



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Radio
Universitaria



INFORME DE
LABORES 2017

INFORME DE ACTIVIDADES 2017

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Directorio

José Eduardo Hernández Nava

Rector

Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

Martha Alicia Magaña Echeverría

Coordinadora de Planeación y Desarrollo Institucional

Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel

Directora General

Ofelia Guerrero Torres

Secretaria Administrativa

Manfredo Paredes Jácquez

Responsable Técnico

Arcelia Pérez Magaña

Área de Planeación

Esteban Corona Martín del Campo

Área de Transmisión

Rodrigo Mayoral Silva

Área de Producción

Norma Karina Ortiz Bonales

Área de Programación musical

Vanessa Raquel Medina Álvarez

Área de Noticias

María Monserrat Bernal Guzmán

Área de Formación estudiantil

Enrique Alejandro González Gutiérrez

Área de Imagen

Diana Selene Peña Vélez

Área de Imagen (Difusión)

Claudio Alberto Piña Puente

Área de Imagen (Redes sociales)

Nora Patricia Vargas Cantón

Área de Imagen (Diseño gráfico)

Jazmín Gabriela Maldonado Rincón

Fonoteca / Noticias

Rodrigo Ramírez Anguiano

Editor / Web máster

José Oscar Antonio Segura

Editor / Operador

José Eduardo Luquín Jiménez

Operador / Continuista

María del Carmen Alvarado Baltazar

Ramona Cárdenas Gutiérrez

Secretarias

Gabriela Guadalupe Casilla Hernández

Salvador Nava Negrete

Servicios generales

José Levy Vázquez

Productor

Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social contribuyendo sistemática y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica –básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable; responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.

Estudia * Lucha * Trabaja
Colima, Col., 2017

Índice

Presentación.....	6
Eje I. Formación académica de calidad.....	7- 13
Eje II. Corresponsabilidad con el entorno.....	14-24
Eje III. Gobierno y gestión responsable.....	25-30
Conclusiones.....	31-32
Anexos.....	33-41

Presentación

La Dirección General de Radio Universitaria es una Dependencia subordinada de la Coordinación General de Comunicación Social que tiene como objetivo hacer de la radio un medio de expresión, comunicación, información y educación para la sociedad colimense. Desde hace 15 años (2002-2017) opera la emisora XHUDC *Universo 94.9 FM*, que se ha convertido en una alternativa de programación, al ser la primera y única emisora universitaria en Colima que se desarrolla, además, como un taller - laboratorio para el aprendizaje de estudiantes y de quienes se interesen en el medio radiofónico.

Este año en cumplimiento con la normativa ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones, y después de 3 años de estar en trámite, la emisora universitaria obtuvo el pasado 7 de abril, la autorización de transitar al Régimen de Concesión para el uso y aprovechamiento de bandas de frecuencia del espectro radioeléctrico para la prestación del servicio público en frecuencia modulada y la Concesión Única de uso público, lo que le otorga una vigencia de seguir operando por los siguientes 15 años.

En 2017 la emisora rediseñó su programación; con el propósito de acercarse más al público juvenil, se renovaron las producciones, la imagen de presentación y las barras musicales.

La Dirección General de Radio Universitaria cuenta en su plantel laboral con 22 trabajadores, distribuidos en 10 áreas operativas para el funcionamiento ininterrumpido las 24 horas del día los 365 días del año la emisora que opera; equipo de trabajo que es fortalecido con la participación de 5 becarios.

Para dar continuidad al Programa Institucional de Desarrollo de la Universidad de Colima, la Dirección General de Radio Universitaria coadyuvó en el cumplimiento de los 3 ejes de desarrollo institucional, que a continuación se detallan.

EJE I. Formación académica de calidad

Reconocido como un taller – laboratorio, la emisora universitaria *Universo 94.9 FM* ha realizado un trabajo permanente y continuo al ofrecer un espacio natural a los estudiantes en el que desarrollen sus capacidades, habilidades y conocimientos a través de su participación en la programación.

Este año se realizaron 2 convocatorias semestrales (enero-julio / agosto-diciembre) en las que participaron más de 50 estudiantes; estas convocatorias tienen como propósito promover la participación de los estudiantes en las diversas áreas y actividades que se desarrollan en la radio universitaria. Para darle continuidad a este trabajo el 60% del personal participa como asesores.



PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL.

En 2017 se contó con la participación de 154 estudiantes de distintas instituciones, planteles, carreras y grados académicos, que fortalecieron el quehacer de universitario a través de sus propuestas radiofónicas y aportaciones a las áreas operativas de la emisora. Se contó con la participación de las Facultades de Letras y Comunicación, Medicina, Ciencias Políticas y Sociales, Telemática, Derecho, Contabilidad y Administración, Trabajo social, Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Psicología y Ciencias de la educación; las Escuelas de Filosofía y Mercadotecnia, los Bachillerato 1, 4, 16 y semi-escolarizado; planteles educativos externos, como el Centro de Estudios Vizcaya de las Américas, el CBTIS 19 y el Colegio Anáhuac (secundaria y preparatoria); así como la valiosa experiencias de tres estudiantes de intercambio académico: uno de la Universidad Politécnica de Madrid, España; uno del Centro Regional Zipaquirá, Colombia - Corporación Universitaria Minuto de Dios y uno más de la Universidad Nacional de Colombia.



Del total de estudiantes que participaron, 58 acreditaron alguna actividad académica.

Actividad académica	Número de alumnos
Práctica profesional	9
Servicio social constitucional	8
Servicio social universitario	24
Acreditación cultural	17
Estudiantes de Intercambio académico	3
Estudiantes en producción de programas	83
Estudiantes voluntarios	10
Total	154

OB 1.1 Asegurar que el modelo educativo garantice la pertinencia social, flexibilidad, comparabilidad y calidad de nuestros programas educativos

SOCIALIZACIÓN DEL MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.

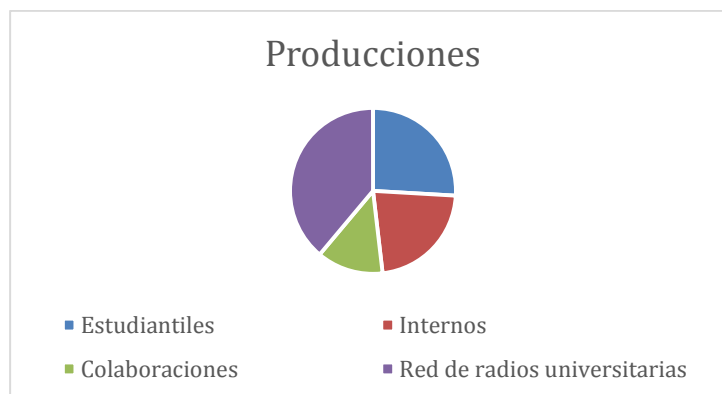
En 2017 la Dirección General de Radio Universitaria se sumó a diversas campañas institucionales, al promover las actividades de los Niveles de Educación Media Superior, Superior y Posgrado; en total se generaron 12 campañas con 80 versiones diferentes, en las que se dieron a conocer los Programas de becas, la oferta de carreras universitarias con menor demanda, el programa MUSE, el Proceso de admisión para el ciclo escolar 2017-2018, cursos de nivelación y la campaña *Mi segunda casa*. Importante mencionar que todas estas campañas también se difundieron a través de entrevistas, en nuestras redes sociales y en las 10 estaciones de radio comercial con las que la Universidad de Colima tiene convenio.

