

PRODUCCIONES REALIZADAS LOCALMENTE

De los 80 programas que se transmitieron en 2019, 30 fueron producidas por el personal de la emisora universitaria; 19 con aportaciones de estudiantes, 9 en colaboración de otros universitarios y 11 con la participación de instancias externas locales. Además, en cuanto a la oferta musical producida localmente, se realizaron 3 barras diarias en vivo, tratadas para distintos públicos con distintos géneros musicales: el Espacio de jazz y blues con Diana Peña Vélez, El selector con Oscar Antonio Segura y La hora de vinyl con Karina Ortiz Bonales.

PROGRAMAS DE LA DEPENDENCIA	
Grandes Clásicos	Selector
Hoy en la historia	Sin duda alguna
Aquí entre nos	Las imprescindibles
Tres de lengua	Vibración Azul
Expreso 94-9	Back stage
El imaginario	Voces emergentes
Xperimental sonoro	Cocinar con amor
Biografía musical	La música en la historia
Boleros, grandes bandas y algo más	Espacio de blues y jazz
El Comentario en radio	Así suena el mundo
Avances de <i>El Comentario en radio</i>	Entre letras
Agenda diarias de <i>El Comentario en radio</i>	GPS
Condensado musical	Radar sónico
Barra de jazz y blues	La hora del vinyl
Proceso de admisión UdeC	Un momento con la Universidad

UNIVERSO EN NÚMEROS	
Horas al aire	8,760
Programas al aire	80
Programas de estrenos	12
Programas estudiantiles	19
Programas de intercambio	30
Géneros musicales programados	22
Transmisiones especiales	94
Entrevistas locales	1,974
Entrevistas nacionales	41
Entrevistas internacionales	34
Estudiantes	105
Visitas guiadas	15
Promocionales producidos	367
Campañas producidas	24
Audios de imagen identificativa	140
Cursos impartidos al personal	20
Cursos impartidos a los colaboradores	10
Asesoría de proyectos	70

PROGRAMAS DE DEPENDENCIAS UNIVERSITARIAS	
Reverdeser	Centro Universitario de Gestión Ambiental
Versión Juanes	Instituto Universitario de Bellas Artes
El ruido cuántico de la radio	Coordinación General de Investigación Científica
Derecho a la radio	Facultad de Derecho
Familia UdeC	Centro de Desarrollo de la Familia Universitaria
Economía en frecuencia	Facultad de Economía
GPS (abril – junio)	Facultad de Letras y Comunicación
Foro Juvenil	Facultad de Letras y Comunicación
Cultura y Educación	Facultad de Ciencias de la Educación