPENDENCIAS (Total 23)	<ul style="list-style-type: none"> · Bitácora estudiantil · Tierra viva · Derecho a la radio · Nada a medias · Rectoría en frecuencia · Ideas de extensión · Igual y si · Reverdeser · ¿Con qué se come? · Noticias UDC · Coaching deportivo · Sección cultura de paz · Reacción en cadena · Charla con ciencia · Especial revocación de Mandato · Ingreso UdeC · Primero lo primero · El que busca encuentra · Crecer contigo · Ideas que transforman · Cuturaleza · Sección FIC · Sección patrimonio cultural
ESTUDIANTIL (Total 11)	<ul style="list-style-type: none"> · Medio tiempo · La ruta del saber · Crisol estudiantil · La entrevista marketera · La vuelta al mundo a los 20 · Mesa para 5 – Lingüística · Cabineos · Radioverso · CultUDC · Sacando cuentas · Lazos de poesía y amistad
EXTERNAS (Total 37)	<ul style="list-style-type: none"> · ¿Cómo vez? Cápsulas UNAM · Cabezas · Violeta y oro · Jocus Pocus · Su casita y otros viajes · Gabinete de curiosidades · El árbol de las ideas · Biografías sin punto final · Canto de Cenzontles · Caribe98 · Carrusel de las artes · De la X a la Y

	<ul style="list-style-type: none"> · El Buskaribe · El catalejo · El complot mongol · El invitado · El ojo de Venus · El placer de la mirada · Historia viva. La voz del pueblo de México · Jam África · Juan González y el planeta Zaz · La ciencia que somos · La familia Burrón · La fuga · Novena dimensión · Nuestra huella en el planeta · Oh la lá · 1900 · Amorosos fantasmas · Conocerles es reconocerles-CIMAC · Vida extra · Julia y el escritor · Selector after dark · Selector Radio · Tones para los preguntones · Ultravioleta radio · Variopinto 69
<p style="text-align: center;">PROPIAS (Total 31)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Biografía musical · Boleros, grandes bandas y algo más · Diálogos 94.9 · El comentario radio · El Selector · El triciclo · Especial regreso a clases · Entre rola y rola · Las imprescindibles · Expreso 949 · Grandes clásicos · Sinapsis sonora · ¿A qué suena el mundo? · La hora del vinilo · Lo mejor de Rutas para la nueva realidad · El principio de la historia · Conversatorio "Mujeres directoras de festivales de Jazz en México" · Especial <i>El triciclo día del niñ@</i> · Permanencia voluntaria · Zona de juego · Radar sónico · Rutas de vida hacia la nueva realidad · Sin duda alguna · Especiales Cervantino · Especiales Feria de Colima · Especiales FIL · Diálogos Universo 94-9 · Universo a través del tiempo

	<ul style="list-style-type: none"> · Especial mes del orgullo LGTTTBQ+ · Vibración azul · Voces por la paz
<p>VOLUNTARIOS (Total 14)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Aquí no hay ficción · Cerca de la orilla · Encuentro con las audiencias · El funambulista · Cúrate en salud · Frecuencia sorora · Sección Los bosques y su agua en Colima · Herencias son querencias · Hoy en la historia · Magma · Retro Rock · Tres de lengua · Voces mexicanas desde Europa · Yo tengo el control
<p>OFICIALES (Total 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · La hora Nacional · Programas RTC
<p>OTRAS INSTITUCIONES (Total 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Colima en el tiempo. Rumbo a los 100 años de la fundación de Colima. (<i>INAH</i>) · Sección Geografía y estadística (<i>INEGI</i>)

Personal vigente de la Dirección General de Radio Universitaria:



CARTA PROGRAMÁTICA:



UNIVERSIDAD
DE COLIMA



CARTA PROGRAMÁTICA VIGENTE A PARTIR DEL 10 DE OCTUBRE DE 2022

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
05:00	GRANDES CLÁSICOS							05:00
06:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL							06:00
06:30	CRECER CONTIGO	PRIMERO LO PRIMERO	NADA A MEDIAS	COACHING DEPORTIVO	BITÁCORA ESTUDIANTIL		CURATE EN SALUD	06:30
07:00	EL TRICICLO					SIN DUDA ALGUNA		07:00
07:30								07:30
08:00	NOTICIAS UDEC					BOLEROS, GRANDES BANDAS Y ALGO MÁS		08:00
09:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL					JOCUS POCUS	SU CABITA Y OTROS VIAJES	09:00
09:30	RUTAS DE VIDA					HISTORIA VIVA	CANTO DE CENZONTLES	10:00
10:30			YO TENGO EL CONTROL				EL PLACER DE LA MIRADA	10:30
11:30	¿CON QUÉ SE COME?	CÚRATE EN SALUD	SIN DUDA ALGUNA	PRIMERO LO PRIMERO	SIN DUDA ALGUNA	EL PRINCIPIO DE LA HISTORIA	RUTAS DE VIDA	11:00
12:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL							
12:30	NADA A MEDIAS	COACHING DEPORTIVO	REACCIÓN EN CADENA	BITÁCORA ESTUDIANTIL	CRECER CONTIGO			12:30
13:00	SINAPSIS SONORA					DERECHO A LA RADIO	¿CON QUÉ SE COME?	13:00
						SELECCIÓN DE RFI		13:30
						PROGRAMACIÓN MUSICAL		13:45
14:00	VIBRACIÓN AZUL					IGUAL Y SI	REACCIÓN EN CADENA	14:00
						PROGRAMACIÓN MUSICAL		14:30
15:00	GRANDES CLÁSICOS							15:00
16:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL							
16:30	MEDIO TIEMPO	SACANDO CUENTAS	FUSIONES JUVENILES		ZONA DE JUEGO	PROGRAMACIÓN MUSICAL		16:00
16:45								
17:00	EL PRINCIPIO DE LA HISTORIA	OH LÁ LÁ	FRECUENCIA SORORA	BIOGRAFÍA MUSICAL	EL BUSKARIBE	CARIBE 89	CULTURALEZA	17:00
						GABINETE DE CURIOSIDADES	EL ÁRBOL DE LAS IDEAS	17:30
18:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL							
18:30	IDEAS	VOCES MEXICANAS DESDE EUROPA	CULTURALEZA		TIERRA VIVA			18:00
18:45								
19:00	HERENCIAS SON QUERENCIAS	IGUAL Y SI	DERECHO A LA RADIO	TRES DE LENGUA	ENCUENTRO CON LAS AUDIENCIAS - PERMANENCIA VOLUNTARIA	IDEAS	ENCUENTRO CON LAS AUDIENCIAS - PERMANENCIA VOLUNTARIA	19:00
19:30	PROGRAMACIÓN MUSICAL							
20:00	RETRO ROCK	ENTRE ROLA Y ROLA	MAGMA	LAS IMPRESCINDIBLES	EL SELECTOR		LAS IMPRESCINDIBLES	20:00
21:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL					RADIODRAMAS		21:00
								21:30
22:00	LA CIENCIA QUE SOMOS	VIOLETA Y ORO VIDA EXTRA	ULTRAVIOLETA RADIO	EL CATALEJO	EL OJO DE VENUS	EL FUNAMBULISTA	LHN	22:00
23:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL				SELECTOR AFTER DARK	CERCA DE LA ORILLA	TRES DE LENGUA	23:00
00:00	VIBRACIÓN AZUL							
01:00								
02:00	FRECUENCIA SORORA		HERENCIAS SON QUERENCIAS		VOCES MEXICANAS DESDE EUROPA	RADIO SELECTOR		01:00
02:30								
03:00	SINAPSIS SONORA							
04:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL							03:00