	CAMPAÑAS UNIVERSITARIAS
1	Rendición de protesta
2	Mi decisión (Educación superior)
3	Programa MUSE
4	Sistema de Evaluación Docente
5	Proceso de Admisión
6	Programa de Becas
7	Egresados (FEUC)
8	Titulación 2017
9	UdeC, mi segunda casa
10	UdeC, mi casa (campaña para la feria)
11	Informe rectoral 2017
12	Se dice (en apoyo al programa MUSE)

Se promovieron otras campañas universitarias a través de entrevistas y promocionales, como los Comités de Contraloría Social, el programa Cara amiga, las convocatorias de intercambio académico, jornadas literarias AITexto 2017 y diversas exposiciones en los museos.

FORMACIÓN INTEGRAL DE ESTUDIANTES.

En 2017 *Universo 94.9FM* transmitió al aire 55 programas diferentes, de los cuales 12 fueron producción propia, 15 estudiantiles, 7 de colaboradores universitarios y 21 de convenio con la Red de Radios Universitarias de México.



De los programas realizados por estudiantes el 40% responde al plan de estudios de la Facultad de Letras y Comunicación en las Licenciaturas en Comunicación y Periodismo; el resto son producciones de colaboradores voluntarios de otros planteles como: la Escuela de Filosofía, Escuela de Mercadotecnia, Facultad de Medicina, Facultad de Contabilidad y Administración y Facultad de Ciencias Políticas; y planteles educativos externos, como el Centro de Estudios Vizcaya de las Américas y el Centro de Bachilleratos Tecnológico Industrial y de Servicio no.19.

PROGRAMAS ESTUDIANTILES		
1.	A reserva	Especialidad en ciencias del ambiente, gestión y sustentabilidad
2.	Los amantes de Sofía	Escuela de Filosofía
3.	Vértices	Facultades de Medicina y Psicología
4.	Los tolondrones	Facultades de Medicina y Administración y Contabilidad
5.	Estereotiempo	Licenciatura en Comunicación
6.	Saque de banda	Licenciatura en Comunicación
7.	Podcast CBTiS 19	CBTIS 19
8.	Central de los rojos	Licenciatura en Comunicación
9.	Regrésale al cassette	Licenciatura en Comunicación
10.	¿Y tú, sabes lo que escuchas?	Licenciatura en Comunicación
11.	Un grito de ayuda	Licenciatura en Comunicación
12.	La ruta del occidente	Licenciatura en Comunicación
13.	Andante Radio	Licenciatura en Periodismo
14.	Lado A y Lado B	Licenciatura en Relaciones Públicas
15.	GPS	Licenciatura en Comunicación, Diseño gráfico, Bachillerato 4 y Escuela Vizcaya.

Los estudiantes realizan también una valiosa participación en las áreas operativas de la estación, donde se desempeñan como operadores de transmisión, programadores

musicales, fonotecarios, asistentes técnicos, locutores de promocionales, diseñadores y estrategias en las redes sociales.

En el segundo semestre del año, *Universo 94.9FM* diseñó como parte de su renovación programática, una revista radiofónica estudiantil con dos horas diarias de producción de lunes a viernes. En este espacio los jóvenes participan desde la planeación, producción, grabación y edición de audios y en la conducción; así después de realizar un casting de selección, se obtuvo la participación de 12 entusiastas participantes en el programa ***GPS, tu punto de encuentro con el universo***, con el que se pretende se identifiquen los jóvenes por sus contenidos, tratamiento de temáticas y música. Este programa sustituye a partir de este año el programa de *La Hora Permitida* y que posteriormente se llamó *Laboratorio estudiantil*, sin embargo sigue siendo el espacio para la práctica estudiantil.



Otra forma de acerca al público joven a la radio es a través de visitas guiadas de grupos de estudiantes sobre todo del nivel básico, sobre todo primaria y secundaria; este año recibimos la participación de 238 estudiantes acompañados de sus profesores y/o asesores pedagógicos en 18 recorridos.

No	Entidad solicitante	Número de asistentes	Número de recorridos	Objetivo
1	Preparatoria Campo Verde	9	1	Conocer las actividades que involucran el proceso para la elaboración de un programa de radio. Visita especializada sobre guión radiofónico.
2	Colegio del Pilar	15	1	Conocer los diferentes medios de comunicación que pueden ser empleados en el ámbito educativo.
3	Grupo Peraj	28	2	

4	Grupo Peraj CEDECO	26	2	Que los niños que pertenecen a éste programa universitario conozcan las instalaciones y el quehacer de un medio de comunicación, así como lograr familiarizarlos con la propia institución y se visualicen como próximos estudiantes de nuestra casa de estudios.
5	Grupo Peraj (Villa de Álvarez)	25	2	
6	Grupo Peraj	25	2	
7	Grupo Peraj	22	2	
8	Facultad de Telemática 5° semestre	51	4	Que los estudiantes relacionen la teoría de la modulación en FM y cómo es que se aplica para radiar la señal de la emisora universitaria.
9	Escuela Primaria "Patricio Araujo" 6°. Año	37	2	Conocer el proceso de elaboración de un guión radiofónico y el proceso de grabación y edición.

APOYO A PLANTELES

Uno de los objetivos centrales de la Dirección General de Radio Universitaria es apoyar el quehacer universitario; duran 2017 se realizaron 415 promocionales que promovieron las actividades de las dependencias universitarias en beneficio de la sociedad. Tal es el caso de la Dirección General de Difusión cultural con su programa *In Situ de ensayo abierto*, a la Coordinación General de Investigación Científica con las *Charlas de ciencia y café* en Manzanillo, la Temporada del Ballet Folklórico de la Universidad de Colima, y las actividades promovidas por los bachilleratos, dependencias y centros universitarios.

Estas actividades también fueron difundidas por la red social de la emisora, la web oficial a través del podcast, el conmutador universitario y las estaciones de radio comercial, programa que coordina la Dependencia.



OB 1.2 Incrementar los niveles de eficacia y eficiencia de los servicios educativos universitarios

DIFUSIÓN CIENTÍFICA

En 2017 la difusión de las actividades científicas y de investigación que se realizan en la Universidad de Colima estuvo muy activa gracias a las Charlas de ciencias y café que se desarrollaron en el primer semestre del año, así como las periódicas participaciones en los programas como el noticiero *El comentario radio*, *De voz en voz*, *Aquí entre nos* y *GPS*.

A principios del año Universo 94.9FM apoyó la transmisión de 15 documentales radiofónicos y 15 cápsulas educativas a través del proyecto *Con sabor a ciencia*; un proyecto de comunicación de la ciencia liderado por catedráticos de la Universidad de Colima y que tuvo presencia en más de 40 medios de comunicación de España, América Latina y el Caribe.

El apoyo fue otorgado por el Instituto Latinoamericano para la Comunicación Educativa, la Red de Radios Universitarias de México, la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, el portal de distribución de contenidos Radioteca.NET y la Universidad de Colima.



DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE TITULACIÓN.

En apoyo a las actividades institucionales este año se apoyó la Campaña de Titulación, a través de entrevistas y promocionales a través de nuestra frecuencia, el conmutador universitario y radio comercial, lo que permitió llegar a los 10 municipios del estado.

OB 1.3 Mejorar los servicios complementarios para los estudiantes del NMS y NS

CALIDAD DE VIDA

La Dirección General de Radio Universitaria se sumó este año a las Campañas Institucionales permanentes del cuidado de la salud y mejoramiento de la calidad de vida;

este 2017 se produjeron 42 versiones diferentes de las siguientes campañas: Nutrición en vacaciones (en verano), El uso de la bicicleta, Seguridad vial, Cultura por la paz, Equidad de género (Asociación Colimense de Universitarias) y MUSE del Centro de Desarrollo de la Familia Universitaria.

En la producción de programas, el tema de la salud ha sido de gran interés entre los estudiantes, al realizar los programas: *Vértices* producción de alumnos de la Facultad de Medicina, Psicología y de Protección civil universitario y el programa *Podcast*, realizado por alumnos del 6o. Semestre de Técnico en medios de comunicación del CBTIS 19.

Por su parte el Centro de Desarrollo de la Familia Universitaria participó semanalmente en los programas *De voz en voz* y *El comentario radio*, y de manera periódica en el programa *Versión juanes*.

Quienes se sumaron a los temas de salud fueron el Centro Universitario de Gestión Ambiental con el programa *Reverdeser* y las producciones infantiles *El triciclo* y *Charangay*. De manera particular la Fundación Produce A.C., AMANC y CONAFOR participando activamente en la programación.

En el mes de septiembre *Universo 94.9FM* lanzó la revista *Aquí entre nos* para hablar precisamente de vida saludable vista desde la ciencia, la gastronomía, la cultura, la veterinaria, la agricultura y desde muchas perspectivas más; este proyecto representa un reto para la emisora al producir 10 horas a la semana se transmite de lunes a viernes de 10 a 12 del día.

PROGRAMAS QUE PROMUEVEN HÁBITOS SALUDABLES Y LA CALIDAD DE VIDA		
	PROGRAMA	DEPENDENCIA UNIVERSITARIA
1.	De voz en voz	DGRU
2.	El Comentario radio	DGRU
3.	Vértices	Estudiantes
4.	Podcast CBTis 19	Estudiantes
5.	Versión Juanes	Universitarios
6.	Charangay	Universitarios
7.	Aquí entre nos	DGRU
8.	Con sabor a ciencia	Universitarios
9.	El triciclo	DGRU
10.	Reverdeser	CEUGEA

EJE II. Corresponsabilidad con el entorno

Universo 94.9FM contribuye a la difusión de las actividades que se generan, coordinan, organizan y realizan en la Universidad de Colima para la sociedad en general, y de manera particular, para la comunidad universitaria; siendo un medio de comunicación nos sumamos a la Corresponsabilidad con el entorno a través de las acciones realizadas por la Dependencia, y a través de la frecuencia de radio con nuestra programación.

A lo largo de 2017 se realizaron más de 1,200 entrevistas en los programas que tienen continuidad de lunes a viernes como El noticiero *El comentario radio* - 150 entrevistas, *De voz en voz* – 700 entrevistas, *Aquí entre nos* - 300 entrevistas y la revista juvenil *GPS* – 100 entrevistas.

OB 2.4 Coadyuvar en el desarrollo sostenible del estado y país

VINCULACIÓN SOCIAL

Nombre de la empresa y/o institución	Ubicación de la empresa	Principal actividad realizada	No. de integrantes de la dependencia participantes	Resultado de la vinculación
Secretaría de Salud	Estatad	Entrevistas periódicas	Varios	Difusión de sus programas y campañas
Secretaría de Cultura	Estatad	Colaboración semanal	Varios	Difusión de sus actividades culturales, grupos artísticos y convocatorias.
CONDUSEF	Estatad	Colaboración semanal	1	Difusión de sus programas federales y áreas de atención al público.
PROFECO	Estatad	Colaboración Quincenal	5	Difusión de los programas operativos y áreas de atención al público.
IMSS	Local	Entrevistas periódicas	varios	Difusión de sus campañas y programas de atención.
Seguro Popular	Local	Colaboración mensual	3	Difusión de sus campañas y programas de atención.

En 2017 se continuó trabajando con la PROFECO y la CONDUSEF para llevar a la población información oficial de estas dependencias federales, de acuerdo a sus programas y campañas; así mismo se contó con la comprometida participación del Sector Salud a través de la Secretaría Estatal, el Instituto Mexicano del Seguro Social y el Seguro Popular, al promover sus campañas de salud, los programas de atención a enfermedades crónicas, sus acciones preventivas y en situaciones de riesgo.

Al interior de la Institución la difusión de las actividades de educación continua fueron una oportunidad de acercar a la Máxima Casa de Estudios con aquellas personas que buscan la oportunidad de con su desarrollo personal y profesional; así se produjeron más de más de 40 promocionales que corresponden a los cursos y talleres que se imparten cada mes.

OB 2.4 Coadyuvar en el desarrollo sostenible del estado y país

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER ARTÍSTICO Y CULTURAL

A través de la programación musical, *Universo 94.9FM* cumple con el objetivo de difundir la cultura a través de la música y sus géneros musicales; en 2017 se lograron transmitir 41 barras musicales de muy distintos géneros musicales.

Ser parte de la promoción de los valores artísticos del estado y el país ha sido un identificativo para la emisora universitaria; desde 2012 coordinamos desde la Dependencia el *Festival Internacional Colima Jazz*, esfuerzo institucional por llevar al público que disfruta de este género, eventos de calidad artística académica y musical.

En 2017 con el apoyo del Rector y el esfuerzo conjunto de las Dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social, Difusión cultural y la Escuela de Música del IUBA, se logró la realización del 5º. Festival, evento que tuvo lugar en el Paraninfo Universitario, la Escuela de Música y el Teatro Universitario del 18 al 20 de octubre, contando con la participación de 2 grupos nacionales y 1 internacional, y una asistencia de más de 3,500 personas, gracias también a la colaboración y apoyo de la Secretaría de Cultura de Gobierno del Estado.



A través del programa *Vibración azul* (dedicado al blues y al jazz), se promueven valores artísticos de México y el mundo en este género, lo que fortalece la oferta programática de la estación y da prestigio a la Universidad de Colima, a la emisora universitaria y a la producción con 12 años al aire.

ENTREVISTAS DE VIBRACIÓN AZUL		
	ENTREVISTAS	PROCEDENCIA DEL ARTISTA
1.	Antonio Sánchez, baterista.	Nueva York
2.	Green Beat.	Puebla
3.	Adrián Oropeza. Baterista.	CDMX

4.	Abraham Díaz. Baterista.	Oaxaca
5.	Troker.	Jalisco
6.	Filulas Juz.	Querétaro
7.	Daniel Wong. Pianista.	CDMX
8.	Roger Nuncio. Baterista.	Monterrey
9.	Víctor Correa. Trombonista.	España
10.	Emiliano Coronel.	Estado de México
11.	Miguel Villicaña. Pianista.	Michoacán
12.	Carolina Mercado. Saxofonista.	Jalisco
13.	Luis Jesús Galindo Cáceres. Investidor	CDMX
14.	Sr. Mandril.	Querétaro
15.	Vico Díaz. Contrabajista y compositor.	Jalisco

Existe otra producción que promueve la música local: *Nocturnal*, el programa que ha logrado muchos seguidores en Facebook al transmitir en vivo lo que acontece en el estudio de transmisión de *Universo 94.9FM* cada miércoles a las 8 de la noche.

ENTREVISTAS DE NOCTURNAL	
ARTISTAS LOCALES	
1.	Juan Carlos González, intérprete.
2.	Jesús Villanueva, intérprete.
3.	Andrés Mardueño, intérprete.
4.	Cantares.
5.	Trío Los Caimanes.
6.	Acústica.
7.	Litoral.
8.	Mariachi, cuerda y son.
9.	Guitarra Clásica.
10.	Marcelino Granados, intérprete.
11.	Abraham Elías, intérprete.
12.	Los Arrallanes del Pueblo.
13.	Ingrid y Roberto, intérpretes.
14.	Grupos autóctonos de Colima



OB 2.4 Coadyuvar en el desarrollo sostenible del estado y país

DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Ser una radio universitaria significa ser una radio cultural y educativa; quienes integramos la Red de Radio Universitarias de México así promovemos nuestra labor en el espectro radial. *Universo 94.9FM* se involucra en las actividades que se desarrollan en el estado y en la Universidad de Colima, al rescate del patrimonio histórico del estado, la región y el país.

En 2017 la radio universitaria participó en el Pabellón de la Feria de Todos los Santos con una producción de enlaces y programas a través de las voces de los estudiantes, en el programa *GPS en la feria*; una serie de 10 programas de entrevista donde los participantes fueron los locatarios, asistentes y grupos de protección y rescate que participaron en la feria.



Nuestro trabajo se ve reflejado también en la participación en distintas producciones especiales para conmemorar fechas importantes en la cultura e historia de México y Colima, como las siguientes campañas lo demuestran:

CAMPAÑAS HISTÓRICAS	
1	Día del amor y la amistad
2	Día internacional de la mujer
3	Día del niño y de la niña
4	Día Internacional del Jazz
5	Día mundial del libro
6	Día de la madre
7	Día del maestro
8	Día del estudiante
9	Día del abuelo/a
10	Día mundial de la poesía
11	Día internacional de los pueblos indígenas
12	Día Mundial de la Radio
13	Día de muertos
14	Feria de Todos los Santos
15	Espejos de México "Revolución de México"
16	100 aniversario de la Constitución Mexicana 1917
17	Posadas
18	Año nuevo
	Total. 18 campañas y 154 versiones diferentes.

De manera permanente *Universo 94.9FM* promueve la lectura a través de campañas y producciones como *Entre letras* y *En la punta de la lengua*; para el público infantil, los programas *Charangay* y *El triciclo* se convirtieron en grandes promotores de la lectura a través de la poesía y el cuento.

FOMENTO A LA CULTURA	
ENTREVISTAS EN LA PUNTA DE LA LENGUA	
1.	Víctor Manuel Cárdenas, escritor y poeta mexicano colimense.
2.	Verónica Guzmán Sandoval, profesora de la Universidad de Colima.
3.	María de los Ángeles Olay, arqueóloga y maestra de historia en la U de C.
4.	Bernardo Fernández "Bef", escritor, historietista y diseñador gráfico de la CDMX.
5.	Sahara Vázquez
6.	Rubén Aranda, bailarín, coreógrafo y acróbata.
7.	Juan Pablo Rulfo, pintor y grabador.
8.	Dante Medina, novelista, poeta, cuentista, dramaturgo y ensayista.
9.	Adolfo Mexiac, artista gráfico, y Alberto Hajar, crítico de arte.
10.	Javier Flores Cruz, fotógrafo.
11.	Rosina Conde, escritora. Baja California.
12.	Teresa Rodríguez
13.	Manuel Roberto García Salazar, creador visual.
14.	Alberto Chimal, dramaturgo, ensayista y minificcionista mexicano.
15.	Rodrigo Plá, director de cine Uruguayo
16.	Juan Manuel Sepúlveda, productor, director y cinefotógrafo. CDMX y Fabián de la Cruz, escritor.
17.	Juan Antonio de la Riva, director de cine mexicano. Durango.
18.	Luis Felipe Lomelí, escritor. Jalisco.
19.	Scarlett Badó, dramaturga. Michoacán.
20.	Martín López Brie, dramaturgo. Buenos Aires.
21.	Carlos Ramírez Vuelvas. Secretario de Cultura Colima.

*En la punta de la lengua terminó su participación en junio de 2017 con una serie de 100 emisiones; producción de Víctor Uribe.

OB 2.4 Coadyuvar en el desarrollo sostenible del estado y país

PLATAFORMAS DIGITALES

La Dirección General de Radio Universitaria difunde su trabajo a través de su página web oficial: www.ucol.mx/radio, donde promueve en el formato de podcast, las entrevistas realizadas en diversos programas; este año se publicaron 352 podcast.

Además de nuestra plataforma desde donde es posible escuchar la programación, existe el portal.ucol.mx/dgru como página oficial, donde se registran datos internos de la Dependencia, como los informes anuales, el Programa Operativo Anual, el sistema de transparencia, entre otros.

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2017



Categoría	Sep 16	Oct 16	Nov 16	Dic 16	Ene 17	Feb 17	Mar 17	Abr 17	May 17	Jun 17	Jul 17	Ago 17	Totales
Visitas	388	250	191	110	196	356	129	157	424	821	537	691	4,250
Alcance	105116	94975	108165	75773	29283	40155	10548	30830	51908	44107	76059	104,441	771,360
Interacciones	4927	2737	1172	1468	1604	1865	521	1088	3549	3519	2484	5430	30,364
Reproducciones videos	9509	3833	1354	1972	6959	6701	8476	3723	18384	16107	5674	10,963	93,655
Nuevos Me gusta	138	72	34	37	15	70	52	29	41	33	35	166	722

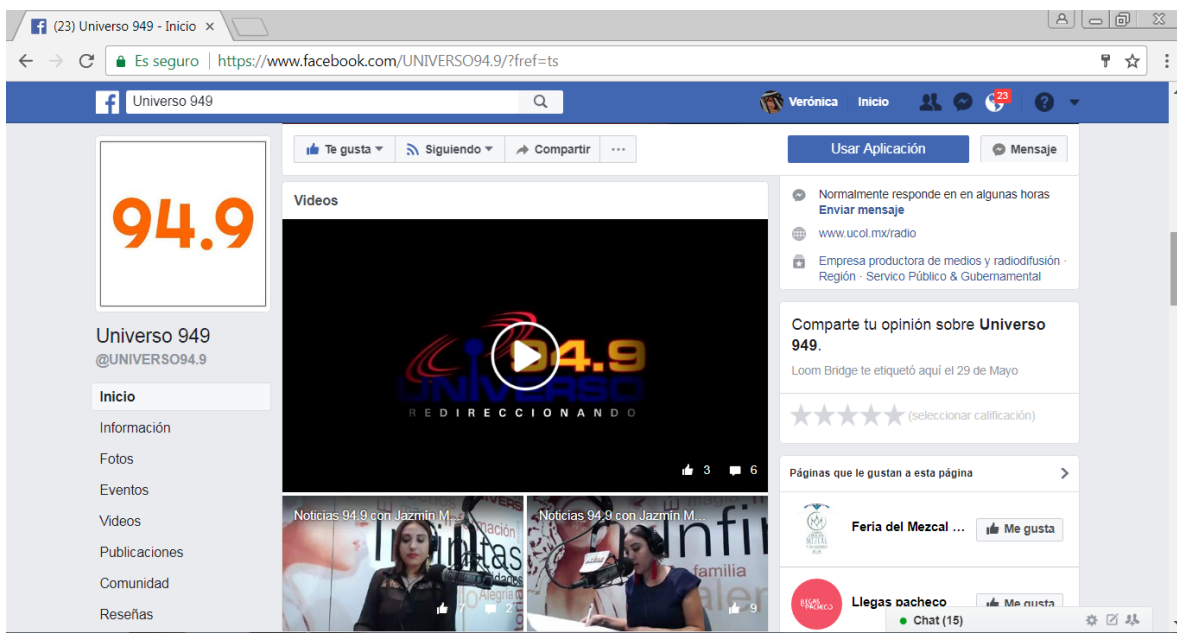


Meses	Plays	Me gusta	Comentarios	Reposts	Descargas
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	210	23	0	0	3
Diciembre	110	15	0	0	3
Enero	203	40	1	0	5
Febrero	300	31	2	0	8
Marzo	427	29	0	1	11
Abril	174	26	0	0	3
Mayo	195	35	3	0	25

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2017

Junio	322	17	1	0	6
Julio	111	14	0	0	4
Agosto	371	19	0	1	5
Totales	2549	249	7	2	73

A partir de junio *Universo 94.9FM* comenzó la producción de un resumen informativo, producto que se transmite también en redes sociales en tiempo real, lo que nos ha permitido generar una alternativa de comunicación en el área de noticias.

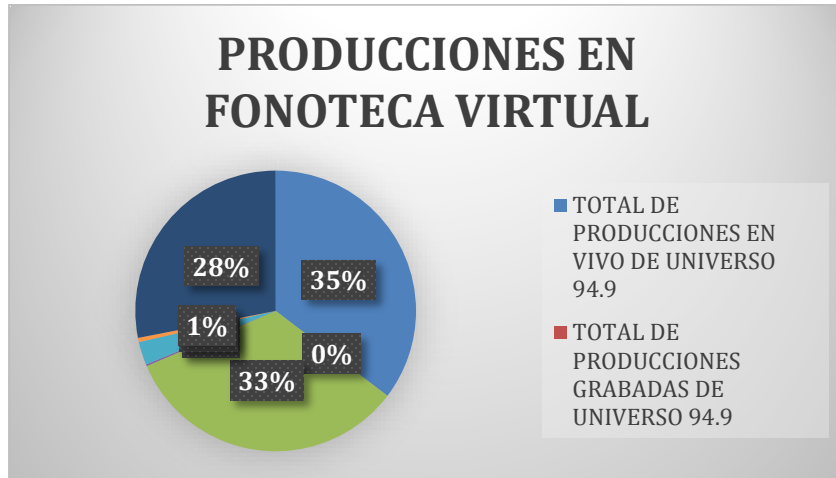


La emisora universitaria incursiona tecnológicamente con alternativas de comunicación radiofónica; en dos de sus producciones, *Tres de lengua* y *Versiones Juanes*, se tiene la participación de colaboradores a distancia, en la Ciudad de México y en Berlín, Alemania respectivamente.

OB 2.4 Coadyuvar en el desarrollo sostenible del estado y país

PATRIMONIO UNIVERSITARIO

Preservar el acervo sonoro es una de las obligaciones que se debe cumplir por norma de ley; en 2017 se resguardaron en la fonoteca 370 archivos de programas, 50 programas y enlaces especiales y más de 100 entrevistas.



Este año se retomó el proyecto de la fonoteca virtual (después de 4 años) como un proyecto de relevancia, pues significa el patrimonio sonoro de la Institución; se trabajará en el proyecto de renovación del diseño, el formato y la viabilidad del acceso a la información.

OB 2.4 Coadyuvar en el desarrollo sostenible del estado y país

PROGRAMA DE ACTIVACIÓN FÍSICA

Vincular a los universitarios a través de la sana convivencia y el deporte, ha aportado a nuevas formas de interrelación entre el personal de las dependencias; el programa de activación física que promueve el Centro de Desarrollo de la Familia Universitaria ofrece momentos de esparcimiento y hábitos saludables.

Actividades realizadas para coadyuvar en la consolidación de cultura física		
Dependencia	Total de trabajadores en la dependencia	Número de participantes
Dirección General de Radio Universitaria	22	6

OB 2.5 Fortalecer el reconocimiento nacional e internacional del quehacer institucional

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Impulsar el intercambio de las producciones radiofónicas en otras emisoras es una forma de reconocer la labor de quienes realizan con entrega, programas de radio.

En 2017, los programas *Vibración azul* y *Cerca de la orilla* fueron transmitidos en Radio Universidad Autónoma de Aguascalientes y el programa *Unisex* en Radio Universidad Autónoma de Chiapas (Unicach); la serie *Con sabor a ciencia* proyectó la gran labor de la Universidad de Colima al transmitirse en diversas emisoras de la Red de Radio Universitarias de México (RRUM) y la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC).

Así mismo *Universo 94.9FM* transmitió este año, 20 producciones de las más prestigiadas emisoras universitarias de México como: Radio UNAM, Radio Educación y Radio UAM, así como de la Fonoteca Nacional.

PROGRAMAS DE OTRAS EMISORAS		
	PRODUCCIÓN	PROCEDENCIA
1.	Random.	Radio Universidad. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Conducción: Salomón Morales
2.	Culturalmente incorrecto.	UAM Radio. Universidad Autónoma Metropolitana. Conducción: Fernando Martínez Monroy.
3.	Hay química entre nosotros.	Radionovela científica de la Universidad Nacional Autónoma de México.
4.	La fonoteca de RFI	Radio Francia Internacional. Conducción: Jordi Batallé
5.	Primera fila: Festival Internacional Cervantino.	Radio Educación. Conducción: Raúl Díaz, Gabriela Sosa Martínez, María Eugenia Pulido y Antonio Bravo.
6.	Cerca de la orilla.	Producción Independiente - Javier Heliodoro Aguirre Mendoza.
7.	El 6º continente.	Realización de Sound Producciones para la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión. Conducción: Oscar Javier Martínez "Oxama".
8.	Otro Dios es posible.	Radialistas apasionadas y apasionados. Voces: María y José López Vigil.
9.	El principito.	Radio Tecnológica 94.3 FM (Venezuela). Conducción: Carlos Romero
10.	Escucha la oscuridad.	Radio Educación.
11.	El sonido de las letras.	Radio Educación. Voz: Enrique Cerna
12.	El minotauro sonoro.	Fonoteca Nacional
13.	El café de los prodigios.	Radio UNAM. Voces: Óscar de la Borbolla y Janet Pankowsky.
14.	Tranvía 16.	Radio Educación. Voces: José Ángel Domínguez, Enriqueta Calderón, Natalia Martínez Luna, Emiliano Ángeles y Valeria Aguilar Barrera.
15.	El llano en llamas.	Radio Educación. Voces: Claudio Obregón, Martha Aura, Silvia Caos y Ernesto Gómez Cruz
16.	Cuentos de Allan Poe.	Radio Educación.

17.	Descarga cubana.	Radio UAA. Universidad Autónoma de Aguascalientes.
18.	Oh la lá. Radio UAA.	Universidad Autónoma de Aguascalientes. Conducción: Humberto Capetillo López.
19.	Espacio Común Radio.	Consortio de Universidades Mexicanas CUMex. Conducción: Rubí Andraca
20.	Radioteatro XEUN un viaje mágico y radiofónico por las ondas sonoras.	Radio UNAM.



OB 2.5 Fortalecer el reconocimiento nacional e internacional del quehacer institucional

RELACIONES CON LOS SECTORES INSTITUCIONALES.

Realizar acciones conjuntas entre la Universidad de Colima y los sectores internos de la institución favorecen el trabajo colaborativo, así en 2017 se participó en la difusión de las actividades realizadas por la Federación de Estudiantes Colimenses, la Federación de Egresados y el Sindicato Único de Trabajadores de la UdeC, al promover sus actividades y eventos, como la Feria del café y el cacao, sus cursos y talleres, y el servicio de la farmacia SUTUC.

OB 2.5 Fortalecer el reconocimiento nacional e internacional del quehacer institucional

ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

La Dirección General de Radio Universitarias a través de su emisora *Universo 94.9FM* busca la proyección de la Institución a través de eventos de relevancia nacional e

internacional, para ellos se buscan alianzas de participación, como lo realizado con Radio Universidad de Guanajuato al transmitir parte de los conciertos musicales del Festival Internacional Cervantino; con Radio Universidad de Guadalajara al mantener contacto de las actividades en la Feria Internacional del Libro, y con Radio Francia Internacional a través del programa La fonoteca de Radio Francia, que se participa los fines de semana.

EJE III. Gobierno y gestión responsable

OB 3.6 Modernizar la gestión institucional

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

Capacitación y actualización del personal de la dependencia		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Taller Sólo Voz, impartido por Indira Pensado	1	Comala, Col.
Capacitación por el Instituto Federal de Telecomunicaciones CD de México impartida por el Subdirector de Seguimiento y Control de Radiodifusión. Lic. Carlos Sánchez De la Cruz	2	CD. de México
Taller de Inducción a la radio impartido por Arcelia Pérez para personal de coordinación de Extensión Universitaria	16	Dirección General de Radio Universitaria
Taller de Locución impartido por Arcelia Pérez para estudiantes del espacio experimental Universo 94.9	12	Dirección General de Radio Universitaria
Taller de Inducción a la radio impartido por Arcelia Pérez a personal y alumnos del Centro de Bachillerato N° 15	13	Dirección General de Radio Universitaria

ACTUALIZACIÓN DEL PERSONAL

Personal que realiza estudios		
Personal que realizan estudios	Beneficios que se obtendrán	Apoyo con el que cuentan
Norma Karina Ortíz Bonales	Desarrollo profesional y personal	Adecuación de su horario de trabajo / Incentivos en el pago de aranceles

ACCESO A LA INFORMACIÓN

Transparencia y acceso a la información			
Nombre de la dependencia	Dirección del sitio Web institucional en que publica su información	Contenido del sitio (información que se hace pública)	Fecha de última actualización
Dirección General de Radio Universitaria	https://portal.ucol.mx/dgru/	Directorio/ POA / Informe anual / Transparencia	Septiembre 2015
	http://www.ucol.mx/radio/	Programación / Transparencia	Septiembre 2015

AGENDA RECTORAL Y QUEHACER INSTITUCIONAL

Universo 94.9FM emitió en 2017, 200 programa del noticiero *El comentario radio*, en el que se dio prioridad a la difusión de la información generada por la Universidad de Colima.

En el noticiero se contó con la participación semanal del Centro de Desarrollo de la Familia Universitaria, el Centro Universitario de Estudios de Género, el Instituto Universitario de Investigaciones Jurídicas, la Facultad de Medicina, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, la Delegación Manzanillo y la Dirección General de Cultura Física y Deporte.

En el caso de los programas *De voz en voz* y *Aquí entre nos* se contó con las participaciones de las facultades de Ingeniería Civil, Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Medicina y Veterinaria y Zootecnia; el Centro de Desarrollo de la Familia Universitaria, la Delegación Manzanillo (a través de sus planteles y dependencias) y la Dirección General de Publicaciones.



RENDICIÓN DE CUENTAS

En 2017 a la Universidad de Colima le fueron otorgados para la emisora que opera, los títulos de concesión de uso público y uso de frecuencia, lo que conllevó a la Institución a alizar una serie de trámites para dar cumplimiento con la reforma en Telecomunicaciones.

Una de estas obligaciones señaladas para dar cumplimiento con los Lineamientos Generales para el Otorgamiento de las Concesiones, fue la conformación del Consejo Ciudadano de Radiodifusión de la Universidad de Colima. Para su selección y puesta en marcha de sus funciones, se creó primero el Comité de Regulación de Radio Universitaria, conformada por miembros universitarios de distintas áreas, que se dieron a la tarea de realizar la selección de los miembros que integrarían el Consejo Ciudadano tras una convocatoria pública y abierta que se realizó del 12 al 20 de septiembre.

Tras su selección, el Consejo Ciudadano de Radiodifusión quedó conformado por ciudadanos que formarán parte de un órgano colegiado con facultades de opinión y asesoría en las acciones, programas y proyectos que desarrolla la concesionaria XHUDC Universo 94.9FM. Los integrantes son Laura Castellot Mondragón, Ulises Caleb Herrera Núñez y Juan Manuel Vargas Hernández, que tendrán una permanencia en el Consejo de 3, 2 y 1 año, respectivamente.



28 de septiembre de 2017, Paraninfo Universitario

En cumplimiento ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones, órganos oficiales como RTC e INE, la emisora universitaria debe velar por el cumplimiento de tiempos oficiales en su transmisión; así en 2017 se pautaron 10,950 impactos de audios, 467 programas y 20 cadenas nacionales.

TIEMPO OFICIAL	NÚMERO DE IMPACTOS EN 2017
IMPACTOS CORRESPONDIENTES AL INE	2,555
IMPACTOS CORRESPONDIENTES A RTC	8,395
PROGRAMAS DE RTC DE 10 MINUTOS	365
EMISIONES DE LA PRODUCCIÓN "LA HORA NACIONAL"	51
EMISIONES DE LA PRODUCCIÓN "LA HORA ESTATAL"	51
CADENAS NACIONALES TRANSMITIDAS	20

Programación oficial de RTC
Transmitida de lunes a domingo a las 16:00 hrs.

La SCJN Cerca de ti Suprema Corte de la Justicia de la Nación Conducción: Luz María Sánchez.
Ya OISSSTE Instituto de Seguridad Social y Servicios de los Trabajadores del Estado Conducción: María Esther Ramírez González.
Mundo del trabajo Secretaría del Trabajo y Previsión Social Conducción: Carlos Ugalde.
Difusión Cultural Secretaría de Cultura Conducción: No se indica.
Revista del Consumidor Procuraduría Federal del Consumidor Conducción: Montserrat Arroyo.

TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL Y RENDICIÓN DE CUENTAS

En 2017 la Dependencia tuvo varias actualizaciones en su equipamiento: se adquirió un equipo de telefonía actualizada requerida por la Institución, apoyando la operatividad de 8 áreas en la segunda planta del edificio; se adquirió un equipo que suministra de luz eléctrica a los aparatos eléctricos de transmisión en caso de "bajas de luz o apagones"; así mismo se le dio mantenimiento a la planta de luz emergente con la que se "alimenta" la emisora en caso de ausencia de luz eléctrica.

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2017

Inversión en áreas de mejora del plantel y publicación de información					
No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento	Si la dependencia ha hecho pública esta información señale el mecanismo utilizado
1	Oficinas operativas	-----	EQUIPO IP DESKPHONE ICON ONLY INCLUYE LICENCIA BASICA, ADAPTADOR DE PODER Y CABLE DE DATOS	EXTRAORDINARIO	-----
2	Dependencia en general	-----	MANTENIMIENTO DEL VEHICULO ASIGANDO A ESTA DEPENDENCIA	EXTRAORDINARIO	-----
3	Transmisión	-----	ADQUISICIÓN DE UPS - ONLINE	EXTRAORDINARIO	-----

ACTUALIZACIÓN DE LA REGLAMENTACIÓN VIGENTE

En colaboración con el Consejo Universitario de Mejora Regulatoria, la Dirección General de Radio Universitaria trabaja en la actualización de su acuerdo de creación, con un avance del 70%.

Contribución de la dependencia para lograr el 100% de la actualización de la Reglamentación vigente			
Nombre de la regulativa actualizada por la dependencia autorizado por el Consejo Universitario de Mejora Regulatoria (CUMER)	Número y nombre del Acuerdo mediante el cual el proceso fue autorizado por el H. Consejo Universitario	Fecha de vigencia	Observaciones (utilice este espacio en caso de que el documento aún no haya sido autorizado por CUMER o H. Consejo Universitario y mencione el porcentaje estimado de avance)
Acuerdo de creación	Acuerdo 14 de 2017, que modifica los Artículos del 1 al 5 del Acuerdo 2 de 2003, por el que se crea la Dirección General de Radio Universitaria, su norma y funcionamiento.	-----	70%

SISTEMA DE CONTABILIDAD UNIVERSITARIA

Contribución de la dependencia para que el 100% del personal responsable de los procesos y procedimientos del sistema de contabilidad universitaria se capacite			
Nombre del curso, taller	Nombre de la dependencia o instancia capacitadora	Fecha de la capacitación	Nombre del personal capacitado
Actualización del Sistema de Gestión de Recursos Financieros	Coordinación General Administrativa y Financiera	Enero	L.A. Ofelia Guerero Torres
Proceso de adquisición de bienes	Dirección General de Patrimonio	Febrero	L.A. Ofelia Guerero Torres
Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública vinculado al Sistema de Gestión de Recursos Financieros	Coordinación General Administrativa y Financiera	Mayo	L.A. Ofelia Guerero Torres
Ajustes y modificaciones del Sistema de Gestión de Recursos Financieros	Coordinación General Administrativa y Financiera	Junio	L.A. Ofelia Guerero Torres
Pasos para realizar una transferencia y dar de alta la cuenta del proveedor	Coordinación General Administrativa y Financiera	Septiembre	L.A. Ofelia Guerero Torres

INFORME FINANCIERO

Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	\$ 74,450.88
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	\$ 179,672.40
Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2017	\$ 254,123.28
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	38,812.88
▪ Servicios generales	36,178.00
▪ Becas	-----
▪ Bienes muebles e inmuebles	172,132.40
▪ Otros	-----
Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2016	247,123.28
Saldo al 30 de septiembre de 2016	22,980.81

IV. Conclusiones

Al cumplir 30 años como Dependencia universitaria y 15 años de transmitir al aire a través de la frecuencia, la Dirección General de Radio continua operando con gran responsabilidad su emisora *Universo 94.9FM* al dar cumplimiento a las normativas federales, al dar seguimiento a las operaciones de las áreas sustantivas que dan soporte a la estación al difundir el quehacer universitario, apoyar y asesorar a las dependencias universitarias que la solicitan, y desempeñar una labor académica como asesores estudiantiles.

En unión a la gran responsabilidad social de la Universidad de Colima, la Dirección General de Radio Universitaria y *Universo 94.9FM* fomenta a través de su programación radiofónica, acciones que apoyan a la buena imagen de la Institución, y fortalecen a la sociedad, al brindarles información, análisis y avances del mundo, el país y el estado.

ACCIONES REALIZADAS EN 2017

Diez principales acciones realizadas del 2017		
Número	Acciones	Impacto
1	Impulsar la labor institucional.	Que la sociedad conozca el esfuerzo institucional por el desarrollo del estado y el país.
2	Difundir las actividades de las dependencias, planteles, institutos y centros universitarios.	Que la sociedad reconozca a la Universidad de Colima como promotores de eventos académicos, culturales, deportivos y sociales.
3	Activa participación en los procesos de formación de los estudiantes.	Contribuir a la formación de estudiantes universitarios y externos a la Institución en el desarrollo de pensamiento crítico y análisis de la información que se genera en el mundo.
4	Dar cumplimiento legal con las leyes vigentes en la materia.	Lo que nos permite continuar con la señal radiofónica vigente y en claro cumplimiento antes las instancias legales que rigen el País.
5	Integrar el Consejo Ciudadano de Radiodifusión en apoyo a la emisora Universo 94.9F.	Que con el apoyo del Consejo Ciudadano de Radiodifusión, la emisora mantendrá la calidad en su transmisión y programación.
6	Cuidar la producción radiofónica	Que a través de las programas de radio la población busque nuevas formas de mantenerse informado y entretenido
7	Difundir las campañas institucionales.	Que la sociedad se integre a las acciones que la Universidad de Colima emprende para el desarrollo de los colimenses, sobre todo los jóvenes.
8	Promover la participación externa	Que gracias a la participación del Gobierno Estatal, organismos externos, asociaciones

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2017

		civiles, etc., brindamos información oportuna a la sociedad.
9	Renovar la programación de la emisora	Que la radiodifusora logre una mayor participación de los estudiantes y de la comunidad universitaria.
10	Implementar nuevos formatos de comunicación radiofónica.	Que la población se acerque a la emisora universitaria a través de otras formas de comunicación.

RETOS EN EL FUTURO

Principales retos para el 2018		
Número	Retos	Acciones a implementar para el 2018
1	Brindar apoyo institucional de manera permanente.	Trabajar más en la imagen de la emisora para convertirla en el medio oficial de la Institución, al ser el único medio que puede lograr la inmediatez en la información.
2	Capacitar al personal para impulsar la participación de un mayor número de estudiantes	Proponer a través de la Coordinación de Docencia, que la labor de formación que realiza la emisora universitaria sea reconocida académicamente.
3	Lograr mayor vinculación entre dependencias.	Promover la participación de la comunidad universitaria en las producciones radiofónicas.
4	Cumplir con los retos tecnológicos que nos brinda la actualidad.	Impulsar la capacitación del personal para innovar en nuevos formatos de comunicación.
5	Mejorar las estrategias de promoción de la imagen y difusión de la emisora.	Evaluar continuamente la programación y transmitir programas novedosos que logren captar el interés del público meta, que son los jóvenes.



Personal y becarios de la Dirección General de Radio Universitaria (septiembre 2017)

Estudiantes colaboradores (GPS, revista radiofónica estudiantil – septiembre 2017)



Producciones especiales



CELEBRA EL



DÍA MUNDIAL DE LA RADIO
13 de febrero de 2017

“LA RADIO ERES TÚ”
PROGRAMA ESPECIAL

10:00 hrs / Repetición 21:00 hrs

¡PARTICIPA!  Universo949
 @universo949
 universo949



EDUCACIÓN con RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSIDAD DE COLIMA



EDUCACIÓN con RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSIDAD DE COLIMA



DÍA NACIONAL DEL CINE MEXICANO



Entrevistas
Música
94.9

Martes 15 de agosto
Programación Especial
Sigue nuestra programación en los diferentes horarios
www.ucol.mx/radio



5º. Festival Internacional Colima Jazz (octubre 2017)

EntreLetras
Poesía y pentagrama

Neruda por Sábines



Poemas de
Pablo Neruda
Por el poeta
mexicano
Jaime Sábines

**30 septiembre
y 1 de octubre
18:00 horas**



WWW.UCOL.MX/RADIO

Promoción de programas (Entre letras, Producción de la DGRU)



Promoción de programas externos (Radio Universidad Autónoma de Aguascalientes)

Radiohead



Banda de la Semana
21:00 hrs.

Promoción de la programación el fin de semana

CARTA PROGRAMÁTICA

VIGENTE A PARTIR DEL 02 DE OCTUBRE DE 2017

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
00:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL							00:00
08:00	EL COMENTARIO RADIO					BOLEROS, GRANDES BANDAS Y ALGO MÁS		08:00
09:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL					MÚSICA PARA NIÑOS Y NIÑAS		09:00
10:00	AQUÍ ENTRE NOS ENTREVISTA + MÚSICA					RADIOCINEMA	AQUÍ ENTRE NOS RESUMEN	11:00
12:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL					DESCARGA CUBANA DESDE RADIO UAA		12:00
13:00	EL CAFÉ DE LOS PRODIGIOS DESDE RADIO UNAM					RANDOM DESDE RADIO UAEH		13:00
13:15	PROGRAMACIÓN MUSICAL					OH LA LA DESDE RADIO UAA		14:00
14:55	NOTICIAS 94.9							
15:00	GRANDES CLÁSICOS							15:00
16:00	RTC							16:00
16:15	PROGRAMACIÓN MUSICAL							16:15
17:00	GPS ESPACIO ESTUDIANTIL					CUMEX	EL SEXTO CONTINENTE DESDE OAXACA	17:00
						FONOTECA RFI		18:00
19:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL					PROGRAMACIÓN MUSICAL		19:00
20:00	TRES DE LENGUA	VERSIÓN JUANES	NOCTURNAL	UNISEX	LOS AMANTES DE SOFÍA			
21:00	VIBRACIÓN AZUL	CERCA DE LA ORILLA	MAGMA	XPERIMENTAL SONORO	BIOGRAFÍA MUSICAL	BIOGRAFÍA MUSICAL		21:00
22:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL						LA HORA NACIONAL	22:00
23:00	LA MESA DE CONSULTA DESDE EL COMENTARIO RADIO					CERCA DE LA ORILLA	VIBRACIÓN AZUL	23:00
23:20	PROGRAMACIÓN MUSICAL							



www.ucol.mx/radio

Carta programática vigente (entró en vigor el 4 de octubre 2017)



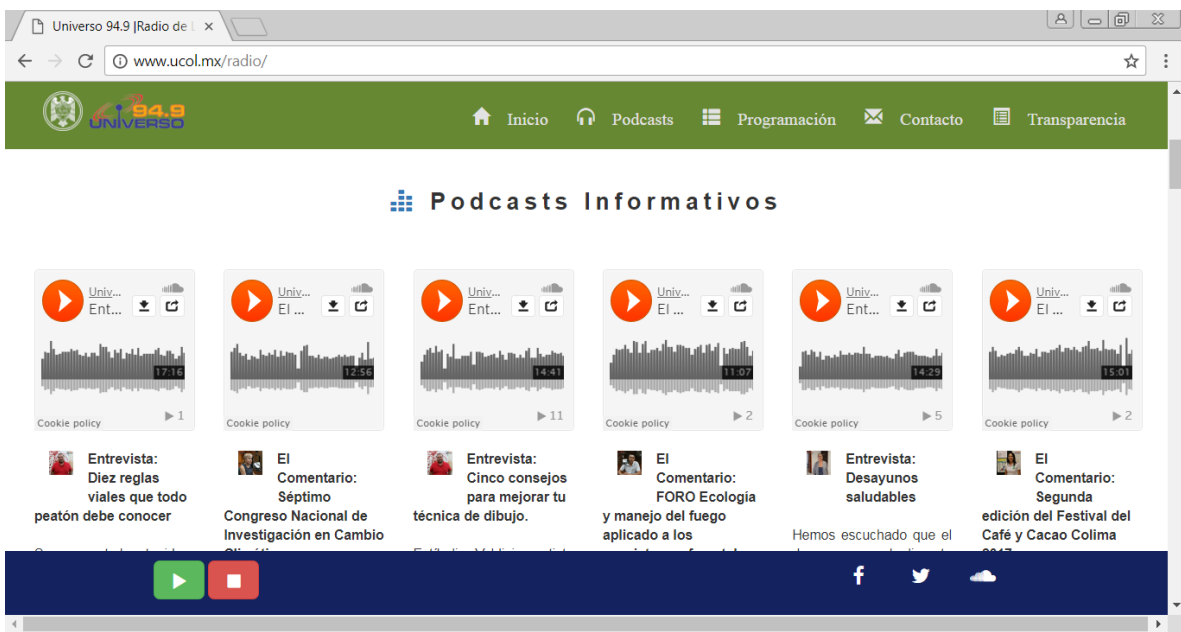
Difusión de temáticas en el programa *Aquí entre nos*



Colaboración universitaria de la Facultad de Veterinaria y Zootecnia, Campus Tecomán



Página web oficial de Unverso 94.9FM



Podcast de entrevistas disponible en la página web oficial de Universo94.9FM

Portal UCOL/ DGRU

Transparencia

www.ucol.mx/radio/transparencia.html

94.8 UNIVERSO

Inicio

- Guía para solicitar información pública
- Preguntas frecuentes
- Información de sujetos obligados
- Costos de material para la reproducción de información

Descarga Adobe Acrobat Reader

Ingresa aquí tu solicitud. A través del sistema Infomex podrás conocer la información pública que se encuentra en manos del Gobierno.

INFOMEX COLIMA

¿Aún NO tienes un usuario? [regístrate ahora](#)

Si ya te registraste anteriormente, ingresa al sistema con tu nombre de usuario y contraseña.

Nombre de Usuario:

Contraseña:

¿Olvidaste tu contraseña?

• Consulta aquí las solicitudes de información, y sus respuestas, que han realizado otras personas a través del Sistema de Información Electrónica Infomex, [da clic aquí.](#)

• Si quieres preguntar al Gobierno Federal o a algún otro estado de la República Mexicana, [da clic aquí.](#)

Transparencia

Si necesitas realizar una solicitud de información a la Universidad de Colima o de su emisora radiofónica, atiende lo siguientes puntos:

1. Consulta la página www.infomexcolima.org.mx
2. Al ingresar al Sistema de Solicitudes de Información del Estado de Colima deberás registrarte como usuario.
3. El registro de sus datos se realiza una sola vez y posteriormente podrá entrar al sistema usando su nombre de usuario y contraseña.
4. Para registrar su solicitud deberá leer detenidamente cada una de las secciones que se presentan para poderle brindar la información requerida.
5. En los campos solicitados deberá quedar registrado sus datos personales, así como la

Av. Universidad 333 Col. Las Víboras. Colima, Col. ☎ (52)312-3161053 ✉ radio@ucol.mx

www.infomexcolima.org.mx

Dirección General de Rai x f (26) Facebook

Es seguro | <https://portal.ucol.mx/dgru/historia.htm#historia>

Alumnos Trabajadores Visitantes

UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Radio Universitaria

Conócenos Proyectos y Programas Servicios Rendición de cuentas

